

我证券代码：002541

证券简称：鸿路钢构

安徽鸿路钢结构（集团）股份有限公司

2022年11月09日和11月11日投资者关系活动记录表

编号：T2022-024

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话调研 <input type="checkbox"/> 其他
调研时间/参与单位名称及人员姓名	2022年11月09日上午10:00-11:00 电话调研 财通证券毕春晖组织的电话会议，参会人员：嘉实基金：陈路华，张金涛；平安基金：李洋；兴业资管：孙鹏；融通基金：徐笔龙；中融基金：熊健；润晖投资：蒋阳晶；南方基金：于泽群；东北自营：韩登科 2022年11月11日下午3:00-4:00 电话调研 光大证券孙伟风组织的电话会议，参会人员有华夏基金张木、陈伟彦、刘海泉、吴凡
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书汪国胜、证券事务代表吕庆荣、证券部杜建俊
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司董事会秘书汪国胜先生简要介绍公司的有关情况。 2、回答投资者的有关问题。 主要讨论内容如下： 一、2022年第三季度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润增长的主要原因？ 回答：公司专注于钢结构的高端制造：钢结构制造业务可以充分发挥公司加工基地多、产能大、快速交货能力强、成本控制好、领先的智能化设备、信息化管理能力强等核心优势，对技术要求高、制造难度大、工期要求紧的加工类订单具备比较强的竞

争优势及议价能力，除上述原因以外，公司 2022 年三季度盈利能力增长的原因还有以下几点：

- 1、本期承接订单结构中，大型工程的订单较多，此类订单制造难度较大，产量相对较低，加工费相对较高，毛利率较高。故随着项目结构的变化，盈利能力也有所波动。
- 2、公司规模化采购优势，公司所有基地的物资都由公司总部统一采购，规模化采购提高公司与钢厂的议价能力，实现统一调配可以加快物资的周转及采购资金的使用效率，降低采购成本。

二、报告期内存货增加的原因是什么？

回答：报告期内公司新建产能有序投产，钢结构产能在稳步增长，新建产能的铺底材料及周转材料的增加是存货增加的主要原因。

三、请问公司三季度订单增长较少的原因？

回答：2022 年前三季度累计新签销售合同额人民币约 195.67 亿元，较 2021 年同期增长 13.01%。主要有两个方面：

- 1、三季度原材料价格同期相比下降，每吨销售价格也有所下降，订单的总量是增长的；
- 2、公司订单的承接一直以生产能力为基础，按生产能力高出 10%-20%来承接订单的，以满足生产为第一要务，公司目前的订单比较饱和。

四、公司信息化、智能化、新材料、新设备、新工艺的应用是否有新的推进？

回答：

- 1、公司一直把信息化建设及相关人才的培养放在公司管理的首位，近年来推出了实时工时工价系统、人力资源系统、项目预排产系统等进一步提高项目计划性，以及提高对一线工人及项目进度的把控能力。
- 2、公司已专门成立了智能制造团队，有效的推进了智能化焊接、激光切割、喷涂油漆等方面的应用。
- 3、公司创新研发了下料、坡口、热轧 H 型钢制作、方圆管加工、箱型柱制作、工字钢、角钢、槽钢制作等生产工艺，可以较明显地降低生产成本及劳动强度、提高产品质量及生产效率。

	<p>五、公司如何应对原材料涨跌风险？</p> <p>回答：尽量通过签开口合同、签来料加工合同以及合同签订时即时备料来避免涨价风险。公司应对原材料涨跌已经具备一定的经验，会通过供应商锁货锁价以及销售客户的合同调价机制等来降低风险。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2022年11月09日、2022年11月11日