

证券代码：002078

证券简称：太阳纸业

2022 年 11 月 16 日投资者关系活动记录表

编号：20221116

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p> <input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>一对一沟通 <input checked="" type="checkbox"/>其他 山东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动 </p>
<p>参与单位名称 及人员姓名</p>	<p>参与山东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动的投资者</p>
<p>时间</p>	<p>2022 年 11 月 16 日下午 14:00 至 16:00</p>
<p>地点</p>	<p>网络互动平台：全景网“投资者关系互动平台”（http://ir.p5w.net）</p>
<p>上市公司 接待人员</p>	<p>公司财务总监王宗良先生、董事会秘书庞福成先生。</p>
<p>投资者关系活 动主要内容介 绍</p>	<p>公司于 2022 年 11 月 16 日下午 14:00 至 16:00，通过全景网“投资者关系互动平台”（http://ir.p5w.net）以网络互动、文字问答的形式参加了“山东辖区上市公司 2022 年度投资者网上集体接待日”活动，投资者关注的主要问题和公司回复如下：</p> <p>1、公司目前在行业中的行业地位是怎么样的？</p> <p>回复：太阳纸业创立于 1982 年，2006 年在深交所成功上市。经过近 40 年的发展，公司走出了一条有太阳纸业特色的企业发展道路，已成为国内有影响力的林浆纸一体化综合性造纸上市公司之一。2012 年，领先于行业推动公司“调结构、转方式”，实施“四三三”发展战略；基于新的发展理念，加快推进新旧动能转换，实现高质量发展，逐步推进支撑太阳纸业未来可持续稳</p>

定发展的“林浆纸一体化”工程，构建起了山东、广西和老挝三大生产基地，其中山东基地服务北方市场，广西基地服务南方市场，老挝基地将作为太阳纸业的原料基地，“三大基地”统筹发展、相互协调。目前公司纸、浆合计产能已突破 1000 万吨，企业“三大基地”的科学布局推动企业在高质量发展之路上稳步前行，企业跨上了更加广阔的发展平台。

2、公司在环境保护方面都做了哪些努力？

回复：在环境保护方面，公司始终坚持把环保工作作为企业“生命工程”来抓，持续投入巨资用于环保治理，公司废水治理水平达到国际领先，废气在超低排放的基础上主要污染物指标排放浓度均优于标准要求，固废基本实现资源化再利用，取得了经济效益、环境效益和社会效益的多赢。

3、公司打算如何在供大于求的市场现状中保持竞争力，从各厂商中脱颖而出？

回复：自创业伊始，太阳纸业始终秉承不忘初心，坚守主业的企业发展理念，持续引领行业发展方向，围绕造纸产业链进行多元化布局，持续实现产业链上产品的多元化、差异化和价值最大化。

在企业发展战略方面，2012 年，公司开始实施“四三三”发展战略；同时，基于新的发展理念，紧跟行业发展方向，已经构建起了极具区位优势“三大基地”产业布局，企业“林浆纸一体化”系统工程稳步推进中。

近年来，公司的发展有目共睹，企业规模和实力持续提升，已经具备较强的抗风险能力，在经营业绩等方面得到了很好的体现。

“林浆纸一体，可持续发展”是太阳纸业的核心竞争力之一，“三大基地”的相互融合、相互补充，协同发展，形成了有太阳纸业特色的“林浆纸一体化”发展模式。

今后的发展中，太阳纸业在人才、技术创新、企业管理等方

面的核心竞争力将继续不断增强，通过“三大基地”科学的产业布局，企业的发展短板将逐步补齐；公司将高标准、高效率、高质量地推进“三大基地”的经营运作，打造最完备的“林浆纸一体化”体系，不断提升公司对原料的掌控能力，提高公司的市场竞争力，进一步凸显公司的可持续发展能力，从而有效提升企业发展的硬实力和软实力，真正使太阳纸业成为具有攻守兼备能力的“林浆纸一体化”上市公司。

4、公司目前的项目大多集中在广西基地，山东基地下一步如何规划？是否

有在四川、华中等地区设厂的可能？

回复：山东基地是太阳纸业进入新世纪稳步成为行业领军企业之一的基石，该基地浆、纸及配套设施规划科学，产品配置合理，为公司的发展持续输出动力。山东基地将通过对原各纸、浆生产设施进行优化升级，发挥创业基地在技术、人力资源、企业管理等方面的优势，不断实现基地更高质量的发展，持续为广西基地和老挝基地的发展当好后盾。下一步公司将继续做好“三大基地”的统筹协调，实现高效率运行，稳步推进相关新项目的实施，持续拓展太阳纸业的“林浆纸一体化”系统工程的广度和深度，确保企业的可持续稳定健康发展。

