

证券代码：001206

证券简称：依依股份

天津市依依卫生用品股份有限公司

2022年11月29日投资者关系活动记录表

编号：2022-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	富达基金 戚松乔 袁媛
时间	2022年11月29日
地点	天津市依依卫生用品股份有限公司会议室（线上会议方式进行）
上市公司参与人员姓名	董事会秘书兼财务总监周丽娜
	<p>2022年11月29日，公司参会人员通过线上会议的方式与投资者进行了交流，本次会议纪要如下：</p> <p>一、董事会秘书兼财务总监周丽娜女士简要介绍公司情况和总结公司前三季度经营情况</p> <p>二、问答交流环节</p> <p>Q1：公司收入端的增速高于行业平均增速的主要原因是什么？</p> <p>答：宠物用品主要包括宠物服饰、宠物玩具、食用器皿、清洁护理以及宠</p>

物卫生用品等。细分赛道中宠物卫生用品所在宠物用品赛道增速最高，而公司核心产品宠物尿垫、宠物尿裤等一次性宠物清洁用品已逐步成为养宠刚需，终端需求增长快，市场渗透率不断提高。

Q2：公司客户订单节奏的变化有一定周期吗？

答：公司客户订单节奏变化的周期性不是很明显，本身需求端也没有明显的淡旺季之分。不过近两年还是受到全球疫情影响以及在这种复杂多变的宏观环境下，客户订单节奏发生了较大的变化，例如在 2021 年二季度、四季度均因疫情影响致使国际海运受阻，这也使客户不得不对订单节奏进行调整；而今年，随着国外的放开以及地缘政治的一些影响，全球经济发生了很大的变化，客户一方面要去库存，另外也要降低成本，对库存储备进行适当调整，所以还是发生了一些变化。不过综合来看，需求端还是保持了比较稳定的增长，公司前三季度对外出口金额占海关统计国内同类出口产品总金额的比例在 38.50% 以上。

Q3：请拆分一下宠物尿垫、宠物尿裤 2022 年前三季度销售量？

答：公司宠物尿垫前三季度的销售量为 24.5 亿片左右，宠物尿裤前三季度的销售量为 8,800 万片左右。

Q4：公司主要原材料的成本占比是多少？

答：公司的主要原材料为绒毛浆、高分子、卫生纸、无纺布、流延膜，其中绒毛浆的占比最高，在 20%-23% 左右，其余原材料的占比在 13%-16% 左右。

Q5：主要原材料价格的变化趋势如何？

答：主要原材料绒毛浆、卫生纸价格暂未回落，相对稳定；高分子、无纺布、流延膜价格均有不同程度的回落。

Q6：公司第三季度的汇兑收益是多少？

答：公司境外收入占比 90% 以上，美元作为主要结算货币。9 月末的汇率大幅度波动使汇兑收益增加，前三季度汇兑收益 3,900 余万元，其中第三季度 2,200 余万元。

Q7：公司目前募投项目的产能投放情况如何？

答：公司募投项目宠物尿垫的建设产能为 22.50 亿片，根据目前设备配置按标准产品计算建设完成可达 24-25 亿片左右，目前已投产 14 亿片。新厂区宠物尿垫和宠物尿裤项目预计在四季度末会全部建设完成，建设完成后，公司核心产品宠物尿垫年产可达 50 亿片，宠物尿裤年产可达 2 亿片。

Q8：公司是否考虑在国内做代工？

答：会考虑。受国内养宠习惯与国外的不同，国内宠物一次性清洁用品目前还处于早期阶段，国内宠物一次性卫生护理用品市场起步较晚，公司自有品

	<p>牌“乐事宠（HUSHPET）”宠物尿垫、宠物尿裤等主要通过经销商、天猫、京东、抖音、拼多多等进行销售，目前销售占比较低。随着国内宠物市场的发展，国内也迅速成长了一些知名的宠物品牌运营商，公司目前已经和“疯狂小狗”品牌运营商江苏玖豹供应链有限责任公司，耐威克宠物品牌运营商上海耐威克宠物用品有限公司合作。公司具备生产端的优势，随着产能的释放节奏，公司将继续扩大自身优势，持续提升盈利能力。</p>
附件清单	无
日期	2022年11月29日