

股票代码：002287

股票简称：奇正藏药

债券代码：128133

债券简称：奇正转债

## 西藏奇正藏药股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2022-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	平安证券：叶寅、韩盟盟 奇正藏药：冯平、李阳、陈宏艳
时间	2022年11月24日 9:30-10:30
地点	腾讯会议
形式	线上会议
交流内容及具体问答记录	<p>一、介绍藏医药及公司基本情况</p> <p>1、一座“宝库”，一个人</p> <p>（1）藏医学宝库·博大精深</p> <p>藏医学，诞生于“世界屋脊”，在藏族人民与疾病的长期斗争中形成，汲取印度医学、阿拉伯医学、中医学、苯医理论精华，自成一体，传承至今，已有3800多年。</p> <p>藏医学用树的根、干、枝、叶，形象系统地介绍了藏医在治疗疾病时所用到的饮食、起居、内服、外治等四种治疗方法。</p> <p>藏医学倡导预防与治疗并重、身体与心灵同治。</p> <p>在当代，藏医学拥有差异化的治疗优势以及身心灵一体化的解决方案。</p>

## (2) 高原筑梦人

公司董事长雷菊芳，甘肃临洮人，西安交通大学真空物理专业毕业后，在中国科学院兰州近代物理研究所工作，独自攻克真空表面洁净技术难题，填补国内学术空白。

1987年，国家提倡“科技人员走向经济主战场”，34岁的雷菊芳毅然辞去中科院“铁饭碗”下海创业。

1994年的中国，8000万农村贫困人口面临温饱问题，《国家八七扶贫攻坚计划》公布，号召民营企业到老少边穷地区投资创办企业。在时代的感召和内心追寻长远利众事业理想的激发下，雷菊芳跟随中国光彩扶贫事业考察团来到西藏。

1995年，奇正藏药落户西藏林芝，奇正人以现代科技传承千年经典藏药的征程由此开启。

## 2、奇正藏药的“密码”

### (1) 患者关爱

公司以患者为中心，以临床需求为导向，不断挖掘、丰富公司产品的医学循证证据，助推公司产品进入各项临床应用指南或共识，实现药物的临床价值和临床体验，使患者享有更多的临床获益。

公司严格遵循GMP及GSP各项要求，实施药品质量全生命周期管理。2021年，公司被国家药监局评为“2020年全国药品不良反应监测评价优秀单位”。

### (2) 科技创新

公司秉持“源于经典，基于临床、科技创新、提高疗效、医学整合”的思想，优选经典名方、临床验方进行新药研发，从剂型创新、新适应症拓展、新型给药方式创新以及藏中西结合挖掘临床价值等方面发力，搭建创新与共享的平台，不断推动藏药产业发展。

公司积极主动地拥抱、应用新一代信息技术、自动化技术、工业软件及现代管理思想，向生产智能化、管理智能化、服务智能化稳步迈进，打造藏药生产绿色智能标杆。

### （3）员工发展

公司坚持通过内部培养、传帮带的方式来培养有潜力的技术人员，通过内部竞聘、招聘平台，促进人才流动，鼓励优秀人员乐于承担，挑战自我，挑起大梁，逐步建立藏区人才良性循环和人才培养长效机制。

公司扎根藏区二十余年，始终将为民族地区培养一批有扎实知识体系、有包容自信品质和兼收并蓄视野的人才看作自己理应承担的责任和使命。

### （4）文化传承

传承千年的藏医药文化滋养、孕育了现代藏药产业。守护好藏医药文化的根脉就是奇正藏药向前发展的根脉。

### （5）资源保护

公司追求药材质量与生态环境保护之间的平衡，矢志建立符合长远利益的商业生态系统。在资源保护方面，公司开展摸底调查藏药材资源信息、藏药材种植技术研究、建立野生抚育基地、供应链可持续管理等大量工作。

## 3、积之以因，收之以果

公司为国家级高新技术企业、国家技术创新示范企业，是国内藏药龙头生产企业，主要从事藏药的研发、生产和销售，包括外用止痛药物和口服藏成药、中药等，现拥有 GMP 药厂、GSP 营销公司等全资及控股子公司 21 家；公司目前拥有以消痛贴膏、白脉软膏等 25 个独家品种为核心的 141 个批准文号，其中 OTC 品种 60 个，国家秘密技术（秘密级）品种 3 个，产品涵盖骨骼肌肉系统、

神经系统、消化系统、心脑血管、呼吸系统、泌尿系统、妇科、皮肤科、儿科等领域。

公司致力于传统藏药的传承和创新，探索藏药现代化路径，打造现代藏药创新开发及制造产业化平台。公司拥有国家级企业技术中心和藏药外用制剂、藏药固体制剂两个国家地方联合工程实验室。公司不断研究、改进传统经典藏药方，充分发挥高原药物在安全、功效和质量方面的优势基础上，通过现代科技创新开发传统藏药，并通过改善传统藏药的质量、外观、剂型等方式，提升药品顺应性、延长传统藏药的药物活性持续时间。

与此同时，公司积极开展循证医学研究，优选适应症、优化说明书、开展学术营销和品牌营销、自建营销队伍，使传统藏药走出藏区，进入主流市场、大众医疗机构和零售药店，被国内外的消费者所认可。

## 二、互动交流情况

1、西藏对于内地消费者来说，给人感觉很神秘、遥远，公司是怎么把藏药推广出藏区、让人们接受藏医药理念并使用藏药呢？

答：藏医药作为祖国传统医学宝库中的瑰宝，传承千年，至今仍在很多优势治疗领域凸显出重要价值。因文化的差异性，在内地推广藏医药并不容易。

公司通过核心产品市场成功的经验，总结出藏药市场推广的成功模式，通过产品优势、循证医学转化、研发和生产工艺创新、学术营销、品牌营销等方式，将更多优秀的藏药品种推广到内地广阔市场。