目前公司尚没有在国内其他地区投资设厂的规划。

5、公司如何应对今年商品木浆价格持续高位震荡这种局面？

回复：随着太阳纸业“林浆纸一体化”工程的稳步推进，公司的自制浆的生产能力获得了持续提升，目前公司在漂白木浆方面的自给率已经提升至 60%左右。

面对当前复杂的市场环境，公司将坚定不移的走“林浆纸一体化”道路，坚定不移的扎根老挝，打造好公司的后方原料基地，致力于将公司自制浆比例维持在一个较为合理的水平，不断提升企业核心竞争力，有效烫平行业的周期性波动，保障太阳纸业的可持续健康稳定发展。

6、目前公司在木浆等生产原料的自给情况如何？

回复：随着太阳纸业“三大基地”林浆纸一体化工程的稳步推进，公司的自制浆的生产能力获得了持续提升。

目前，公司在漂白木浆方面的自给率在 60%左右；在牛皮箱板纸等包装纸领域，公司国内已有 70 万吨左右的新型纤维替代废纸，在老挝拥有 40 万吨美废浆板的加工能力，很大程度上抵消了对进口和国产废纸的依赖；公司造纸用木浆的自给率得到了较大幅度的提升，基本可以实现造纸用木浆原料的平衡。

今后，公司将继续拓展造纸产业链上游业务，特别是加大老挝基地纸浆林种植力度，以期持续有效提升太阳纸业相关原料的自给率。

7、公司目前是否有拓展境外投资的想法？

回复：公司顺应行业发展趋势，依托企业的“四三三”中长期发展战略，科学布局山东、广西、老挝“三大基地”，构建起了有太阳纸业特色的“林浆纸一体化”系统工程；“三大基地”的协同高质量、高效率运营，逐步补齐了太阳纸业各层面的发展短板。

公司将通过各基地的协同发展，打造完备的原料供应体系，不断延伸林浆纸一体化产业链条，持续提升企业的核心竞争力。目前公司没有在海外其他地区投资设厂的规划。

8、公司目前生产经营情况如何？产品库存情况如何？

回复：目前，公司的生产经营情况良好，新项目建设稳定推进，各基地的纸、浆生产线均保持较高的产能利用率，主要产成品的库存均保持在合理的区间。

9、您好，请问贵司的林资源来源主要是靠进口还是在国内采购，进口主要是来源哪个国家？

回复：在木浆、木片等生产原材料方面，公司已经和相关生产厂商构建了顺畅的交易渠道，确保了企业的生产需要。

国内木片方面，杨木主要在山东周边地区采购，桉木主要在

广西当地采购。进口木片方面，公司主要采购的国家包括越南、泰国、澳大利亚等。进口木浆方面，公司主要从巴西、智利、芬兰等国家采购。

10、公司的三个世界第一创新成果，在转化成经济效益有无成果，或那些阶段性动作？

回复：公司已构建了较为完善的科技创新体系，并拥有一支专业、高效、技术过硬的科技研发队伍。企业拥有国家级技术中心、院士工作站等多个创新研发平台。公司拥有溶解浆连续蒸煮技术、水解液中提取出木糖、“无添加”系列生活用纸三项颠覆性创新成果。2020年先后获得“国家科技进步一等奖”和“中国工业大奖表彰奖”两项国家级大奖，真正诠释了太阳纸业在研发创新领域的硬实力。

通过企业持之以恒的科技创新，太阳纸业已经成为国内最大的溶解浆供应商；公司生活用纸品牌“幸福阳光”无添加系列产品上市以来获得了消费者的充分认可，在市场上的美誉度和知名度逐步获得提升。

11、四季度毛利率会有所提高吗？

回复：面对当前复杂的市场环境，企业在公司董事会和经营层的带领下，根据市场的变化适时调整经营策略，公司有信心完成既定的全年生产任务目标。

12、请问无添加纸张成本如何，能否取代现在的纸张？

回复：公司生活用纸品牌“幸福阳光”无添加系列产品获得了消费者的认可，在市场上的美誉度和知名度逐步获得提升，我们将务实的做好每个终端，加大新产品的研发力度，以期不断提升公司快消类产品的市场竞争力和市场份额。

