

证券代码：001283

证券简称：豪鹏科技

## 深圳市豪鹏科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2022-003

<b>投资者关系 活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
<b>参与单位名称及 人员姓名</b>	浙商基金管理有限公司、融通基金管理有限公司、大成基金管理有限公司、平安基金管理有限公司、金信基金管理有限公司、华安基金管理有限公司、开源证券股份有限公司、天风证券股份有限公司、西部证券股份有限公司
<b>时间</b>	2022年11月16日（星期三）
<b>地点</b>	策略会、线上电话会
<b>上市公司接待 人员姓名</b>	董事会秘书：陈萍 投资者关系经理：李方静
<b>投资者关系活动 主要内容介绍</b>	<p><b>一、公司介绍</b></p> <p>公司二十年聚焦新能源电池主业，致力于锂离子电池、镍氢电池的研发、设计、制造和销售，是一家具备自主研发能力和全球市场综合竞争力的企业，能够为客户提供灵活可靠的一站式电源解决方案。</p> <p>公司现有产品包括聚合物软包锂离子电池、圆柱锂离子电池及镍氢电池；产品广泛应用于笔记本电脑、智能穿戴、智能家居、个人护理、便携式储能等。公司自2003年开始出口业务，主要客户群体为世界500强和细分行业TOP10品牌商。</p>

而电池作为一个涉及安全的零部件，对终端整机的影响至关重要，品牌客户在认证电池供应商方面谨慎严苛，公司在过去二十年的发展历程中获得了众多知名品牌商的认可并建立了长达 10 年以上的战略合作关系。

今年是公司成立的二十周年，也是公司登陆 A 股资本市场的元年。站在发展的新起点，公司将继续围绕主营业务及战略发展目标，借助资本市场平台的力量，持续加大在研发领域的投入，不断夯实公司产品和技术积累，以先进的技术和产品引领公司发展，与上下游紧密合作，积极拓展新的产品应用领域，在产品品质、交付和成本方面为更多全球品牌客户创造价值，为“成为全球一流的清洁能源方案商，共创人类美好生活”的愿景而奋斗。

## **二、投资者主要问题**

### **1. 公司镍氢电池业务的竞争力情况及发展规划？**

答：公司以研发制造镍氢电池起家，经过二十年的发展，目前已经积累了优质、丰富的客户资源，并凭借产品技术、规模化制造等优势，实现了行业领先的产销量。

对于镍氢电池业务，公司将在传统零售、个人护理等产品方面不断增强客户粘性、拓展更多新的品牌客户，紧抓一次性电池替代机遇，保持长期稳定的利润水平。同时，积极提升车载 T-Box、太阳能储能等高附加值新兴应用领域产品的供应，进一步优化产品结构。

### **2. 车载 T-Box 产品的市场需求情况？**

答：镍氢电池以良好的可靠性、循环寿命、宽温等特性被众多 T-Box 厂商作为备用电源方案。近年来，各国政府开始鼓励汽车配置 E-Call 功能（车载 T-Box 的主要功能之一），如欧盟已通过法规做出新车强制标配的规定。目前，我国一些高端燃油车会选配车载 T-Box，而新能源车已经强制安装车载 T-Box。随着新能源车市场需求的快速增长，也将驱动车载 T-

Box 行业规模的迅速扩大。

### **3. 公司锂离子电池业务发展情况及未来规划？**

答：公司自 2008 年起进入锂离子电池领域，通过持续加大研发投入，目前锂离子电池业务销售收入占比已超过 80%。公司现有锂离子电池产品包括聚合物软包锂离子电池、圆柱锂离子电池；其中，中型聚合物软包锂离子电池主要应用于笔记本电脑及周边产品、智能家居、安防设备、平板电脑、智能手机等领域；小型聚合物软包锂离子电池主要应用于可穿戴设备等领域；圆柱锂离子电池主要应用于便携式储能、蓝牙音箱、移动支付终端、智能家居、个人护理、医疗设备、电动两轮车等领域。

