

## 山东得利斯食品股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>山东辖区上市公司2022年度投资者网上集体接待日活动</u> ）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2022年11月16日（周三）下午14:00~16:00
地点	全景网（ <a href="http://ir.p5w.net">http://ir.p5w.net</a> ）
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书刘鹏先生； 董事、副总经理、财务总监柴瑞芳女士。
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;"><b>投资者提出的问题及公司回复情况</b></p> <p>公司就投资者在本次活动中提出的问题进行了回复：</p> <p><b>1、公司参与团体标准《预制菜 中式菜肴成品》的起草工作，对于公司以后的发展方向有哪些影响？</b></p> <p>非常感谢您对公司的关注。相关标准的制定，有助于提升行业整体食品安全规范，构建具有特色的预制菜标准体系。对公司来说，有助于公司更好地为市场服务，提升市场竞争力。</p> <p><b>2、请问公司有和京东、淘宝等电商合作吗？</b></p> <p>非常感谢您对公司的关注。公司在天猫、京东、抖音等线上平台均设有官方旗舰店进行产品销售，目前亦在对接京东自营合作。未来公司将进一步加强新零售平台业务拓展，构建更加多元的营销渠道。</p> <p><b>3、请问公司有在西北地区建设生产基地的打算吗？</b></p> <p>非常感谢您对公司的关注。公司在陕西设有生产基地，在西北地</p>

区有较高的知名度，新投建的陕西 200 万头/年生猪屠宰及肉制品加工项目正加紧建设中，预计年底前投产。

#### **4、请问对公司市值管理方面有什么规划和展望吗？**

非常感谢您对公司的关注。公司坚持以发展实业为经营重心，加强产品创新及营销创新，持续优化产品和业务结构，加大市场开拓力度，提高市场竞争力，以更好的业绩回馈广大投资者，同时从“价值创造、价值实现和价值经营”着手，不断加强与资本市场的沟通与互动，产融结合，实现实业和资本市场的共同发展，回报投资者的支持与信赖。

#### **5、公司今年的预制菜年夜饭开始上线了吗**

非常感谢您对公司的关注。已近年末，春节离我们也越来越近，公司从产品研发创新入手，推出特色中式菜品，并将开展一系列针对性营销活动，为消费者带来健康、美味的产品以及便捷的消费体验。

#### **6、得利斯公司如何高提高赢利**

非常感谢您对公司的关注。公司坚持聚焦主业，发展实业，加强产品创新及营销创新，结合市场消费需求，不断加大市场开拓力度，同时进一步优化产品结构，加强供应链建设，提高市场服务能力，稳定提升盈利能力。

**7、你好，刘秘书。请问公司跟东方甄选有深度合作吗？前两天看到有在卖公司的火腿。**

非常感谢您对公司的关注。公司无淀粉火腿系列组合腱子肉火腿和手撕火腿在“齐鲁山海行”活动中进行了展销，两款火腿产品亦是公司重点推广的新产品，欢迎您选购。

#### **8、公司目前是否还有计划开展回购股份？**

非常感谢您对公司的关注。公司暂无相关计划。

#### **9、得利斯优势产品有哪些**

非常感谢您对公司的关注。公司具有 30 多年的肉制品加工管理经验及研发技术优势，主要优势产品包括在国内首倡“低温脱酸排毒”的冷却肉产品、具有国内领先工艺的低温肉制品、以“欧得莱”

猪为原料采用意大利工艺自然熟成的帕格斯发酵火腿以及以中国传统饮食结合创新工艺的预制菜类产品等。

**10、请问双十一期间，公司业绩情况如何？**

非常感谢您对公司的关注。双十一期间，公司在线上平台开展了一系列促销活动，市场反馈良好，具体经营情况请关注公司定期报告。

**11、供销社最近火热，请问公司有相关合作业务吗？**

非常感谢您对公司的关注。公司暂未与供销社开展直接业务合作。未来公司将根据业务发展需要以及市场需求，积极拓展市场渠道。

**12、公司的人才措施有哪些？激励机制如何？**

非常感谢您对公司的关注。公司通过优化薪酬绩效考核，精简流程管控，持续提升组织活力，有效提高整体运营能力。通过专场招聘会、校园招聘、校企合作等多种方式吸纳人才，壮大人才梯队，为公司的长远稳定发展持续增添活力。开展综合型人才培养，为员工的职业发展和晋升提供有效帮助，努力吸引并建成一支凝聚力强、专业敬业的优秀员工团队。通过短期超额利润、年底奖励以及股权激励等激励方式，激发员工价值创造动力。

