

证券代码：000568

证券简称：泸州老窖

## 泸州老窖股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-11-08

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 股东大会交流
参与单位名称及人员姓名	申万宏源证券：吕昌、周缘，西部证券：熊鹏，中金公司：王文丹、祝美学，天风证券：王泽华、梁甜，招商证券：陈书慧等共计 126 人
时间	2022 年 11 月 8 日、9 日、10 日 11:00-12: 00
地点	公司东楼 1-2 会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理李勇、证券事务代表王川
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1. 公司明年的整体规划和展望？</b></p> <p>一是“聚焦”，即：品牌聚焦，坚定不移地实施“双品牌、三品系、大单品”战略；市场聚焦，实施“百城计划”；资源聚焦，集中资源经营核心大单品。二是“协同”，即：提升流程、制度与整个管理体系数智化水平，推进前后端业务体系协同发展；倡导“客户即团队”的理念，加强客户赋能，提升企业和经销客户的协同。三是“奋进”，坚持在良性发展的基础上能跑多快跑多快，力争在各个市场、品系实现更大突破。</p> <p><b>2. 公司明年对国窖品系和泸州老窖品系的计划？</b></p> <p>在国窖品系方面：国窖 1573 坚定站位“浓香国酒”的策略不动摇，发挥其品质、品牌优势，扎实做好市场，保持良性发展势头；中国品味对标茅台，在核心城市加快市场拓展，取得更好突破。</p> <p>在泸州老窖品系方面：老字号特曲站稳 300 元价格带，保持高速发展；特曲 60 版坚定不移地以消费者为导向，稳步推进渠道试点，从川渝地区向其他市场延伸；窖龄酒继续保持稳健发展态势；头曲、黑盖等大众产品继续利用数字化赋能开展市场推广。</p>

**3. 公司现在整体的库存情况如何？对春节旺季的规划是怎样的？**

目前库存良性，公司在市场上致力于加强消费者建设、提升客户和团队的业务协同水平以及保障各项资源的合理分配，不以破坏良性市场秩序来换取短期的发展。公司各体系正积极筹备春节市场方案，已为旺季的到来做好准备。

**4. 公司如何看待现在的低度化趋势？**

白酒低度化可能是未来行业的一种方向，公司低度产品在品质、品牌及市场口碑方面有较强优势，将作为未来发展的重要突破板块。公司会根据当地消费者习惯来投放高度或低度产品，也会在潜力市场进行低度产品培育，拓展市场需求。另一方面，公司近年来也在探索推广“国潮轻酒饮”“百调生活馆”等面向年轻消费群体的轻酒饮产品矩阵、消费业态和生活方式，布局泸州老窖新零售赛道。

**5. 公司如何看待窖龄酒和特曲现在定位可能存在重叠的问题？**

在产品布局上，窖龄酒重点发展窖龄60年、90年，与特曲拉开价格空间；在区域布局上，窖龄酒和特曲实行区域错位发展，根据消费者基础构建各自强势区域市场。

**6. 公司是如何定义“良性发展”的？**

一是要保持战略定力，不能自乱阵脚；二是要保持产品价格稳定；三是要保持市场物流有序；四是要保持团队人才储备；五是要保持对市场有效管理，提升费用有效性。

**7. 公司销售体系是怎样选拔人才的？**

一是在关键岗位上全面采取公开竞聘；二是通过培训及评估体系加强团队能力提升，强调“五不提拔”要求；三是定期通过校招、社招的方式保持新鲜血液；四是定期开展人才盘点，保持销售团队的生机和活力。

**8. 公司明年对各区域的规划是怎样的？**

西南市场：立足川渝，通过资源下沉网格化发展做深做实市场基础。华北市场：京津冀市场一体化发展，加强核心市场突破。华东市场：保持增长态势，继续拓展和挖掘市场潜力。华南市场：以深圳、广州大湾区市场为核心，力争把华南地区培养成为新的增长点。华中市场：推动中原地区恢复式发展。

**9. 公司如何展望明年的费用率？**

费用控制会根据市场实际情况而定，一是要保证渠道推力，二是重点做好消费者建设。

**10. 公司如何做好产品的量价平衡问题？**

	<p>量价平衡问题背后的本质是供需问题，需要做到以下三个方面。第一，保证安全库存；第二，保证真实动销；第三，坚持合理供给。</p> <p><b>11. 公司黄舣酿酒生态园的产能是如何分配的？</b> 黄舣酿酒生态园产能供应腰部产品和大众类产品。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 11 月 8 日