

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2022-71

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系<br>活动类别     | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）                                                    |
| 参与单位名称及人员姓名       | 腾跃基金、研究员、马思远                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 时间                | 2022-11-18 14:00-15:00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 地点                | 比亚迪六角大楼                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 上市公司接待人员姓名        | 吴越、常恩铭、吴鑫                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 投资者关系<br>活动主要内容介绍 | <p><b>问题一：比亚迪 10 月的销量情况如何？</b></p> <p>答：比亚迪 10 月总销量 217816 辆，同比增长 142.2%；其中乘用车销量 217518 辆，DM 车型销售 114361 辆，EV 销售 103157 辆，各款车型均有亮眼表现。例如海豹 10 月热销 11267 辆，环比大幅增长 50.8%；海豚 10 月热销 25336 辆；唐家族 10 月热销 17161 台，刷新中大型 SUV 月销记录；汉家族销量 31614 辆，已累计销售 37 万辆。</p> <p><b>问题二：公司发布的 e 平台 3.0 优点有哪些？</b></p> <p>答：公司于去年 9 月正式发布了纯电专属平台 e 平台 3.0。e 平</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>台 3.0 具有智能、高效、安全、美学四大特点，充分释放电动车的潜能，解决新能源汽车在安全和低温续航方面等用户体验痛点，大幅提升智能驾驶体验，打造闭眼买、放心开的智能电动汽车。</p> <p><b>问题三：刀片电池有应用在商用车上吗？</b></p> <p>答：近日，第四届 LTA-UITP 新加坡国际交通大会暨展览会（SITCE）上，比亚迪携新加坡第一辆刀片电池巴士亮相展会。B12A03 是比亚迪专门为新加坡打造的 12 米低地板三门大巴。大巴整体设计运用了鹏系造型，并采用了第 4 代铝车身，是比亚迪首款搭载 B 包刀片电池的纯电动大巴。B12A03 巴士是热门产品之一，吸引了新加坡陆路交通管理局、新加坡地铁有限公司、新加坡国立大学、易塔通公司、ComfortDelgro Bus、Leisure Frontier 及 Ministry of Home Affairs 等重点客户参观。</p> <p><b>问题四：比亚迪车型在海外的反响如何？</b></p> <p>答：比亚迪积极布局出海业务，陆续进入在澳大利亚、哥伦比亚、巴西、新加坡、哥斯达黎加、泰国等多国乘用车市场，受到当地消费者的广泛关注和喜爱。元 Plus（右舵版）车型自 10 月初在泰国接受预定，当天就迎来了“预定潮”，车友半夜排队订购，引发泰国多家媒体报道，元 Plus 在泰国售价 119.9 万泰铢，折合人民币约 22.6 万元。</p> <p><b>问题五：介绍一下比亚迪的高端品牌？</b></p> <p>答：比亚迪公布高端汽车品牌定名仰望，仰望以颠覆性技术与产品，构建高端品牌，汇集比亚迪集团最完备的产业布局、最前沿的技术成果、最创新的设计理念，将新能源汽车的安全和性能表现都提升到了新的高度，释放出新的想象空间。在全球汽变革的浪潮之中，中国汽车正在加速崛起，仰望将以颠覆性技术与前瞻</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|              |                                                           |
|--------------|-----------------------------------------------------------|
|              | 性设计打造品牌与产品，致力于为用户带来前所未有的极致性能新体验，仰望将成为中国高端汽车品牌的代表和标杆，勇立潮头。 |
| 附件清单<br>(如有) | 无                                                         |
| 日期           | 2022-11-18                                                |