

证券代码：002637

证券简称：赞宇科技

赞宇科技集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-016

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 （ ）
参与单位名称及人员姓名	中邮证券杨维维、危雪文
时间	2022 年 11 月 11 日上午 10:00 -11:00
地点	杭州市西湖区古墩路 702 号赞宇大厦 1815 会议室
上市公司接待人员姓名	副总兼董秘任国晓、证券事务代表郑乐东
投资者关系活动主要内容介绍	双方就公司历史沿革、经营现状、未来发展规划等相关问题进行了沟通，相关问答记录如下： 任总对公司经营和行业情况作简要介绍： 公司是专业从事表面活性剂、油脂化学品研发制造和洗护用品代加工的高新技术企业，表面活性剂和油脂化学品的市场占有率均约占三分之一，是国内研究和生产表面活性剂、油脂化学品的龙头企业之一。 公司前身是创建于 1965 年的“浙江省轻工业研究所”，2000 年改制，2007 年实施股份制改造，2011 年 11 月在深交所成功上市。长期以来，公司凭借先进的理念、科学的管理以及技术和人才的优势，坚持自主创新，走科技成果产业化发展道路。 公司在杭州钱塘区、浙江嘉兴、四川眉山、河南鹤壁、广东江门、印尼雅加达等地建有工业化生产基地，磺化表面活性剂年产能突破 110 万吨、油脂化学品年产能突破 100 万吨。 表面活性剂主要应用于洗涤剂、化妆品、食品加工、纺织

印染等行业，这些行业生产的大部分产品逐渐成为生活中的必需品；油脂化工的主要产品以脂肪酸与脂肪醇为主，硬脂酸下游需求领域以橡胶、塑料等行业为主；工业油酸可应用于塑料、洗涤、选矿、油漆等行业，下游产品如二聚酸、聚酰胺树脂等产品。公司充分发挥表面活性剂和油脂化学品领域龙头企业的优势，强化并优化国内的产业布局，新建高起点高水准的产业基地，适度延伸产业链，拓展洗护用品 OEM 业务，有效巩固市场及行业地位。

相关问答记录如下：

1、公司第三季度业绩下滑的原因？

答：棕榈油在第三季度连续 3 次大幅下跌，在原材料价格极端暴跌的情况下，公司不可避免地遭受到巨大的跌价损失。加之国内疫情封控、物流受限、印尼出口限制及税收政策多变的因素，对公司业绩造成严重的负面影响，导致公司业绩大幅下滑。

2、公司库存周期？

答：公司库存周期 1-2 个月，库存净头寸在 5-10 万吨。

3、如何应对原材料价格波动对利润的影响？

答：为应对棕榈油价格巨幅波动，公司不断在调整防风险手段，目前先侧重以头寸管控为主，以减少原材料价格波动对公司业绩的影响。

4、公司位于印尼的杜库达工厂的介绍？

答：杜库达工厂位于印度尼西亚雅加达北部保税区，占地 10 公顷，专业从事油脂化工产品的生产，硬脂酸和氢化油的设计年产能 45 万吨。主要产品为氢化棕榈硬脂、棕榈蜡、人造蜡、硬脂酸、甘油等。

5、公司表面活性剂业务的主要客户有哪些？

答：主要客户是联合利华、宝洁、蓝月亮、利洁时、纳爱斯、立白、和黄白猫等知名日化用品企业。

	6、公司 OEM 在建项目的进展情况？ 答：公司在河南鹤壁、四川眉山、河北沧州规划有日化洗涤产品 OEM 项目，规划年产能 150 万吨。河南鹤壁 “赞宇科技中原日化生态产业园项目” 50 万吨洗护用品生产装置目前在推进，洗衣粉已试车成功。四川眉山 OEM 项目前期设计、能评、环评、安评已完成，目前钻探工作、土地平整已开始。河北沧州 OEM 项目前期设计工作在积极推进中。 7、公司股权激励计划实施情况？ 答：公司回购事宜已实施完成，回购的股份 16,893,749 股将用于后续的员工持股计划或股权激励计划。 8、公司未来的战略规划？ 答：公司在中长期战略上，坚持聚焦主业，做精做强做大主业，充分发挥公司在表面活性剂和油脂化学品领域龙头企业的优势，加速延伸至日化消费品领域（洗护用品 OEM），进一步提高客户粘性，巩固市场份额，使其成为公司新的业绩增长点。同时，切实做好安环管理和节能减排，降低生产成本，持续提升公司综合竞争力。
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 11 月 11 日