

证券代码：300870

证券简称：欧陆通

深圳欧陆通电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：（2022-028）

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><br><input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议） |
| 参与单位名称及人员姓名   | 浦银安盛基金、新华资产、泰康资产、鹏扬基金、光大证券                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 时间            | 2022 年 11 月 28 日-11 月 29 日                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 地点            | 线上会议                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 上市公司接待人员姓名    | 投资者关系总监 蔡丽琳<br>投资者关系经理 许业凯                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>一、2022 年三季度业绩情况简介</p> <p>2022 年第三季度延续第二季度修复势头，持续经营趋好。部分国产原材料价格回落，各厂区生产效率基本恢复正常，中高端产品占比提升。</p> <p>1、前三季度营业收入为 19.77 亿元，同比增长 6.94%。其中，第三季度收入 6.16 亿元。中高端电源产品销售保持高速增长势头。部分应用于消费类的电源产品受全球消费疲软影响。</p> <p>2、前三季度毛利率 16.04%，同比增加 0.09 个百分点；</p>                                                                |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>第三季度毛利率 18.68%，同比增加 3.66 个百分点，环比增加 2.78 个百分点。第三季度部分国产原材料供应趋缓、价格回落，美元汇率继续走高，各厂区生产效率正常，主营业务毛利率均实现同比提升。</p> <p>3、前三季度费用总额 2.74 亿元，费用率 13.85%，同比增加 3.75 个百分点，主要原因为管理费用和研发费用增加：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>•管理费用增加：前三季度股权激励摊销费用 5,000 万元等导致费用放大。</li><li>•研发费用增加：研发费用前三季度共 1.42 亿元，研发费用率 7.17%。第三季度研发费用 5,162 万元，公司自上年第四季度开始加大投入，近四个季度研发费用支出趋稳。</li></ul> <p>4、EBITDA 为 1.55 亿元，同比减少 0.81%，主要因为公司产能扩充所做投资逐渐体现，新增厂房及产线建设等，以及总部升级战略购买的房产等各项战略投入逐步转固，导致折旧和摊销等费用同比相对较高。</p> <p>5、前三季度实现净利润 4,043 万元，净利率 2.04%。剔除股权激励费用影响，经营性净利润 9,043 万元，净利率 4.57%。其中，第三季度实现净利润 3,514 万元，同比增长 5.56%，环比增长 1.23%；净利润率 5.70%；剔除股权激励费用影响，第三季度经营性净利润 5,180 万元，同比增长 55.64%，净利率达 8.41%，第三季度盈利能力显著提升。</p> <p>二、问答环节</p> <p>1、公司未来毛利率水平？</p> <p>公司前三季度毛利率 16.04%，同比增加 0.09 个百分点；第三季度毛利率 18.68%，同比增加 3.66 个百分点，环比增加</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>2.78 个百分点。第三季度部分国产原材料供应趋缓、价格回落，美元汇率继续走高，各厂区生产效率正常，主营业务毛利率均实现同比提升。</p> <p>未来，公司将继续坚持提升研发技术水平，积极开发新产品，同时不断优化调整产品结构，持续提升高附加值产品占比，增强公司盈利能力和综合竞争力。</p> <p>2、目前公司其他电源业务拓展情况？</p> <p>其他电源业务板块中，除了电动工具充电器外，公司积极拓展家电充电器客户，出货量显著提升。同时，在新能源及储能领域客户开拓上取得初步成效，目前已成功拓展便携式储能产品、电动两轮车及三轮车等领域的动力电池充电器业务。公司除了稳固在客户中的原有供应占比外，通过项目经验、产品质量、产能配合、交付能力等不断拓展已有客户的新项目及新市场，实现其他电源业务板块平稳发展。</p> <p>3、公司是否有信创相关的业务布局？</p> <p>我国服务器电源国产化是行业重要发展趋势之一，公司积极配合下游客户进行国产化及信创项目的推进工作，目前公司已成为信息技术应用创新工作委员会会员单位。未来将持续投入研发，不断提升技术水平和创新能力，积极参与推动相关行业信创产业链的发展进程。</p> <p>4、公司电源适配器业务拓展情况？</p> <p>公司于 2004 年开始开展电源适配器业务，布局覆盖 3 瓦-400 瓦，应用领域广泛，主要应用包括办公电子、网络通信、安防监控、智能家居、新型消费电子设备等领域。此外，公司</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p>积极开拓更多其他领域产品，已逐步研发、生产并交付了智能家居相关以及无人机等新型电子领域的电源适配器。</p> <p>凭借多年的积累，公司的电源适配器研发技术已处于行业领先，并在市场拥有良好的品牌效应和客户口碑。公司将继续横向拓展更多品类，纵向深耕以获得更多客户份额。</p> <p>5、公司服务器电源业务有何规划？</p> <p>服务器电源是公司的长期发展战略重点之一，公司自成立服务器电源事业部以来便持续高研发投入，不断招揽研发人才、提升研发技术水平，增加产品类型，并大力进行技术平台储备。报告期内，服务器电源业务收入增速显著，已成为公司收入占比第二大业务，且毛利率提升明显。未来，在数据中心扩张需求以及国产替代需求涌现的背景下，公司产品将更多地向高功率密度、高转换效率布局，开发适用于多种设备与多个终端需求的产品，拓展多种功率的平台以及独特的电源软件和硬件设计，不断改善产品结构，进一步提高收入规模。</p> <p>本次活动没有涉及应披露重大信息的情况。</p> |
| 附件清单（如有） | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 日期       | 2022 年 11 月 28 日-29 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |