

证券代码：003028

证券简称：振邦智能

深圳市振邦智能科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与活动人员	安信证券、国信证券、浙商证券、长江证券、中信证券、诺安基金、前海维嘉资本
时间	2022年11月18日（星期五）14：30-16：00
地点	公司会议室
形式	现场结合电话会议
上市公司接待人员姓名	董事、总经理唐娟女士 副总经理、董事会秘书夏群波女士
交流内容及具体问答记录	<p>一、公司基本情况介绍</p> <p>深圳市振邦智能科技股份有限公司成立于1999年，2020年12月28日在深交所主板上市。公司深耕智能控制器领域，积极拓展逆变器、储能等领域，为国内外中高端客户提供智能硬件、软件及系统控制整套解决方案。</p> <p>公司秉持“技术引领，创新驱动”的发展战略，以“绿色科技、智享生活”的经营理念，通过科技赋能，提供智慧产品，让生活更美好。公司在变频控制、车载制冷控制、智能家电控制、智能物联四个细分领域具有核心竞争优势。公司是国内最早开展变频技术自主研发的企业之一，是国内家电变频控制细分市场的领航者，是电动工具、智能生活电器、清洁机器人等行业控制解决方案的创新引领者；公司是行业内较早涉足汽车电子领域的企业。</p> <p>本次非公开发行股份的原因：</p>

1、积极响应国家发展政策，把握行业发展机遇，引入产业投资者，积极完善供应链生态体系建设，助力公司做大做强；

2、目前公司大股东持股比例较多，股权相对集中，而流通股较少，因此，公司希望通过本次非公开发行股票适当扩大流通股的比重，优化股本结构。

二、主要交流内容：

提问 1：储能产品的进展？对明年储能业务的展望？

回复：公司的锂电池多功能电源箱、PDU 项目已经成功中标南方电网项目；其他的储能产品已经完成技术平台搭建，部分产品已通过客户的验证并已完成相关的量产准备，若产品认证进展快的话，第一批销往欧美的家用储能产品即将批量出货。逆变器和储能项目作为公司重要战略方向，公司提供集硬件、软件及系统集成于一体的整套解决方案，包括双向转换逆变器、BMS 电池管理、MPPT 太阳能控制器与 DC/DC 主控系统。公司今年持续加大研发投入，积极开拓市场，搭建了户外储能、家用储能、微型逆变器三个技术平台，目前在技术及市场开拓方面已经取得阶段性的进展，结合目前在手的研发新项目及新客户的拓展情况，公司对明年的储能业务比较乐观。

提问 2：能否介绍下客户曾在海外发布的新款储能产品？

回复：该产品是一款 3 度电的家庭移动储能电源，可连接大多数室外和室内设备，满足用户不同应用场合的需求，可接受太阳能、风能、车载和交流墙壁充电，目前在欧洲比较受欢迎。

提问 3：储能及逆变器的产品的毛利率展望？

回复：储能及逆变器产品的毛利率目前来看还不错，但未来若市场竞争加剧及原材料等出现大幅增长，毛利率可能会下滑。

提问 4：公司产品定价原则？

回复：公司产品的定价主要结合产品技术难易程度、市场竞争格局、订单规模、产品行业前景及市场环境等综合因素而定。

提问 5：小家电和电动工具最近几年增长较快的原因？

回复：随着人民生活水平提高和消费升级，人们对各种智能产品的需求不断增多，公司秉承“技术引领，创新驱动”的发展战略，以“绿色科技、智享生活”的经营理念，通过科技赋能，提供智慧产品，让生活更美好。近年来，公司积极拓展各类市场

	<p>前景好、技术创新的新型智能电控产品，如清洁机器人、空气炸锅、榨汁机等各类创新型小家电产品；且随着电动工具无绳化发展，公司积极抓住技术变革带来的市场机遇，开发了电钻、除尘机、割草机、发电机、多功能工具等品类产品，因此，在过去的几年里实现了较好的增长。同时，今年公司在小家电方面也拓展了不少新品类，如：吹风筒、户外冰箱、户外微波炉、变频热泵、电子烟等。</p> <p>提问 6：公司产品软件是自主研发还是客户开发的？</p> <p>回复：公司产品主要以 ODM、JDM 为主，大部分产品软件为自主研发，并拥有相关知识产权，公司主要为国内外中高端客户提供智能硬件、软件及系统控制整套解决方案。</p> <p>提问 7：给电动工具客户主要提供哪些品类产品？</p> <p>回复：公司主要给电动工具客户提供电机控制、马达控制、电源管理模块等品类的产品。</p> <p>提问 8：公司国内外业务销售收入占比？</p> <p>回复：公司终端客户海外占比较大，但国内均有相应的工厂，受疫情、战争及关税等多种因素影响，客户交货方式会有所不同。截至今年第三季度，公司的国内销售收入占比多一些。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>