

投资者关系
活动主要内
容介绍

Q1: 公司目前燕麦粒库存情况, 预计未来何时燕麦粒价格会出现拐点?
A1: 目前已进入公司的生产、销售旺季, 公司已提前采购燕麦粒, 锁定库存, 满足生产所需。燕麦粒价格受多种因素的综合影响, 如农户种植成本、原料产地的天气变化等。公司燕麦粒采购以美元为结算货币, 美元汇率受多方面因素综合影响。因此无法准确预计燕麦粒价格何时会出现拐点, 公司会密切关注各方面影响因素的变化, 提前计划和安排, 尽最大努力有效控制成本。

Q2: 请判断未来燕麦行业中热食燕麦和冷食燕麦的增速情况?
A2: 热食燕麦在过去若干年以大个位数至小两位数的增速在增长。近两年, 受疫情影响及消费者健康意识的提升, 消费者的健康需求在提升, 对燕麦类等健康属性强的产品接受度在提高, 因此公司预测热食燕麦的增速会有所提高。
冷食燕麦在前几年全面进入中国, 经历 2019、2020 年的高速增长后, 从去年开始增速有所放缓, 冷食燕麦目前处于销售下滑但逐渐企稳的态势。若未来寻找到新的增长点及突破点, 冷食燕麦的市场规模会较大, 甚至有可能与热食燕麦的市场规模持平, 可能会重新恢复较高的增长速度。

Q3: 如何应对商超流量的减少?
A3: 近年来, 商超人流量逐渐减少, 商超在线下渠道中的比重在降低, 公司主动进行渠道的升级, 降低商超的渠道占比, 并在线下渠道中寻找新的渠道, 如 CVS 便利店、线下零食渠道、社区团购等, 填补商超人流量减少形成的空白。

Q4: 公司对于长期净利润水平的规划, 希望净利润处于稳定还是稳步提升的状态?
A4: 公司目前处在发展阶段, 近两年受疫情、原材料价格上涨、新增产能投产之后折旧费用增加等各方面因素的影响, 净利润略有下滑。未来随着公司规模扩大、规模效应的突显、新品逐渐发力、在生产上增效, 相信后期在利润方面会有较好的表现。

Q5: 公司目前的成本、原材料价格情况, 以及对明年成本端的展望。
A5: 公司燕麦原粮主要来自澳洲进口, 今年原粮的价格处于温和上涨趋势, 预计明年总体处于高位平稳运行态势。市场关注度较高的芝加哥燕麦期货价

	<p>格，作为预测公司采购燕麦原粮的价格参考意义不大。北美的燕麦原粮基本供应北美市场，与澳洲的燕麦原粮的价格关联度较小。从目前来看，燕麦原粮的价格经过 2022 年整年的温和上涨之后，目前稳定在一个高位的状态，比较可控。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2022-11-23