

证券代码： 002374

证券简称： 中锐股份

山东中锐产业发展股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 （投资者网上集体接待日）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2022 年 11 月 16 日 (周三) 下午 14:00~16:00
地点	公司在全景网通过网络远程的方式参加山东辖区上市公司 2022 年度投资者网上集体接待日活动
上市公司接待人员姓名	1、 总裁朱亚辉 2、 财务总监张国平 3、 董事会秘书朱拓
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、 请中锐股份谈一下公司目前有哪些机会和挑战？</p> <p>2022 年以来，国内疫情反复及疫情防控不断深化，国际政治局势变化多端，全球大范围通胀，公司面临原材料价格上涨、市场需求波动等多重挑战，公司积极应对市场变化，不断挖潜市场，尽管充满大量不确定性，但格局调整中也充满了机遇，2022 年半年度公司海外订单较去年同比增长 47.60%，包装核心客户的供应占比也在增加，2022 年半年度包装科技业务及其他业务收入较去年同期增长。未来公司将不遗余力的继续拓展新业务、新市场，以“成为酒类包装及产业链科技创新引领者”为愿景，不</p>

断增强公司盈利能力。

2、请问公司关于酒瓶防伪有哪些技术研发？

公司主要围绕瓶盖包装的工艺和技术进行研发。感谢您的关注！

3、公司年底有什么新的布局？

您好，公司一直以“成为酒类包装及产业链科技创新引领者”为愿景，聚焦酒类包装业务，继续在该领域进行深耕，做大做优做强。同时，公司将持续探索进入酒类以外的饮料、保健品等新领域市场，进一步扩大包装科技业务的市场领域和市场空间。此外，公司在酒类包装业务基础上，积极拓展产业链上的业务延伸及纵向发展，开拓和创新新兴的蓝海新市场，持续提高上市公司的盈利能力。

4、国家严厉打击过度包装，对于公司包装业务有影响吗？

公司包装产品的主要材料是铝制材料，铝制材料绿色环保可回收，符合国家环保战略要求。感谢您的关注！

5、请问公司是否有用到智能化、机械化作业？

公司近年来不断提升包装科技生产的智能化、机械化程度，陆续引进了国际、国内同行业领先的生产设备，包括意大利SACMI、BORTOLINKEMO、OMSO、CALF 等公司及瑞士MADAG 等公司的机器设备，在瓶盖生产的主要环节实施自动化、智能化生产。感谢您的关注！

6、请问公司关于食品包装，有哪些竞争优势？

公司致力于为国内外酒类、饮料等客户提供封装用防伪瓶盖，产销规模已连续多年占据同行业领先地位，主要优势有：

（1）产能布局优势。公司包装科技业务秉持“以科技引领行业，让包装充满智慧”的经营理念，目前已形成三大基地，生产子公司分别布局在山东、四川、安徽、湖北、贵州等区域，具有产能优势。

（2）品牌及客户资源优势。公司产销规模已连续多年占据同行业领先地位，下游酒水饮料行业客户近千家，形成了品牌及

客户资源优势。

(3) 先进装备优势。公司拥有国际、国内同行业领先的生产设备。在铝板复合型防伪印刷环节，公司从国外引进了先进生产线，如意大利 OMSO 公司和 CALF 公司的滚涂滚印机，具备与国外高端制盖企业竞争的能力。

(4) 体系化、全流程的服务优势。公司包装科技业务涵盖了防伪瓶盖制造领域的各个业务环节，包括铝板复合型防伪印刷、瓶盖制造、制盖机械及模具制造、产品技术研发和售后技术服务等，已建立制盖产业中全流程的业务体系。

7、公司的核心竞争力是什么？为保持这种核心竞争力，公司都做了哪些努力？

公司管理团队一如既往，积极努力，不断改善提高公司经营效益，具体措施如下：

(一) 稳定主业发展，完善产业布局

公司将以“成为酒类包装及产业链科技创新引领者”为愿景，聚焦酒类包装业务，继续在该领域进行深耕、做大做优做强，进一步提升产品质量和服务品质，巩固并提高公司在国内外知名酒企的核心供应地位。同时，公司将持续探索进入酒类以外的饮料、保健品等新领域市场，进一步扩大包装科技业务的市场领域和市场空间。此外，公司在酒类包装业务基础上，积极拓展产业链上的业务延伸及纵向发展，开拓和创新新兴的蓝海新市场，持续提高上市公司的盈利能力。

(二) 内控成本外扩增收，提升经营效率

外部市场方面：一方面，公司深度挖掘市场空间，积极与各大酒企客户深化合作，如古井贡、劲酒、江小白、剑南春、沱牌、牛栏山等大客户，巩固公司与下游客户的合作关系，积极提高自身产品在各家酒企的供应占比。另一方面，公司努力开拓贵州等西南地区市场并布局欧洲、非洲、南美洲等国外新兴市场，进一步提高产品的市场销售规模。

内部管理方面：公司一方面不断优化产品结构，增加高附加

值产品，比如二维码瓶盖及 28、38 口盖等的市场份额；另一方面，加强内部经营管理，提升营运效能。主要举措如下：一是加强内部联动，提高统筹水平，通过实施均衡化生产、精细化管理，以满足客户对质量、交货期等需求，提升整体经营能力；二是狠抓人力资源管理，重点打造经营管理、技术研发、市场营销三支人才队伍，建立系统、合理的绩效考核体系，建立多层次激励机制，充分激发队伍活力和创造力；三是加快核心技术研发能力建设，加强产品设计，提升工艺技术水平，提高产品一次合格率，实现降废增效。

（三）有序收缩园林生态业务，加大应收款催收力度

园林生态业务将继续维持有序收缩的经营策略，重点做好工程款项回收及收尾项目结算等工作。在国家要求地方政府或国有企业不得拖欠民营企业款项的大政策下，公司通过成立应收账款催收小组、上报国家工信部所属的清欠登记平台、法律诉讼等各种方式，全力推进工程款项的回收工作。

8、你好，请问贵公司发展方向？

公司将以“成为酒类包装及产业链科技创新引领者”为愿景，一方面聚焦酒类包装业务，继续在该领域进行深耕、做大做优做强，进一步提升产品质量和服务品质，巩固并提高公司在国内外知名酒企的核心供应地位。同时，公司将持续探索进入酒类以外的饮料、保健品等新领域市场，进一步扩大包装科技业务的市场领域和市场空间。此外，公司在酒类包装业务基础上，积极拓展产业链上的业务延伸及纵向发展，开拓和创新新兴的蓝海新市场，持续提高上市公司的盈利能力。感谢您的关注！

9、目前拟引入的战略投资者主要有哪些？对公司未来发展有哪些积极影响？

公司如有重大事项达到信息披露标准，公司将及时披露，感谢您的关注！

10、张总你好!请问 2022 年度园林欠款 17 亿是否计提？如果计提公司连续 3 年亏损是否会退市？公司有没有做好退市

的准备？

公司已按照会计政策规定对账面的应收账款计提了坏账准备，坏账准备计提充分合理。根据法律法规的规定，公司目前不存在退市的风险。感谢您的关注！

11、 流动资金是否良好？

目前财务资金状况良好，感谢您的关注。

12、 请问公司 2022 年业绩预期是怎样的？

截至三季度报，公司营业收入 6.2 亿元，同比增加 29.86%，归属于股东净利润 2050 万元，同比增加 307.96%。2022 年度业绩情况，请关注公司后续信息披露。

13、 请问公司的主要客户有哪些？

公司的包装科技业务目前形成三大基地七大工厂，分别布局在山东、四川、安徽、湖北、贵州等区域，主要客户如泸州老窖、劲酒、剑南春、古井贡、舍得、牛栏山、伊力特、江小白、水井坊、云峰酒业、红星、兰陵、蓝带啤酒等。

14、 公司目前研发投入每年是多少？与同行业公司相比是一个什么样的水平？未来公司是否会加大研发投入的力度呢？

公司每年研发投入近千万元，近几年随着疫情影响会有所调整。公司围绕着瓶盖生产过程所涉及各个技术环节，进行了不断的改进与革新，多年来的持续创新使公司在同行业始终处于领先地位。公司一直致力于加大核心技术研发能力建设，提升产品附加值。

15、 请问公司在研发项目有哪些？

公司主要围绕瓶盖包装的工艺和技术进行研发，包括工艺优化、技术改造和创新等，如 28mm、38mm 口径的 ROPP 铝质高性能防伪瓶盖研发等。

16、 请问公司 17.37 亿元应收账款是由哪些方面构成的？

公司应收账款主要是园林业务形成的，为应收贵州、四川等地方政府及国资公司的款项，主要应收客户有安顺市西秀区林业

	<p>局、四川巴中经济开发区科技园管理委员会、遵义红创文化旅游开发有限责任公司、修文县旅游文化产业投资开发有限责任公司和安顺市西秀区城镇投资发展有限公司。</p> <p>17、请问对公司市值管理方面有什么规划和展望吗？</p> <p>尊敬的投资者，您好！公司一直致力于改善公司的生产经营状况，化解历史遗留的风险，同时降本增效，提高业务的盈利能力，不断提升公司的财务健康度，并且公司在积极开拓有发展前景的业务，进而提升公司的市场价值。感谢您的关注。</p> <p>18、贵司是否有 web3 概念？或者将来有想法研究 web3？谢谢！</p> <p>公司暂未涉及 web3 概念，感谢您的建议！</p> <p>19、朱总，公司贵州 17 亿的工程欠款，会不会成为公司迈不过去的坎？</p> <p>公司将一如既往，持续通过诉讼及法律维权等各种方式催收，积极化解贵州等地区的工程欠款，保障公司持续稳定健康的发展。感谢您的关注！</p> <p>20、公司近期发展规划，定增资金使用情况，有没有收购酒厂的计划？</p> <p>公司将继续聚焦酒类包装业务，进一步做大做强，同时拓展酒类以外的饮料、保健品等新领域市场，以及在产业链上进行业务延伸和发展，持续提高上市公司的盈利能力。公司 2019 年非公开发行募集资金用于募投项目及补充公司流动资金，已全部使用完毕，后续公司如存在相关收购计划，将及时履行信息披露义务。感谢您的关注。</p>
附件清单(如有)	
日期	2022-11-16