

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2022-63

投资者关系 活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	高毅资产、研究员、马保良等 9 人
时间	2022-11-11 15:00-16:00
地点	比亚迪六角大楼
上市公司接待人员姓名	吴越、夏小清、石镇炜
投资者关系 活动主要内容介绍	问题一：比亚迪 10 月的销量情况如何？ 答：比亚迪 10 月销量 217816 辆，同比增长 142.2%，其中 DM 车型 114361 辆，EV 销售 103157 辆，各款车型均有亮眼表现，例如海豹 10 月热销 11267 辆，环比大幅增长 50.8%；海豚 10 月热销 25336 辆；唐家族 10 月热销 17161 台，刷新中大型 SUV 月销记录；汉家族销量 31614 辆，已累计销售 37 万辆。 问题二：腾势远期车型规划？ 答：腾势未来将推出五大系列多款产品，涵盖 MPV、SUV、轿车以及都市跑车等，定位豪华、精致，满足新时代用户的多元化需求。

	问题三：公司乘用车日本出海情况？ 答：7月21日，比亚迪股份有限公司日本分公司（BYD JAPAN 株式会社）在东京召开品牌发布会，宣布正式进入日本乘用车市场，并亮相元 PLUS、海豚和海豹三款车型。元 PLUS 预计于 2023 年 1 月发售，海豚和海豹预计分别于 2023 年年中和下半年发售。 问题四：公司高端品牌的定位？ 答：仰望不仅是一种姿态，更代表着勇敢无畏的探索精神，秉持这种探索未知、不懈追求的精神，仰望以颠覆性技术与产品，构建高端品牌，汇集比亚迪集团，最完备的产业布局，最前沿的技术成果，最创新的设计理念，将新能源汽车的安全和性能表现都提升到了新的高度，释放出新的想象空间。仰望将以颠覆性技术与前瞻性设计打造品牌与产品，致力于为用户带来前所未有的极致性能新体验，仰望将成为中国高端汽车品牌的代表和标杆。 问题五：公司储能业务海外进展？ 答：近日，由比亚迪储能供货的全球最大单期储能电站在美国西海岸成功投入商业运营。该独立储能电站由比亚迪储能提供 1500V 的电网级储能产品 BYD Cube T28，储能容量近 1.7GWh。本次供货的 BYD Cube T28 是国内首个通过 UL9540A 系统层级鉴定并表现优秀的液冷储能产品，采用车规级冷却系统器件，安全性高、可靠性强、寿命长，可兼容全球储能标准。
附件清单 (如有)	无
日期	2022-11-11