证券代码：中国重汽　　证券简称：000951

中国重汽集团济南卡车股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20221124-2

投资者关系活动类别	■特定对象调研　□分析师会议 □媒体采访　□业绩说明会 □新闻发布会　□路演活动 □现场参观 □其他　（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	招商证券、浦银安盛基金、上海易同私募基金、华泰柏瑞、毕盛资产 、 太平养老保险、富国基金、和沣资本
时　间	2022 年 11 月 24 日 16:00-11:00
地　点	线上电话交流
上市公司接待人员姓名	董事会秘书　张峰
投资者关系活动主要内容介绍	公司首先围绕近期生产经营情况以及行业发展情况进行了简要介绍，随后就投资者关心的问题进行了沟通和交流，主要内容如下： **1、近期行业发展情况及趋势如何？** 从中国汽车工业协会最新数据来看，10 月份销售 4.82 万辆，同比下降 9.9%，环比下降 7%。1-10 月重卡累计销售 57.1 万辆，同比下降 55.6%。单纯从数据来看，降幅虽然在缩窄，环比有所降低，但由于基数较低，数据变化暂无实质意义。重卡行业前两年受政策影响连续高位运营，提前透支了行业部分需求，今年更是叠加疫情影响，使得置换需求阶段性降低。宏观经济下行压力较大，公路货运以及工程车市场均受到较大冲击，因此重卡市场呈现低迷走势。但整体来看，支持重卡良性发展的基础没有变。首先重卡作为生产类资料，与国家整体经

	济相关，中国经济发展具有较强的韧性，长期向好的基本面没有变化。尤其是从国家公路货运量以及货物周转量来看，长期呈现稳步增长态势，对国内重卡市场构成有力支撑。 **2、如何看待今年重卡出口的高增长以及未来趋势？** 从 2021 年以来，全球经济呈现复苏态势，很多国家在疫情后出台了较多的经济刺激政策，提升了对于重卡的需求。非洲、东南亚、拉美等市场容量大，中国品牌重卡主销的国家，疫情期间受到压制的基建、投资、物流等相关经济活动快速活跃，也进一步推动了重卡市场发展。 同时，经过多年的市场深耕与发展，中国制造海外品牌形象和接受度持续提升。经过多年对产品技术和质量水平的不断打磨，海外市场对中国品牌重卡的接受度大幅上升，为国际市场的进一步开拓奠定了基础。尤其是在面对全球疫情影响时，中国品牌供应链的快速恢复，有效支撑了中国品牌重卡对国际市场需求恢复的快速响应。 整体看，国际市场较为广阔，其重卡市场需求也将保持稳定增长势头，且目前是大力开拓国际市场的有利时机。重汽国际公司作为公司面向海外的主要经销商，具有较为完善的海外市场营销网络体系。在此基础上，公司也在持续进行产品结构优化，升级产品性能，做好产品的国际市场适应性改进，协助重汽国际公司在保持传统优势市场竞争力的基础上不断开拓新的细分市场。 **3、重卡行业目前的库存情况？** 库存方面，从目前掌握情况来看，与当前月度销量相比，行业库存处于高位状态，但与去年同期相比，行业整体的库存已有较大幅度降低。 **4、原材料价格情况？** 从原材料价格趋势来看，虽部分种类价格从二季度开始有所下降，但大多仍高于 2020 年的平均价格水平，处于高位波动状况。 **5、海外销售区域主要有哪些？** 一直以来，公司的产品主要通过关联方重汽国际公司予以实现，重汽国际公司是公司面向海外的主要经销商。目前重汽国际公司已经形成了基本覆盖非洲、中东、中南美、中亚及俄罗斯和东南亚等发展中国家和主要新兴经济体，以及金砖国家和澳大利亚、爱尔兰、新西兰等国家和香港、台湾等部分成熟市场的国际市场营销网络体系。本公司产品也随之销往上述国家和地区。

附件清单（如有）	无
日期	2022 年 11 月 24 日