

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

浙江伟星实业发展股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-067

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	广发证券：李咏红 浦银安盛：李俐璇 鹏扬基金：吴西燕
时间	2022年11月15日
地点	-
上市公司接待人员姓名	谢瑾琨等
投资者关系活动主要内容介绍	<p>互动环节</p> <p>1、公司近期接单情况如何？</p> <p>答：受疫情等影响，终端消费低迷，行业景气度不太理想，下游客户去库存现象普遍，公司短期接单承压明显。</p> <p>2、行业下行期竞争环境发生变化，公司市场份额是否有所提升？</p> <p>答：公司注重大客户管理，也在不断完善大客户保障体系，力求获得更多的客户份额。短期看，基于公司核心竞争力和客户需求的变化，下游品牌客户对公司的认可度以及采购份额都有所提升，但受行业整体经营压力影响，使得公司接单承压明显；中长期看，行业每经历一次低迷，优秀的企业都会形成更好的客户粘性和市场竞争力。未来随着经济的复苏，公司长期发展的趋势没有改变。</p> <p>3、前期 YKK 工厂受多种因素影响，公司获得部分订单，未来这些订单是否可以长期留存？</p> <p>答：上半年虽然有业内同行因疫情或安全生产事故等影响，生产保障出现了困难，这当然对公司的接单产生一定的积极影响。后期随着其生产逐渐恢复，部分订单有所回流。但对公司来说最核心的还是通过自身综合实力的提升，得到品牌客户的认可，从而获取更多的订单。</p>

	<p>4、各品牌客户留存下来的订单占比能有多少？</p> <p>答：不同的品牌客户留存下来的订单占比不同，主要是由于不同的客户所考虑的因素不尽相同，其结果也会有所区别；但客户对公司的认可度以及订单份额的持续提升，我们非常有信心。</p> <p>5、公司产能利用率水平如何？</p> <p>答：纺织服装行业存在明显的季节性差异，一季度属于传统淡季，二、三季度属于传统旺季，因此在产能规划时需综合考虑不同季节对客户的生产保障问题。常规情况下，行业整体的产能利用率并不高。</p> <p>6、公司在海外设厂的目的是什么？</p> <p>答：公司在海外设厂的主要目的，一方面是为了增加产能规模，另一方面是为了提升抓单能力，就近、更好地服务当地及周边市场的客户，从而获取更多的订单。</p> <p>7、公司越南工业园建设进展如何？</p> <p>答：越南工业园建设已于 2022 年 7 月正式动工，该项目分两期建设，一期工程预计 2024 年初建成投产。</p> <p>8、公司产品的定价模式是怎样的？</p> <p>答：公司采用成本加成的定价模式。由于辅料产品非标属性明显，公司会制定基础款产品的价格，再根据实际生产过程中涉及到的工艺、要求等进行合理定价。</p>
附件清单	无
日期	2022 年 11 月 15 日