深圳市隆利科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2022-007

| 投资者关系活动类别 | ☑特定对象调研□媒体采访□新闻发布会☑ 现场参观 | □分析师会议□业绩说明会□路演活动□其他 |
|----------------|--|---|
| 参与单位名称及人员姓名 | 开源证券、 恒泰永成投资、申万宏源、融脉投资、荣信泰、中赣资本、小忠资本、赛硕基金、天弘电子、中泰证券、红方资产、灿毅讯捷、惠通基金、恒安标准人寿保险、中欧睿博、华夏基金、华创证券、红土创新、平安基金、聚鸣投资、山石基金、华美国际、中融鼎(深圳)投资、溪牛投资、前海华杉投资、天风证券、涌容资产、招商资管、景石投资、 鼎萨投资、长信基金、光大证券、宝盈基金、民生证券资管、东方财富 | |
| 时间 | 2022年9月28日-2022年11月18日 | |
| 地点 | 深圳市龙华区大浪街道高峰社区鹊山路光浩工业园G栋、电话会议 | |
| 上市公司接待人 员姓名 | 董事会秘书: 刘俊丽 | 证券事务代表:李土婵 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 1、公司拟和德国博世签署一个重大合同,供应的是什么产品的? 公司拟为德国博世提供 2025-2033 年所需的车载 Mini-LED 背光显 | |
| | | 十金额为 4. 21 亿美元,约折合为人民币 30. 27 |
| | 亿元。 | |
| | 2、公司拟和德国博世签署的合同为什么从 2025 年开始供货? | |
| | 一般来说,一辆新车从项目立项到上市,至少需要 3-5 年的时间。 | |
| | 车载显示模组作为汽车零配件,与普通消费电子不同,在寿命、产品 | |
| | 抗振、耐高低温、安全性等方面具有更高标准和要求,认证周期也较 | |
| | 长,一般需要 2-3 年。因此,为了保持供应的稳定性及保证产品质量, | |
| | 车载领域客户和供应商的选择十分严格。同时,车载领域客户一经选 | |
| | 定供应商往往不会轻易更 | 换,一旦进入供应体系即形成一定竞争壁垒, |

行业竞争格局较为稳定。

公司本次拟签订的为德国博世将于 2025 年供应车载 Mini-LED 背 光显示模组产品的合同,是与车载客户的研发及生产时间进度保持一 致的,公司在 2025 年前将根据车载客户的进度,为向德国博世拟于 2025 年批量供货做好准备。

3、公司与德国博世合作,对公司有什么影响?

公司与德国博世合作,将进一步凸显公司车载 Mini-LED 背光显示模组技术在汽车行业的优势地位,进一步加速公司向国际汽车市场的开拓。同时,与国际一流企业的合作,也将进一步促进公司技术的不断创新和升级,产品质量的不断提升,为双方合作创造更大的商业价值。

4、工信部等五部门印发《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划 (2022-2026 年)》,在政策的加持下,请展望一下 VR 的发展趋势?

2022年11月,工信部等五部门印发《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划(2022—2026年)》提出,到2026年,我国虚拟现实产业总体规模超过3500亿元,虚拟现实终端销量超过2500万台。本计划的印发有望推动国内虚拟现实行业持续发展,自上而下的政策支持为行业发展奠定长期基础,相关企业有望在税务、人才引进、产业园政策、成果曝光度等方面得到政策支持。

VR应用领域也不断从游戏、视频、直播、车载逐步向社交、办公、教育、健身、医疗、工程、军事等领域逐步拓展,同时,搭载 Mini-LED 背光技术的 VR 产品攻克了 VR 产品对比度低、色彩不饱和的技术难题,大幅度提高 VR 产品的感观效果,为用户带来更为精细化的视觉效果。目前,国内外众多新客户积极看好 VR 产业和 Mini-LED 技术,都在积极投入,这也为公司带来更多新的机会。

未来公司将会持续重视研发投入,积极把握前沿技术和市场机遇, 保持持续竞争力。

附件清单(如有)

无

日期

2022年9月28日-2022年11月18日