**13、请问公司在预制菜市场中，占有率是多少？**

非常感谢您对公司的关注。预制菜市场前景广阔，参与者众多，产品品类丰富多样，公司将根据产品特性进行合理的全国化布局，借助新零售平台、便利店、公司自营及加盟门店等渠道，完善市场网络，更好、更快速的满足客户需求，不断提高公司产品市占率。

**14、公司是如何应对部分原材料等价格上升的？**

非常感谢您对公司的关注。公司将通过与供应商建立战略合作，加强采购计划管理，完善原材料价格预测机制，实施相应对策锁定价格；同时通过改善生产工艺、优化产品设计、提升管理效率、改善存货结构等措施，降低原材料价格波动带来的风险。

**15、近期，猪肉价格持续上涨，对于公司业务有哪些影响？**

非常感谢您对公司的关注。猪肉价格平稳波动，对公司业务影响相对较小，公司将通过与供应商建立战略合作，加强采购计划管理，

完善原材料价格预测机制，实施相应对策锁定价格；同时通过改善生产工艺、优化产品设计、提升管理效率、改善存货结构等方面，降低原材料价格波动带来的风险。

#### **16、放开堂食，对得利斯营业业绩有增益吗**

非常感谢您对公司的关注。公司具有丰富的即食、即热、即烹、即配等各类产品及快速、全面的市场服务能力，能够满足消费者居家及门店就餐等多样化的消费需求。

#### **17、请问公司预制菜的品种有哪些？**

非常感谢您对公司的关注。目前公司预制菜系列产品体系较为丰富，已形成了速冻调理产品、牛肉系列产品、即食休闲类产品、速冻米面制品四大品类产品矩阵。具体产品包括藤椒牛小排、元气牛肉汤、胡椒猪肚鸡、段段香肥肠、香辣羊蝎子、陕西风味水盆羊肉、奥尔良烤翅、牛肉汉堡饼、馄饨、水饺、菜肴包子、小锅焖面等。

#### **18、请问今年国庆礼盒和双十一销售情况如何**

非常感谢您对公司的关注。公司在国庆及双十一期间，同步在线上线下开展了一系列促销活动，市场反馈良好，具体经营情况请您关注公司定期报告。

#### **19、请问公司是否有计划开展新的业务？**

非常感谢您对公司的关注。公司按照稳定屠宰业务、扩大肉制品精深加工业务、快步发展预制菜业务战略，聚焦主业，不断加大市场开拓力度，加强供应链建设，提高市场服务能力，做大做强食品及健康产业。

#### **20、公司目前长期合作的主要客户有哪些？**

非常感谢您对公司的关注。公司目前主要客户有海底捞、正新鸡排、锅圈食汇、全家、便利蜂、元初食品、快乐蜂等。浪潮、潍柴、魏桥、歌尔、海尔、太阳纸业以及福田汽车等企事业单位也与公司保持常年合作。

**21、预制菜什么时候可以贡献最大利润，对直播带货计划什么时候开始发力？**

	<p>非常感谢您对公司的关注。随着公司延伸预制菜战略的稳步推进，针对性市场开拓取得一定成效，预制菜业务得到不断发展，伴随着行业趋向成熟，行业标准及相关配套设施不断完善，公司预制菜产能将逐步释放，盈利能力亦将稳步提升。近期公司与海先友等合作方开展了新零售业务合作，助力公司更好地把握市场机遇，提高新零售领域销量，提升预制菜盈利能力。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件	无
日期	2022年11月16日