

证券代码：002938

证券简称：鹏鼎控股

鹏鼎控股(深圳)股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：010

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会）
参与单位名称	Alliedray Holdings/Blackrock(HK)/Centerline Investment Management/East Spring Investments/FountainCap Research Institution /Green Court Capital Management Limited/ Millennium Capital Management (HK)Ltd/RWC Partners/ Samsung Asset Management CO.Ltd/Symmetry Investments UK LLP/Teng Yue Partners/Torq Capital Management/贝莱德-香港/华润联合(香港)有限公司/宏利资产管理(香港)/三井住友信托银行-香港/ CloudAlpha Capital Management Limited/ Dantai Capital Limited/ Harvest Global Investments Limited/ HSBC Global Asset Management (Hong Kong) Limited/ Keywise Capital Management (Hk) Limited/ Manulife Investment Management (Hong Kong) Limited/ Millennium Capital Management (Hong Kong) Limited/ Pictet Asset Management Limited/ Rwc Partners Limited/ Torq Capital Management (HK) Limited等30余家机构
时间	2022年11月线上交流会
地点	电话会

<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>副总经理兼董秘 周红女士 证券事务代表 马丽梅女士 IR主管 侯琦女士</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>问：请问公司在新能源方面的进展情况？</p> <p>答：在新能源汽车领域，公司主要专注于电池板、域控制器板、摄像模组、雷达等传感器用板，目前已有包括电池软板、自驾域控制器、雷达模组、摄像模组等在内的多款车载产品通过认证，并批量供货。未来随着认证产品的不断扩充，公司在汽车电子领域的营收也将显著提升。</p> <p>问：公司是否有海外布局规划？</p> <p>答：目前，中国大陆是PCB生产的主要区域，据Prismark统计，2021年，中国大陆PCB产值占全球产值的54%，产业配套、基础设施、产业员工素质等方面均有较大优势。公司也在不断优化地域布局，除中国大陆外，公司在中国台湾高雄及印度均有设立厂区，其中中国台湾高雄厂区正在建设当中。</p> <p>问：公司前三季度营收利润增长显著的原因？</p> <p>答：公司前三季度营收和利润均实现较好的成长，主要有几方面的因素，一是公司所服务的高端市场产品需求仍保持稳定。从前三季度情况来看，公司大客户的产品需求仍稳中有升，安卓系列中高端产品的需求也好于中低端产品；二是公司产品结构持续优化，涉及的高附加值产品产值有较好的成长；三是公司从去年开始全面启动了数字化转型项目，降本增效的成效正逐步显现，未来将更好地提升公司经营效率；四是公司将成本控制的</p>

	<p>理念一直贯彻到基层工作人员,让大家在每一个环节都有成本控制意识,使得报告期内公司制造成本和管理成本都有所下降。</p> <p>问：公司更长期的增长来源？</p> <p>答：尽管今年上半年智能手机销量整体有所下滑，但高端机的需求仍然是稳中有升，能够带动公司通讯产品稳定增长。此外，从近几年行业发展来看，VR眼镜及其他消费电子产品、5G、AI、服务器设备、汽车电子等将成为PCB行业新的增长点。据Prismark2022年2月预测，2022年PCB行业预计成长率为5.2%，并将在2023至2026年之间以4.8%的年复合增长率成长，到2026年全球PCB行业产值将达到1015.59亿美元，PCB行业仍有较大的市场空间。公司作为PCB行业的龙头企业，将持续受益于通讯、消费电子、汽车电子、服务器等下游领域发展带来的新增量，进一步扩大市场占有率。同时，公司也会关注宏观经济波动及行业技术更新等带来的市场风险，一方面不断强化公司各项财务指标的安全、可控，积极化解风险，另一方面通过加大数字化转型力度，提升公司决策效率及决策精准度，以保障公司的稳定成长。</p> <p>交流过程中，公司接待人员严格按照有关制度规定，未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年11月