

股票代码：000564

股票简称：ST 大集

## 供销大集集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	详见附件参会人员名单
时间	2022年11月17日 15:30-16:10
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事长尚多旭、副董事长韩玮、总裁王卉、副总裁崔轶隼、董事会秘书杜璟
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、公司 2016 年重组引入新合作集团为股东，到目前对公司的业务协助情况以及未来的合作走向？</b></p> <p>2016 年供销大集重组时，中国供销集团旗下控股企业新合作商贸连锁集团有限公司成为了供销大集具有重要影响力的股东。通过重组使得公司由区域性百货商贸企业转变为全国性城乡商品流通综合服务运营商；同时向供销大集注入了分布在二、三线城市的部分商业资产，拓展了上市公司资产规模和网点布局，公司业务分布在 15 个省份 38 个城市，使供销大集在流通领域的发展奠定了基础。</p> <p><b>2、目前公司和新供销基金的投资合作进展如何？</b></p> <p>公司于 2021 年 12 月 31 日完成重整工作，根据《重整计划》中“先重整，后引战”的相关安排，战投招募作为公司本年度工作的重中之重，意向战投资方新供销基金对公司的尽调工作已取得阶段性进展。公司已与新供销基金达成了战略合作框架协议，根据框架协议，双方将以服务“三农”和助力乡村振兴为主要方向，充分利用各自产业优势及资源优势，以供销大集为合作平台，积极探索新业务形态，打造新业务增长点，支持供销大集优化产业结构和资本结构，实现持续健康发展。最终的投资决定还需根据对公司尽调结果并履行相关决策审批程序确定，公司将根据上市公司相关规则披露战略投资人引入的重大进展。</p> <p><b>3、公司在海南免税业务上的探索和进展情况？</b></p> <p>免税业务方面，公司正在进行积极探索，今年，公司旗下望海国际成立“海南望海跨境商业有限公司”，正式进军跨境电商领域，超集好嗨购跨境精品北京线下店已于 2022 年 8 月 18 日在北京秀水街开业。未来，公司也将继续紧抓海南自贸港机遇，持续探索和研究海南免税政策和业务合作机遇。</p> <p><b>4、地产板块近期受到政策利好，公司对自身地产业务的计划和未来发展态度？</b></p> <p>公司目前商贸地产业务主要分布在天津、西安、青岛、重庆、海口、娄底等城市，资产类型包括专业市场、商铺、物流仓储、住宅和写字楼等。通过重整，公司负债结构得到优化，负债成本得到大幅降低，未来，公司将根据国内地产市场和政策的变化，加快存量商贸地产项目去化与建设，尽快盘活资产、回流资金。</p>

	<p><b>5、公司现有商超、百货等业务如何与供销社业务协同开展？</b></p> <p>公司作为全国供销合作社日用品采购平台的副理事长单位，有利于发挥供销大集在零售市场及电商等方面的优势，在当前乡村振兴、统一大市场等相关政策引领下，持续为发展县域经济、实现乡村振兴做出自身的贡献。</p> <p><b>6、公司不同业态的展店计划与业绩表现，以及对于今年到明年消费情况的展望？</b></p> <p>公司将紧抓海南自贸港、粤港澳大湾区的建设契机，新店主要围绕农产品生鲜加强型超市门店以及跨境商品线下体验店等，推动公司业务规模实现新的发展。国家统计局公布的 2022 年前三季度主要经济数据指标同比小幅增长，未来随着统一大市场、海南自贸港等相关政策的逐步完善落地，疫情趋于平稳，预期明年消费将会整体回暖和增长。</p> <p><b>7、望海国际今年的空柜率降低到了 5%，主要的原因是什么？</b></p> <p>望海国际作为海口的商业龙头企业 and 高端商业的代表，随着公司重整完成，债务结构得以优化，供应商的信心逐步恢复，望海国际的招商情况有所好转，而疫情趋于平稳，也是望海国际空柜率降低的原因之一。</p> <p><b>8、公司目前的会员体系现状如何，未来有何种规划？</b></p> <p>公司目前的商超、百货以及超集好平台都有各自的会员体系，积累了一定的用户，未来公司将朝着会员体系的打通、共享和有效整合这一目标去努力。</p> <p><b>9、顾客隆“生鲜公社”毛利率提升的核心原因是什么，未来将如何发展？</b></p> <p>顾客隆“生鲜公社”业务毛利率的提升，一是得益于规模经济效应，二是公司优化了供应链，完善了商品品类、提高产品质量，未来公司将继续优化供应链结构。</p>
附件清单 (如有)	参会人员名单
日期	2022 年 11 月 17 日

## 附件：参会人员名单

序号	姓名	公司
1	刘晨、王玉建、刘晨、刘靖、郭平	光大机构业务部
2	唐佳睿、梁丹辉、李泽楠、田然、孙未未	光大证券研究所
3	陶靓	光大资本
4	李萌	光大投行
5	黄大卫	上海世诚
6	王方略	凯丰投资
7	江鹏	上海合道
8	田硕鹏	工银瑞信
9	吕伟志	景泰利丰
10	杨颖杰	进门财经
11	李声农	龙远投资
12	林伟强	鹏华基金
13	熊靓	国寿安保
14	高翼凡、王一贤	博时基金
15	孙卫党	融通基金
16	袁翔	青骊投资
17	罗绍武	华夏基金
18	魏冠达	信达澳亚
19	姜英	国泰基金
20	夏旭	新华基金
21	扈波	康曼德资本
22	矫健	中信银行-理财子
23	齐菲	长信基金
24	许悦	农银汇理
25	赵梓峰	汇丰晋信
26	张亚北	喜世润投资