13、公司公布广西南宁新项目启动之际，是否会发债或配股？

回复：公司广西基地南宁园区的“林浆纸一体化”项目由全资子公司南宁太阳纸业有限公司负责实施，项目所需资金主要通过公司和子公司南宁太阳筹集来实现。

14、请问太阳纸业在广西是否有自有林场？太阳纸业林资源有多少是进口？

回复：公司在广西没有自有林地。

为了保障企业纸、浆项目的正常稳定生产，公司需要进口一定数量的木片和商品木浆。同时，公司老挝基地的纸浆林建设稳步推进，将逐步解决公司对木片的需求。

15、今年 12 月 22 日公司可转债到期，之后是否有继续发行可转债的规划？

回复：目前，公司没有继续发行新一期可转换公司债券的计划。

16、近期股价大幅下杀，有什么原因么？是否公司有群众不知道的利空事件？公司生产销售是否正常？

回复：目前公司生产经营情况良好，各基地的新项目建设稳步推进。

公司股票在二级市场的走势，受到各种因素的影响，敬请投资者注意投资风险；如需了解公司生产经营及发展情况，烦请您查阅并及时关注公司相关报告等。

17、公司是否面临绿色转型压力？

回复：太阳纸业在 2018 年入选国家绿色工厂，列入国家绿色制造体系建设。公司积极参与国家相关部门组织和发起的相关纸产品绿色认证和评价等活动。

太阳纸业一直持续践行绿色发展理念，不断完善以绿色标准、绿色工厂、绿色产品、绿色供应链、绿色园区为核心的绿色制造体系。公司注重绿色生产和节能减排，通过技术、管理等手段，降低生产和运营过程中的能源消耗，提高资源的循环利用率。

公司将发挥绿色制造工厂的示范、支撑作用，提升企业绿色制造发展水平，助推行业绿色高质量发展。

18、公司目前的主要客户都有哪些？

回复：太阳纸业是国内重要的综合性纸、浆产品供应商，公司业务范围覆盖产业用纸、生物质新材料、快速消费品三大部分，

产品实现多元化配置，主要产品包括文化用纸（双胶纸、铜版纸）、包装用纸（牛皮箱板纸、瓦楞原纸）、食品纸（淋膜原纸等）、快消类产品（生活用纸、湿巾等）、特种工业纸、木浆产品（溶解浆、化学浆、化学机械浆等）。

公司主要产品双胶纸、铜版纸、溶解浆、牛皮箱板纸、淋膜原纸等在国内市场拥有较高的市场占有率，在业界享有较高的知名度和美誉度。

19、请问南宁基地 525 万吨一期和二期项目进展如何？哪些产线开工了，预计什么时候投产？

回复：2022 年 10 月 28 日，公司召开了第八届董事会第十一次会议，本次会议审议通过了《关于投资建设广西南宁 525 万吨林浆纸一体化技改及配套产业园（一期）项目的议案》。该议案尚需提请公司 2022 年第一次临时股东大会审议。

太阳纸业广西基地南宁园区 525 万吨林浆纸一体化技改及配套产业园项目由全资子公司南宁太阳纸业有限公司负责实施。南宁项目分二期陆续实施，其中南宁项目（一期）将建设年产 220 万吨高档包装纸生产线、年产 50 万吨本色化学木浆生产线、年产 15 万吨漂白化学木浆生产线（技改）；南宁项目（一期）配套项目包括碱回收系统（包括配套的碱回收炉和白泥回收窑）、二氧化氯制备系统（技改）、余热车间（固废生物质锅炉及余热发电机组）、变电站、供水设施和污水处理设施等配套设施。南宁项目（一期）预计总投资不超过人民币 90 亿元。目前公司正在积极完成南宁项目相关的政府审批。

20、请公司预测一下明年木浆等原材料价格有大幅上升的可能性吗？

回复：公司将积极应对生产原材料特别是商品木浆的价格波动，随着太阳纸业“三大基地”林浆纸一体化工程的稳步推进，公司的木浆、木片等生产原料的自给率稳步提升，可以有效烫平木浆价格波动对公司经营业绩的影响。

21、疫情是否对公司原材料采购及运输成本产生了较大的影

响？

回复：2022年以来，相关事项对公司产品和原料端的物流造成了一定影响。公司积极贯彻国家的疫情防控政策，抓紧抓实抓细常态化疫情防控工作，保障企业供应链安全，坚持筑牢常态化疫情防控，坚固防线，采取有效措施积极应对，从采供到物流、到生产、到销售、到服务，各个环节、各个部门都认真贯彻落实各级政府关于做好货运物流保通保畅工作相关要求，一手抓疫情防控、一手抓公司供应链畅通，确保各类物资供应有序，为公司平稳运行提供有力支撑。

