

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

浙江伟星实业发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-066

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	APS Asset Management: Yue Sun Dantai Capital Limited: Yilu Lin Franchise Capital: Kris Wu NTAsset: Tracy Cheng Pacific Crest Partners: Julie Zhu Pleiad Investment Advisors: Simon Sun Springs Capital: Ariel Jin
时间	2022年11月14日
地点	-
上市公司接待人员姓名	谢瑾琨等
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司情况介绍</p> <p>公司主营钮扣、拉链、金属制品、塑胶制品、织带、绳带和标牌等服饰及箱包辅料产品，主要服务于服饰、鞋帽、箱包、体育休闲用品等领域的品牌客户，属于日用消费品的分支行业；2004年在深交所作为中小板首八家之一登陆资本市场。通过多年的发展，在钮扣业务方面，公司已是业内综合品类齐全、全球产销规模领先的企业；在拉链业务方面，主要以中高档服装鞋帽休闲用品拉链为主，业已发展成为国内条装拉链规模最大的企业。</p> <p>追溯历史，最早可以追溯到1976年，彼时公司控股股东伟星集团有限公司已开始涉足钮扣业务。伴随着改革开放，我国以廉价劳动力的优势参与国际分工，纺织服装业等劳动密集型的行业实现了快速发展，公司在此浪潮中迅速成长。2004年上市后，国内服装企业快速成长，下游客户的高要求推动了公司规模和经济效益的快速提升。</p> <p>2010年以后，由于之前纺织服装业的快速发展，导致产品过剩，行业内发生</p>

了“去库存”现象，同时随着民众生活水平的不断提高，劳动用工成本大幅提升，我国的国际比较优势削弱，纺织服装行业出现了向东南亚迁徙的现象，促使行业内竞争加剧。在过去五六年公司积极进行全方位转型升级，重点布局如下方面工作：1、推进全球化战略布局；2、大力推进数智制造，不断提升现场生产效率；3、持续提升公司制造水平、技术水平和产品品质。

得益于上述三大方面的布局，公司综合竞争力大幅提升，2021年呈现高速增长态势。2022年前三季度，公司营收同比增速逐季有所下行，但始终好于行业状况。短期来看，受疫情等影响，终端消费低迷，行业景气度不太理想，下游客户去库存现象普遍；长期来看，公司将会凭借核心竞争优势实现长期可持续发展。

二、互动环节

1、公司产能规划情况是怎样的？

答：公司产能规划分为国内产能和国外产能。国外现有产能是孟加拉工业园，目前主要是推进越南工业园的建设，后续还会根据市场需求进行全球布局；国内产能一方面是新工业园的扩建，另一方面就是公司在智能制造方面的持续推进，生产效率在不断提升，从而带动产能的扩张。

2、公司对于国内外产能占比的规划是怎样的？

答：随着海外生产基地的建设，海外产能及占比总体呈现上升趋势；但随着数智制造战略的推进和国内扩产，国内产能也会同步提升，因此，短期来看，公司产能仍会以国内为主。

3、公司产能利用率水平如何？

答：纺织服装行业存在明显的季节性差异，一季度属于传统淡季，二、三季度属于传统旺季，因此在产能规划时需综合考虑不同季节对客户的生产保障问题。常规情况下，行业整体的产能利用率并不高。

4、公司产品在市场中的份额有多少？

答：由于服装辅料属于纺织服装的分支行业，行业统计数据较为缺乏，但根据纺织服装行业有关数据推算，目前公司钮扣产品占国内中高档钮扣的20%左右；拉链产品应用领域较广，市场容量大，公司拉链产品的市场份额仍较小。

5、公司海外产能规模短期占比仍较小，主要原因是什么？

答：根据公司产能规划，目前海外产能占比相对较小，主要原因：一是服饰

	<p>辅料行业对于劳动用工成本的敏感度没有服装加工厂那么高；二是服饰辅料产品品类繁多，工序繁杂，对产业链配套完整性及技术人员的工艺积累水平要求较高；三是公司产品体积较小，运输半径大。</p> <p>6、公司目前国内外业务占比如何？</p> <p>答：2022年上半年，公司国内业务占比71.28%，国际业务占比28.72%。但公司国内外业务是直接按照产品交付地来区分的，并未穿透到品牌终端或通过成衣出口等情况。</p> <p>7、金属拉链市场的变化，是否对公司产生影响？</p> <p>答：受流行趋势变化和下游服装企业控成本等因素影响，致使市场对金属拉链的需求下降，公司拉链产品结构会发生变化，但不会影响公司长期生产经营。</p> <p>8、前期YKK工厂受多种因素影响，公司获得部分订单，未来这些订单是否可以长期留存？</p> <p>答：上半年虽然有业内同行因疫情或安全生产事故等影响，生产保障出现了困难，这当然对公司的接单产生一定的积极影响。后期随着其生产逐渐恢复，部分订单有所回流。但对公司来说最核心的还是通过自身综合实力的提升，得到品牌客户的认可，从而获取更多的订单。</p> <p>9、公司预计未来毛利率的趋势怎么样？</p> <p>答：公司产品采取成本加成的定价原则，毛利率会受原材料、产品结构、规模效益等多种因素的影响，同时公司遵循合作共赢的原则，不会片面追求高毛利，但合理的毛利率水平是可持续的。</p> <p>10、公司未来三到五年的增长目标是怎样的？</p> <p>答：公司分别在2020年和2021年推出了第四期股权激励计划和第五期股权激励计划，可以参照两期股权激励的相关考核指标。</p>
附件清单	无
日期	2022年11月14日