证券简称:新和成

# 浙江新和成股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2022-009

	T	
投资者关系活动类别	√特定对象调研	□分析师会议
	□媒体采访	□业绩说明会
	□新闻发布会	□路演活动
	□现场参观	
	□其他(请文字说明其他活动内容)	
活动参与人员	上市公司接待人员姓名: 张莉瑾	
	其他与会人员:	
	1、东北证券 陈俊杰	2、上研科领 李统
	3、汇丰前海化工 黄倩、茹艺	4、锐稳投资 许炜炜
	5、长安基金 肖榆麒	6、杭州卓财 吴登演
	7、德福投资 朱柏力	8、东北化工 汤博文
	9、博时基金 汪欢吉	10、华创证券 杨晖、吴宇
	11、乔森投资 李雨乔	
	12、美国俄亥俄州立教师养老金 zhouping	
	13、大家资产: 胡筱、姜锦铖、蒯学章等	
时间	2022年11月10日、11月11日	
地点	公司会议室	
TT/_IA		
形式	电话会议	
交流内容及具体 问答记录	一、公司近期经营情况介绍	
	2022年1-9月,公司实现营业收入1,191,001.81万元,同	
	比增长 12.21%, 实现归属于上市公司股东的净利润 301,104.58	
	万元,同比下降 11.23%。2022 年 7-9 月,公司实现营业收入	
	369, 497. 89 万元,同比上涨 12. 86%,实现归属于上市公司股东的	
	净利润 79, 716. 84 万元,同比下降 17. 39%。	
	报告期内,各业务板块收入均有所增长,营养品板块主要产	

品蛋氨酸价格稳定、销量增长,香精香料及新材料业务板块产品价格及销量均有所增长;但主要维生素类产品价格、销量较上年同期下降,部分原辅材料价格上涨的因素依然存在,产品成本有所上升,以上因素导致公司本报告期实现利润有所下降。

项目进展方面,公司重大项目按计划有序推进,项目进程可控。目前,营养品板块蛋氨酸二期 25 万吨/年其中 15 万吨装置按照进度有序推进,处于设备陆续到货安装阶段,预计 2023 年 6 月建设完成,与中石化合资合作液体蛋氨酸项目正在洽谈过程中;5,000吨/年维生素 B6、3,000吨/年 B12 正常生产、销售;30,000吨/年牛磺酸项目按进度建设。香精香料板块,年产5,000吨薄荷醇项目处于试车过程中,其他零星项目有序进行。新材料板块,年产7,000吨 PPS 三期项目试车进展顺利,负荷逐步提升;己二腈项目合法性报批流程有序推进。

## 二、投资者问答环节

1、目前维生素产品的行业格局?

答:公司主要维生素类产品包括维生素 E、维生素 A、维生素 C、维生素 D3、生物素等,主要用于饲料添加剂。受市场供需变化及市场格局影响,报告期内主要产品维生素 A 市场价格和销量有所下降,对公司业绩产生部分影响,未来随着国内、国外下游需求逐步恢复,影响会有所变化;维生素 E 目前产品价格及市场格局相对稳定。

2、下游养殖业逐步复苏,对公司产品是否有影响?

答:公司主营业务维生素产品市场占有率高,主要应用于饲料添加剂和食品、饮料、保健食品等的营养强化,下游养殖业对饲料添加剂的需求变化对公司产品销售情况有一定影响,但公司产品属于中端产品,下游需求变化的传导需要一定时间和过程。

3、公司对蛋氨酸产品未来有什么规划?

答:公司自2005年起组建研发团队,以十年磨一剑的精神,于2017年突破国外"卡脖子"技术,建成了国内第一条具有自主

知识产权的蛋氨酸生产路线。公司现有蛋氨酸产能 15 万吨,报告期内蛋氨酸产品销售情况较好,为公司业绩作出较大贡献。未来规划方面,蛋氨酸二期 25 万吨/年其中 15 万吨装置正在建设过程中,预计 2023 年 6 月建设完成,达产后固体蛋氨酸产能将达 30 万吨;另有规划与中石化合作液体蛋氨酸项目,处于合作洽谈过程中。

#### 4、公司香精香料板块业务发展情况?

答:公司香精香料板块目前主要做香原料,主要包括芳樟醇系列、叶醇系列、柠檬醛系列等多种产品,下游主要运用于日化产品、化妆品等方面,产品需求稳定,多种系列产品在全球份额排名位居前列。近年来香精香料业务在公司营收份额中占比20%左右,报告期内产品价格和销量均有所增长,为公司业绩作出贡献,5000吨/年薄荷醇项目正在试车,其他零星项目有序开展,新产品研发持续推进。未来公司将不断丰富品类,不断推出一体化、系列化、协同化香料新品种。

#### 5、公司新材料业务板块的项目进展以及未来发展规划?

答:目前新材料板块主要产品为 PPS,现已规划报批产能 3 万吨/年,目前 15,000 吨/年生产线正常生产销售,三期 7,000 吨/年装置正在试车,后续将根据下游应用的市场需求来决定扩产; PPA 处于中试中,工艺在持续改进;己二腈项目现处于合法性报批阶段,未来将采用分期建设的模式安排生产建设。未来,公司新材料板块以发展高分子聚合物及关键中间体为中心,以一体化、系列化原则适度发展材料下游应用,公司将继续加强研发,优化工艺流程,围绕新材料下游应用并结合市场情况合理规划未来新产品。

### 6、新和成的产品竞争力在哪里?

答:新和成专注于精细化工,在产品的研发、生产、管理等方面积累了一定经验,公司产品品类、规模等方面多年来得到了快速发展,各产品之间产业链关联性较强,在产品成本方面有一

	定优势。未来新和成将坚持一体化、系列化、协同化发展方向,	
	坚持技术驱动,在技术改进、成本控制、管理提升等方面不断多	
	力,提升产品综合竞争力。	
	7、公司未来发展方向?	
	答:公司将一以贯之坚持一体化、系列化、协同化的发展	
略,坚持"化工+"和"生物+"的战略主航道,提升应用研		
	和应用服务能力,专注于营养品、香精香料、高分子新材料和原	
	料药业务,坚持创新驱动,发展各类功能性化学品,加强技术平	
	台和产业平台的建设,加强先进装备的引进和合作,依托浙江新	
	昌、浙江上虞、山东潍坊、黑龙江绥化等四个现代化生产基地,	
	实现产业链的延伸,同时结合资本市场平台,加快新项目、新产	
	品的开发建设,推动公司的可持续高质量发展。	
关于本次活动是		
否涉及应披露重	未涉及	
大信息的说明		
活动过程中所使		
用的演示文稿、		
提供的文档等附	不适用	
件(如有,可作		
为附件)		