### （1）产品优势

公司率先推向市场的是外用产品，贴膏剂比口服藏成药更易让人接受，公司依靠外用产品打开内地市场。

消痛贴膏源于民间验方，是国家保密品种，配伍独特科学，由纯天然植物组成，药材来源于青藏高原，活性成分高，且不含乌头碱类的毒性药材。公司通过外用止痛产品的成功获得了藏药在内地广阔市场的品牌和学术认可，从而带动更为丰富的藏药产品进入市场。

#### (2) 循证医学转化

奇正作为千年藏药的现代传承者，十分注重医学转化能力的打造，消痛贴膏的疗效有深厚的循证医学研究基础，数百篇学术论文揭示出其强大的止痛作用机理，获得临床医生和患者的普遍认可。

#### (3) 研发和生产工艺创新

公司通过研发和技术创新推动传统藏药现代化，顺应患者使用习惯，满足临床需求。以消痛贴膏为例，研发中采用了真空冻干技术、透皮吸收技术及具独立知识产权的外用湿敷贴剂技术，科学地解决了青藏高原天然植物的活性物质提纯和保存问题，使用时将润湿剂滴在药垫上，最大限度的激发药物活性。

#### (4) 学术营销和品牌营销

公司以自主营销模式为主，拥有一支 1600 多人的自主营销团队，分布在全国各地，可以更好的进行学术营销和品牌营销，同时结合文化营销和数字化营销，在城市等级医院、基层医疗和零售市场、第三终端开展销售推广和消费者沟通，拥有较强的终端管控能力。

#### 2、跟其他竞品相比，消痛贴膏的优势是什么？

答：首先，消痛贴膏的工艺创新采用了真空冻干技术、透皮吸收技术及具独立知识产权的外用湿敷贴剂技术，科学地解决了青藏高原天然植物的活性物质提纯和保存问题，使用时将润湿剂滴在药垫上，最大限度的激

发药物活性。

其次，消痛贴膏源于民间验方，是国家保密品种，配伍独特科学，由纯天然植物组成，药材来源于青藏高原，活性成分高，且不含乌头碱类的毒性药材。

此外，消痛贴膏的疗效有深厚的循证医学研究基础，数百篇学术论文揭示出其强大的止痛作用机理，获得临床医生和患者的普遍认可。

### 3、消痛贴膏未来还有多大的发展空间？

答：公司主打产品消痛贴膏虽然上市 20 年，市场开发空间还很大。

从市场角度看，消痛贴膏在骨骼肌肉系统疾病外用中成药贴膏剂药店市场和医疗市场的市场份额排名靠前，但市场份额仍有提升空间。

从销售区域维度看，各省份的开发不均衡，有些省市有很大拓展空间。

从渠道角度看，公司逐渐由以前的重点在核心大城市不断进行渠道下沉，重点开发基层医疗及县域市场，扩大市场覆盖。

此外，公司通过互联网及新零售积极拓展新客户人群，推动品牌适度年轻化，通过品牌年轻化带动公司客户年轻化，重点关注久坐和运动损伤两大人群，扩大新的消费群体；加快数字化营销转型，扩大电商平台销售，进一步拓展 O2O 新零售渠道，并创新数字化品牌沟通模式，深化新媒体营销布局，创新终端推广活动。

### 4、除消痛贴膏外，还有其他哪些产品有望成为大品种？

答：公司现拥有 141 个药品批准文号，涵盖骨骼肌

肉系统、神经系统、消化系统、心脑血管、呼吸系统、泌尿系统、妇科、皮肤科、儿科等领域的产品。

公司在选择推广新产品时，会从是否为藏医药优势治疗领域、治疗领域的市场是否足够大以及是否符合市场准入条件等多维度进行考量。

如白脉软膏，是国内首个用于治疗中风康复的外用药物，是唯一促进神经损伤后肢体功能康复的国家批准的外用药品，已于2019年与公司产品如意珍宝片共同被纳入国家十三五科技部“中医药现代化研究”重点专项的研究课题“经典藏药如意珍宝片和白脉软膏治疗藏医重大疾病白脉病的示范开发研究”，这是首个围绕挖掘藏医药治疗优势探索神经系统重大疾病解决方案而展开的课题。

如铁棒锤离散贴，是围绕公司“疼痛一体化解决方案”而推出的产品，以“关节止痛绷”的差异化定位，解决了消费者关节贴不牢的痛点，产品特色鲜明，在渠道快速增长放量。

如红花如意丸，是唯一含有藏红花的妇科民族药品，可以显著的抗炎镇痛，改善粘连，有效减少盆腔炎复发率，进入中国标准化协会中医药标准化分会、中华中医药学会内科分会、中国中医科学院中医药研究中心组织编写的《中成药临床应用指南-妇科疾病分册》，充分体现了藏药治疗优势及医学价值；红花如意丸通过医保谈判，被纳入《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录（2020年）》。

如收购的十味龙胆花胶囊（颗粒），为藏药经典方，强化了公司在藏医优势治疗领域呼吸领域的布局。

公司不断丰富产品线，通过资源配置发展其他产品。消痛贴膏在公司整体销售收入的占比逐年下降。

	作为千年藏药的现代传承者，公司以多产品经营、多学科覆盖、多梯队布局，充分发挥藏医药在骨科疼痛、皮科、神经康复、妇儿、呼吸等领域的特色治疗优势。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无