22、公司如何把控产品质量？

回复：“质量为本”一直是太阳纸业可持续稳定健康发展的生命工程，公司形成了大力弘扬工匠精神的良好氛围，严把工艺标准，质量管控实施原材料入厂检验、在线质量控制、生产自检和内部产品质量监督抽查等四级管控模式；同时，根据市场形势，开展“客户定制”模式，满足不同客户群体的需求，为客户创造更高的价值。

23、公司的主要产品都有哪些？哪个产品营收占比最高？

回复：经过40年的创新发展，太阳纸业在产品多元化、纤维原料多元化、企业国际化等方面也取得了长足进步，随着公司“三大基地”各相关项目的落地投产，企业合并纸、浆总产能已经达到一千万吨，公司的主要产品双胶纸、铜版纸、溶解浆、牛皮箱板纸、淋膜原纸等在国内市场拥有较高的市场占有率，产品品质获得了客户的充分认可，在业界享有较高的知名度和美誉度。

24、公司目前的产能有多少？

回复：目前公司纸、浆合计产能已突破1000万吨，其中纸产品的年产能在580万吨左右，自制浆的年产能在435万吨左右。

25、公司是否有境外业务，境外业务收入占总营收的比例有多少？

回复：目前公司以国内业务为主，境外业务占比较小，对公司业绩基本没有影响。

26、广西基地 90 亿投资，请问一期投资多少？都是自筹资金吗？谢谢！

回复：公司广西基地南宁园区的“林浆纸一体化”项目由全资子公司南宁太阳纸业有限公司负责实施。公司将根据市场情况确定相关项目的实施进度，南宁项目（一期）全部建成后，可以形成 220 万吨高档包装纸、65 万吨自制浆的年生产能力。项目所需资金主要通过公司和子公司南宁太阳筹集来实现。

27、公司的核心竞争力有哪些？

回复：经过 40 年的发展，公司走出了一条有太阳纸业特色的企业发展道路，已成为国内有影响力的林浆纸一体化综合性造纸上市公司之一。近年来，公司加快推进新旧动能转换，实现高质量发展，形成了山东、广西和老挝“三大基地”协同发展的新格局。

四十年的稳健发展，企业积淀了较强的核心竞争力，具体情况烦请参阅公司 2022 年中期报告“第三节 管理层讨论与分析”中公司核心竞争力分析。

28、汇率波动对公司业绩有多大的影响？

回复：公司生产所需部分原材料需要从国外采购，前述交易主要使用美元、欧元等外币结算，将可能给公司带来汇兑变动风险。面对汇率波动带来的影响，我们将提高外汇资金使用效率，合理降低财务费用，继续致力于积极应对汇率风险，并采取一系列必要的措施降低汇率波动对公司的负面影响，持续加强现金管理，提高应对外汇波动风险的能力，增强财务稳健性，努力将外汇风险敞口控制在合理水平。

29、公司的市场占有率有多少？

回复：经过 40 年的发展，公司走出了一条有太阳纸业特色的企业发展道路，已成为国内有影响力的林浆纸一体化综合性造纸上市公司之一。太阳纸业是国内重要的综合性纸、浆产品供应商，主要产品双胶纸、铜版纸、溶解浆、牛皮箱板纸、淋膜原纸、生活用纸等在国内市场拥有较高的市场占有率，在业界享有较高的

	<p>知名度和美誉度。太阳纸业合计纸、浆产能已经超过 1000 万吨，企业跨上了更加广阔的发展平台，核心竞争力持续提升。近年来，企业构建起了山东、广西和老挝三大生产基地，“三大基地”的稳定运行和相关新项目顺利实施将使太阳纸业的“林浆纸一体化”工程向纵深层次发展，公司的造纸、制浆产业链将更加完善，企业发展的硬实力和软实力将得到同步提升，有效保障企业的可持续健康稳定发展。</p> <p>30、请公司展望一下全年业绩情况？</p> <p>回复：目前公司生产经营情况良好，各基地的新项目建设稳步推进。面对当前较为复杂的市场环境，企业在公司董事会和经营层的带领下，根据市场的变化适时调整经营策略，公司有信心完成既定的全年生产任务目标。</p> <p>在公司参加的本次山东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动中，公司相关人员与广大参会投资者进行了充分的交流与沟通；公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单	无
日期	2022 年 11 月 16 日