

证券代码：002153

证券简称：石基信息

北京中长石基信息技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-17

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系 活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他： <u>电话策略会</u> |
| 参与单位名称及人员姓名 | 中金公司-卓德麟；领骥资本-尤加颖；罗志强、周潇潇；财通基金-苗瑜；万家基金-武玉迪；易同投资-王苏欣；银华基金-王斌；兴全基金-陆士杰；创金合信基金-李晗；东方证券-胡怀瑾；泓澄投资-金善玉；弘尚资管-李国斌；摩根士丹利华鑫基金-马子轩；Yuanhao Greater China Fund-WANGYifan；富兰克林华美投信-ChenJulie；遵道资产-孙常硕；Yuanhao Capital-ChaiYifei；榜样投资-李文君；智浩资管-黄建豪；OceanLink-Patrick；中信证券-张恒源；Guotai Junan Finance (Hong Kong) Limited-HU Bob；JF Asset Management Limited-Ansel Lin；旌安投资-孔凡熔；Pinpoint Asset Management Limited-Yang Cheryl |
| 时间 | 2022年11月17日 |
| 地点 | |
| 上市公司接待人员姓名 | 董秘、副总裁-罗芳 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>1、虽然公司2022年前三季度受到国内疫情的影响，但海外疫情在边际复苏，请问2022年第三季度海外业务的发展情况如何？</p> <p>由于海外疫情管控已逐步放开，从2022年前三季度来看，海</p> |

外业务收入保持了上半年的增长态势，相比上年同期的增速都比较快。

2、石基企业平台后续的国内和海外上线计划是双线并行的吗？

我们的石基企业平台由于已经签约并上线的标杆客户具备相当的示范效应，同时公司在大中华区综合交付能力强的口碑良好，未来两年我们有望签约更多的国际酒店集团。已签约客户的上线，从区域来说，考虑到地缘政治的潜在影响，我们还是希望更稳妥地先侧重大中华区，再欧洲，最后美国，毕竟大中华区是我们国际化的根基。

3、公司过去在海外投资布局了很多的公司，目前来看整合和协同效应是否符合我们当初的预期？未来公司的战略层面是否还会进行相应的潜在的布局？

石基在海外投资和布局了下一代酒店信息系统中各种比较关键的子系统，这些子系统在细分行业里均处于领先地位，这些子系统里也包括我们多年来积累的分销和支付系统，它们都是下一代云系统的组成部分。这使得石基能够为市场提供最为完整的解决方案，这是我们的竞争优势之一。目前酒店领域的布局已经基本完成，接下来公司会把这些子系统逐步集成到我们的石基企业平台上去。当然，石基企业平台作为一个开放的平台也可以与各种行业三方公司合作。

4、目前云产品竞争对手与我们的差距是扩大还是缩小了？

从我们参与的招标情况来看，竞争对手的云产品还只是停留在功能层面，都是在走捷径，因为要下决心花几亿美元，花5年以上的研发时间去研发一个类似的系统是很难的。

5、请问针对不同客户公司的价格策略是什么样的？

我们针对国际酒店集团客户的云产品单价与客户选择产品

| | |
|----------|--|
| | <p>的功能多少有关。我们还有不同的云PMS产品，包括面向中国本地酒店市场但倾向于国际化管理运营模式的Cambridge云酒店管理系统，也包括面向纯本土酒店管理集团的西软XMS和千里马iPMS解决方案。</p> <p>6、看到了公司子公司思迅软件北交所上市的计划，请介绍一下思迅软件业务情况，与公司业务有协同吗？</p> <p>思迅软件主要从事标准化零售信息系统业务，其客户主要是小型店铺。而公司旗下子公司石基零售从事规模化零售信息系统业务，其客户为大中型客户。思迅之所以计划去北交所上市首先就是考虑到思迅业务相对独立，而且无论是核心业务客户、产品还是技术，与石基其他业务没有交叉。</p> <p>7、零售信息系统业务未来进展？</p> <p>未来业务重点主要是大中华区，还没有国际化机会出现。要等石基的酒店业国际化成功成为现实，再带动大消费平台。</p> <p>8、从地缘政治的风险上看，对我们的国际化战略有没有造成什么样的影响？</p> <p>目前现行的法律法规并没有限制中国软件公司去做国际化生意，只是对于投资美国的标的有CFIUS审查的要求，由于我们国际化的核心产品是自主研发的，属于海外自己设立公司的知识产权，也就不会受CFIUS审查的限制。</p> <p>对于酒店餐饮系统以及其他辅助系统，对于地缘政治的担忧并不强烈，我们的云POS产品在海外上线数量已经超过了国内。对于核心的云PMS产品，我们会采取尽可能稳妥的推进策略，从区域上会有所侧重，即先大中华区，再欧洲，最后美国。</p> |
| 附件清单（如有） | 无 |



| | |
|----|-------------|
| 日期 | 2022年11月17日 |
|----|-------------|