

证券代码：003028

证券简称：振邦智能

深圳市振邦智能科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-009

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与活动人员	11月28日：华鑫证券、国泰君安、杉树资产、工商银行、聚鸣投资、运舟私募、海通资管、中新融创、锦泓资本、风和资本、东方马拉松投资 11月29日：南方基金、博时基金、泰德圣投资
时间	2022年11月28日（星期一）14：00-16：00 2022年11月29日（星期二）15：00-17：00
地点	公司会议室
形式	现场会议
上市公司接待人员姓名	董事、总经理 唐娟女士 副总经理 陈玮钰女士 副总经理、董事会秘书 夏群波女士
交流内容及具体问答记录	主要交流内容： 提问 1：本次非公开是否已定价？是否已经确认投资者？本次发行非公开的原因？ 回复：本次非公开尚未定价、尚未确认投资者，相关的工作正按计划积极有序推进中，本次非公开发行的原因主要有： 1、积极响应国家发展政策，把握行业发展机遇，引入产业投资者，积极完善供应链生态体系建设，助力公司做大做强； 2、目前公司大股东持股比例高，股权相对集中，而流通股较少。因此，公司希望通过本次非公开发行股票适当扩大流通股的比重，优化股本结构。

提问 2：请介绍一下公司为什么切入储能和逆变器领域？目前相关产品进展如何？是否考虑做自有品牌产品？

回复：公司秉承“技术引领、创新驱动”的发展战略，坚持“绿色科技、智享生活”的经营理念，积极响应国家号召，充分发挥公司在逆变器及 BMS 上的技术优势，抓住市场机遇，加强技术创新，助力国家双碳目标的实现。公司现已完成家用储能、户外储能、微型逆变器等技术平台的搭建，部分产品已通过客户的验证并已完成相关的量产准备，若下个月通过产品认证的话，销往欧美市场的家用移动储能产品将实现批量出货。该产品的 BMS、DC 电源板、光伏控制板、MPPT 板、AC 板等均由公司自主研发完成，同时公司其他储能和逆变器产品都在按计划推进中。现结合公司的竞争优势及综合资源，公司储能产品不考虑做自有品牌，但未来不排除微型逆变器产品会做自有品牌。

提问 3：公司储能和逆变器研发团队构成？公司是否考虑从其他公司挖一个团队？

回复：公司一直以来重视研发投入及研发人才梯队建设，为保障研发工作“稳中求进”，公司不断加强内外部合作，一方面提拔和重用核心技术骨干，为其提供学习探索机会和职业晋升空间；另外一方面公司积极引进外部人才，弥补现有人才短板，实现优势互补，提高公司研发核心竞争力。公司重视研发技术自主研发及核心技术的积累、沉淀，同时注重自身人才的培养和研发团队建设，希望员工和公司共同成长，增强公司凝聚力和员工归属感，同时，基于每家公司的企业文化、管理模式的不同，公司一般不考虑直接挖团队。

提问 4：公司的核心竞争优势是什么？为什么选择自主研发微逆产品？

回复：公司专注于高端智能控制器、变频驱动器、数字电源、智能物联等领域，通过自主研发为高端客户提供智能硬件、软件及系统控制整套解决方案。二十三年来，公司始终聚焦细分市场领域、做精做细。通过技术赋能为客户创造价值，从而和客户保持较好的黏性，并使公司取得相对较好的毛利率。公司的三位大股东都是技术背景出身，其中两位大股东亲自负责研发技术管理，作为“技术派”有自己的情怀，笃信技术、执着创新，希望通过技术驱动市场，拥有一定的市场话语权。基于公司的研发

	<p>实力及微型逆变器的市场前景，综合上述原因，公司选择自主研发微型逆变器产品。</p> <p>提问 5：公司前三季度业务收入下滑的原因？</p> <p>回复：受宏观经济、欧洲能源危机、乌俄战争及疫情等多方面影响，市场信心不足，导致公司前三季度收入受到影响，但我们认为不会改变智能控制器长期的发展趋势。公司今年战略布局了储能及逆变器领域，积极推进逆变器及储能项目；同时公司积极拓展各类市场前景好、技术创新的新型智能电控产品，如：吹风筒、户外冰箱、户外微波炉、变频热泵、电子烟等，力争新产品能成为明年业绩新的增长点。</p> <p>提问 6：储能产品潜在的客户主要有哪些？扩产周期一般多久？</p> <p>回复：公司积极拓展储能行业的新客户，同时公司现有老客户中亦有部分客户转型做储能相关产品。根据产品结构不同，公司一般 2-5 个月便可完成扩产。</p> <p>提问 7：公司未来是否会持续做股权激励？</p> <p>回复：公司一直秉承员工与公司长期共同发展的理念，为吸引和留住优秀人才，充分调动公司核心管理人员和技术人员的积极性，公司希望在业务不断发展的同时，持续与员工分享发展成果。因此，公司希望未来持续做股权激励，具体以实际情况为主。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>