

# 温州源飞宠物玩具制品股份有限公司

## 投资者关系活动

### 记录表

编号：2022-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	1、 华西证券 宋姝旺 2、 弘章资本 蒋皓文
时间	2022 年 11 月 10 日
地点	浙江省平阳县水头镇标准园区宠乐路 1 号
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：陈群 证券事务代表：方静
形式	现场会议
交流内容及具体问答记录	<p>一、参观产品展示厅</p> <p>二、调研活动问答内容</p> <p>1、公司近几年营业收入快速增长的原因？</p> <p>公司的营业收入主要随着主营业收入的增长而增长，近几年呈现不断增长趋势，主要原因如下： 1) 北美、欧洲以及日本等境外宠物用品市场消费规模稳步增长。由于公司主要客户也位于美国、欧洲与日本等发达国家，庞大的市场规模以及稳定增长的市场需求为公司收入的持续增长提供了良好的市场前景； 2) 高效出色的产品设计和产业化能力使得公司在宠物用品品类领域不断完善。公</p>

公司在宠物行业深耕十余年，形成了洞察市场需求、产品设计、生产及工艺实现为一体的高效出色的产品设计和产业化能力。一方面，公司可以充分洞察和理解宠物行业的消费需求变化，并通过设计团队进行场景解构，在设计环节即可前瞻性的赋予产品设计的时尚性、功能性、适口性和新颖性。另一方面，公司在宠物用品行业丰富的制造经验，可以快速的结合打样、生产和工艺等环节将设计转换为产品，快速、准确进行产品开发和产业化，形成了多品类、多样化的产品实现能力。近几年，公司在宠物牵引用具、咬胶类零食细分领域不断推陈出新，并积极开拓产品品类，持续的研发能力和丰富的产品线是公司收入持续增长的内部动力；3) 凭借可靠的质量、时尚的设计，公司积累了优质的客户资源。公司自成立以来专注于宠物产品的研发、生产与销售，并在宠物牵引用具与宠物零食领域积累了丰富的产品开发与销售经验，在产品设计、产品质量、交货周期等方面得到了合作客户的高度认可。经过十多年的发展，公司已经与宠物行业市场主要销售企业建立了良好的合作关系，例如 Walmart、PetSmart、Petco、Pets at Home 等专业宠物产品连锁店或国际大型连锁零售商，并且合作不断深入，丰富稳定的客户资源是公司收入持续发展的直接动力。

## 2、在同行业中，公司毛利率较高的原因？

公司综合毛利率与同行业可比公司毛利率不存在显著差异，毛利率略有不同主要系各公司产品种类和产品结

构不同所致。公司牵引用具毛利率略高主要系公司优化产品结构，加大高附加值的高档产品销售，高档产品通常在用料、设计和质量要求上具有较高的标准，相对于其他普通牵引用具，该类产品单价较高，毛利率也相对较高。

### **3、柬埔寨工厂的上下游供应链及生产成本情况？**

公司在柬埔寨有两家工厂，一家是柬埔寨莱德，主要以宠物牵引用具等宠物用品为主；一家是柬埔寨爱淘，主要以宠物零食为主。柬埔寨爱淘、柬埔寨莱德作为公司推进全球化产能布局、提高市场竞争力的重要战略，主要定位为公司在东南亚地区的生产基地并作为国内产能的补充；同时作为建立东南亚供应链的尝试，公司设立柬埔寨生产基地有利于降低劳动力成本和应对国际贸易摩擦。目前，柬埔寨的工业配套仍然不是十分成熟，主要原材料由国内提供，同时积极在当地寻找合适的供应商。此外，柬埔寨在关税和劳动力成本方面具有相当的优势，有助于降低生产成本。

### **4、公司原材料的采购和使用情况，价格变动趋势？**

公司的产品主要分三大块，牵引用具、宠物零食和宠物玩具。

公司采购的原材料主要为畜皮类原材料、鸡肉类原材料、五金扣具、织带和包装材料等。2022 年以来，畜皮类原材料和鸡肉类原材料的价格在持续上升当中；五金扣具、织带和包装材料的价格相对平稳。

### **5、关于新产品和新客户的拓展计划？**

	<p>公司有计划做一些产品线的延伸，提高人宠互动的频次和质量，朝着更功能化和时尚化的方向发展。随着公司的海外生产基地的产能潜力的进一步释放，我们也会加强渠道建设，并在品牌建设领域有所突破并产生影响力。</p> <p>在新客户开发方面，除定期更新客户档案外，公司主要通过客户介绍、积极参与协会会议及展会的方式来挖掘新客户，在充分了解新客户需求的基础上，通过提供优质的产品和服务来建立双方的信赖关系。</p> <p><b>注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。</b></p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无。</p>