

云南白药集团股份有限公司

投资者调研会议记录

时间：2022 年 11 月 18 日

地点：集团总部办公大楼

召开方式：电话会议

投资者：建信基金-李登虎、赵荣杰、杨荔媛、郑丁源

参加人员：证券事务代表-赵雁、朱芮影，投资者关系管理-桂博翔，项目管理-李孟珏

会议内容：

1、请问公司药品事业部有何经营亮点？

答：2022 年，药品事业部以“稳药品·育器械”为核心战略，持续通过“专业化+产品+服务”的营销理念，建立白药各领域的头部专家资源库（专业形象），结合专家、临床应用需求，设计具有专家共识的专业化 IP 推广方案，通过指南共识编写等基层推广方式进行全线打通，形成支持市场推广的落地路径。事业部在精细化运营寻找高市场份额下的药品增长极的同时，进行医疗器械板块的基础建设+产品储备+营销模式探索。2022 年 8 月 2 日，云南白药集团医疗科技合肥有限公司搬迁庆典在合肥高新区国家健康大数据产业园顺利举行，该公司将医疗器械作为新业务发力的重要突破口，深耕数字中医研究院和眼健康研究中心两大核心板块，专注于研发适应现代临床医

疗需求的慢病、疼痛诊疗和眼健康医疗器械系列产品，开展好研发、检测检验和生产经营等业务，致力于推动智能化、数字化、家庭化和小型化发展。

2、请问公司洗护及赛道有何最新亮点？

答：养元青业务方面，持续以“头皮健康管理专家”作为品牌定位，顺应脱发人群年轻化的趋势，聚焦目标客群对守卫发际线的核心诉求，以历经5年悉心研制，荟萃天然药用植物活性成分的控油防脱洗发水+防脱育发液为核心产品，在线上、线下渠道展开全面铺排，打通全域营销链路。7月22日，“养元青×敦煌博物馆”品牌联名发布会&大漠星空音乐节在敦煌市鸣沙山月牙泉景区上演，与此同时，养元青大漠星空音乐节+线上连麦直播形式，多地双平台联动，养元青东方式浪漫快速破圈，借“音乐节+直播”的创新玩法，实现了线上线下品效连接。在快手“6.18”购物节中，养元青入围个护家清类目排名飙升较快速TOP品牌，“养元青控油防脱洗发水育发液套装”强势登陆品牌热销商品榜单。“双十一”期间，养元青问鼎天猫国货防脱赛道第一位。

3、请问公司在数字化转型方面的战略考量是什么？

答：云南白药致力于打造数字化驱动力，以客户为中心积极谋求数字化转型，为客户带来新的价值主张，提升客户的体验；以云计算、大数据、人工智能、5G、物联网等数字化新技术驱动，促进

企业创新发展；从面向功能的流程转变为面向打通客户场景的流程，推动企业管理变革和组织发展；从建立统一的“数据底座”和治理策略，构建以数据为基础，“基于事实”的智能决策系统。

2022 年 11 月 18 日