公司将持续加大研发投入，不断提升产品核心竞争力，继续拓展深耕相关细分应用领域，以多元化布局分散风险，保持公司营业收入的稳定持续增长。

### **4. 公司便携式储能产品的市场开拓情况？**

答：公司与北美知名便携式储能品牌已实现多年稳定合作关系，产品质量及技术先进性获得了品牌商认可。公司在合作过程中不断积累技术和研发经验，这也为公司进一步开拓新品牌客户奠定了坚实基础。

### **5. 原材料价格波动的影响及应对措施？**

答：公司与上下游之间具有一定的价格传导机制，在原材料平均价格上涨背景下，针对老项目，公司会与下游客户协商调高产品价格，销售价格相对于原材料的价格上涨存在一定的滞后性；针对新产品，双方会根据原材料成本情况协定价格。

公司会动态跟踪主要原材料价格走势，并结合供应商的市场价格行情、客户订单情况、公司安全库存等情况来合理规划原材料采购计划和库存量。与此同时，公司会积极开发新的符合公司生产经营要求的原材料供应商，持续扩充合格供应

商名单，避免单个供应商涨价导致公司原材料成本波动较大，并维持较高的议价能力。

#### **6. 公司对产能建设有何规划？**

答：目前公司产能利用率整体处于较为合理的水平。未来，公司将根据市场和客户需求的增长，在原业务领域，巩固现有客户并拓展新客户，通过增设新产线、优化产业结构，进一步提升笔电、智能家居、智能穿戴等领域的客户占比；与此同时，对新技术、新应用领域始终保持敏感度，及时把握行业发展动向，以前瞻性的判断能力、扎实的研究设计及制造能力，持续提升公司的市场竞争力。

#### **7. 公司如何保障研发优势？**

答：公司坚持走自主研发与合作研发相结合的道路，充分注重科技创新，深度融合 IPD 理念，以“规划一代、储备一代、开发一代、应用一代”为研发方针，形成以前瞻性研究、新材料、新工艺及新装备开发、新平台开发、新产品设计开发为主要内容的四级研发体系，将理论研究、平台开发、设计开发和生产制造紧密结合，实现多部门协同。此外，公司结合业务发展需要，持续加强人才队伍建设，现已拥有一支 600 余人的研发团队，为公司技术提供了强有力的人才支撑，也是的公司在技术研发方面，在行业内保持竞争优势。

#### **8. 公司未来业绩增量主要有哪些来源？**

答：公司产品下游应用领域多元化，每个领域都有可继续挖掘的增长点。包括老客户的新产品、新项目，已覆盖领域的新客户，以及新应用领域的新机会，都将支撑公司未来业绩的持续稳健增长。

#### **9. 公司目前的客户覆盖情况及开拓规划？**

答：公司聚焦服务世界五百强和各细分行业前十名品牌商，并与其建立起了长期稳定的合作关系。如惠普、索尼、飞利浦、大疆、罗技、哈曼等。同时，电池属于强制性安规认证

	<p>产品，是终端产品的核心部件之一，为确保产品质量和稳定供应，品牌客户也不会轻易更换供应商。</p> <p>公司将继续秉持“成就客户、开放共赢”的企业文化，以品质铸就口碑，以品牌撬动市场，打通更多国际知名客户渠道。</p> <p><b>10. 赣州豪鹏的业务发展情况及规划？</b></p> <p>答：公司参股的赣州市豪鹏科技有限公司的主营业务为废旧电池的回收和再利用。公司将与赣州豪鹏其他股东共同规划最有利于赣州豪鹏未来发展、股东利益最大化的发展路径。</p> <p><b>11. 公司募投项目建设规划及资金投入情况？</b></p> <p>答：公司“广东豪鹏新能源研发生产基地建设项目（一期）”“广东豪鹏新能源研发中心建设项目”目前正在按照计划有序进行中，投产后可以进一步提升公司的产能并拓宽公司产品的应用领域，满足市场需求。公司将结合产能规划及资金整体需求情况，有计划地逐步投入项目建设资金。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2022年11月16日</p>