

证券代码：002873

证券简称：新天药业

债券代码：128091

债券简称：新天转债

贵阳新天药业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-025

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上会议、电话会议）
参与单位名称及人员姓名	申万菱信 德邦基金 湘财基金 其他自然人投资者
时间	2022年11月30日
地点	上海市徐汇区东安路562号22楼公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理、董事会秘书：王光平
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者问答：</p> <p>问题一、公司临床市场与 OTC 市场渠道的基本情况，及未来市场发展的规划？</p> <p>答：公司长期以来始终坚持以临床疗效为抓手开展市场推广工作，经过多年的营销网络建设与市场挖掘，目前产品市场已覆盖全国 30 多个省、自治区、直辖市，处方药产品覆盖 11500 余家县（区）级以上医院，其中三级医院 1400 余家，与国内 1400 余家医疗商业单位建立了长期稳定的业务关系；OTC 产品覆盖 800 余家药品连锁公司、近 10 万家门店，与国内近 500 家药品连锁公司总部建立了长期稳定的业务关系。</p> <p>无论市场怎么发展，做高临床价值的现代中药一直是我们坚守的制药理念，在高临床价值的基础上再叠加商业品牌效应，是我们进一步做好市场推广的既定战略。在未来市场中，不仅是现有品种，包括后续获批的一些新品以及经典名方等品种，临床销售仍然会占有重要的份额，临床市场依然是不可动摇的大市场，而我们的 OTC 市场在“以临床疗效拉动增长”的驱动下，也已经取得了较为显著的成果。因此，我们未来的市场规划仍将会按照“以临床市场稳步增长为基础，通过临床疗效拉动 OTC 市场快速增长，再叠加女性青春与生殖</p>

健康管理的中药商业品牌”的整体指导思想，通过持续地推进“新品研发与在产品临床学术研究投入更大+下沉市场开发与流量扩增有明显变化+商业品牌战略全面实施+内部营销体系专业化改革与考核激励力度进一步加大”等举措，在公司总体保持持续稳定发展的基础上，使临床市场保持良好的增长趋势，并将 OTC 市场的收入占比目标从现有的约 30%逐年增长至 50%左右；也使公司的商业品牌价值得到大幅提升，成为妇科领域与女性健康管理的标杆企业与领导品牌。

问题二、在国家目前中药产业政策推动下，针对公司的发展，公司具备哪些产业发展优势与制药企业特点？

答：随着时代的发展，国家近年来在中药材生产质量管理、中药注册分类及申报、中医医疗器械等多个方面，从中医的产品制造到服务的提供都有相应的鼓励与扶持，中医药产业已经步入发展快车道。公司深耕中药行业近 30 年，已形成了自身独特的发展特点与优势；同时也在制药理念、产业布局、产品质控、产能储备等方面契合了国家最新产业政策，具备自身独特的发展与竞争优势。主要包括以下几方面：

一是长期坚持以“临床疗效”为根本的现代中药制药理念。将传统中药方剂的“君臣佐使”理念，以现代中药的制药发展观，从药材溯源、制造工艺流程建设，到上市后再研究、人用经验总结等方面，进行系统的研究与分析，将企业制药理念，落实到公司研产销全产业链的具体制药工程环节，从产品研发立项开始，便重点关注其临床疗效与长期的市场价值走向，充分论证、审慎遴选，坚持做具有高临床价值的优质中药产品。

二是建立了完善且先进的研发与质控体系。公司拥有涵盖中药新药“发现、研发、生产、上市及上市后再评价”的全过程自主研发体系，并建立了一整套规范控制的细分业务管理规程，以及贯穿研发、生产、销售、使用的全流程质量与安全控制体系，形成了高于行业标准的自身独有的先进中药研发与质控体系。

三是业务布局具有企业长远发展所需的人才、药材资源与生产成本优势。公司的市场与研发管理中心均布局在上海，生产基地建设在贵阳，可以充分发挥发达地区的人才资源优势、西部地区的药材资源及生产成本优势，更有利于企业的长期可持续发展。

四是新产业布局紧密契合行业发展步伐，把握未来发展新机遇。公司立足当前、决胜未来，在现有产业高质量发展的基础上，多年来“深耕中药、苦练内功”，积累了大量的产品研发经验与优秀的市场、技术人才，并深入研究中医药行业的未来发展趋势，在中药配方颗粒、经典名方等新产业布局方面，基本上都做到了具有自身独特竞争力且与行业新政高度契合、同步推进，成为该领

域新政落地的首批尝试者与开拓者，有利于公司在当前业务稳健发展的同时，把握未来市场发展与改革的新机遇。

问题三、结合中药行业发展情况，公司如何定位自身在行业中的位置？

答：据有关报告分析，随着中医药行业政策环境的持续优化，人民群众的健康需求不断扩大，未来中医药行业将呈现四大发展趋势：一是中医药人才的数量与质量提升；二是中医药创新研究能力增强；三是大力弘扬中医药文化；四是中医药全产业链服务质量提升。

公司自成立以来一直深耕中药领域，长期致力于发现和寻找中药在临床具体应用中的独特优势，并始终坚信，中医药在未来的老年用药、慢性疾病用药、疑难杂症用药、妇科用药等领域有一定优势。公司一直持续聚焦中医药优势病种，以女性健康、泌尿系统健康、慢性病为主攻领域，并将进一步覆盖老年疾病、儿童用药等，通过自身研发与外部技术引进相结合，努力打造专利中药创新药、中药配方颗粒、中药经典名方、中药保健品集群发展的中医药领域的特色优质企业，并力争成为女性健康管理领域的领先企业，形成女性青春与生殖健康管理的中药商业主导品牌。

问题四、就目前公司营销体系的力量与布局，在未来公司几年规划发展与业务增长趋势中，有哪些需要进一步改革与强化的措施？

答：公司未来发展的增长趋势已经较为明确，在一个战略规划周期内，首先会继续维持和巩固现有市场竞争优势，持续加大研发投入并不断提升研发资金的使用效率，并继续推进以下几方面的市场改革优化：一是临床渠道方面，不断扩大与强化渠道并提升投入产出效率，进一步扩大下沉市场覆盖范围及单院产出量，维护临床市场稳步增长的趋势；二是 OTC 渠道方面，继续坚持以临床疗效带动 OTC 市场快速增长，同时进一步加大商业品牌计划的推广范围和力度；三是结合市场发展趋势与市场推广需要，以产品为基础，深入推进内部营销体系的专业化改革，并在原有基础上进一步加大内部考核激励力度。

此外，作为市场支撑的其他相关领域也将会迎来一个全面的改革与发展，在产品研发和品种储备方面，按照“生产一代、储备一代、开发一代”的研发要求，结合市场价值及临床疗效，加快研发项目立项开发及申报进度，进一步完善和丰富公司产品结构；在产能储备方面，结合新建产线工程，对原有产线进行全面的智能改造升级，打造西南地区质量与成本控制的标杆企业；在内部管理方面，通过引进优秀人才、对标和学习行业优秀企业先进的管理方式等举措，持续优化内部管理效率，降低管理成本。

问题五、公司战略投资参股的小分子化药项目-汇伦医药的发展情况如何？

	<p>答：公司投资的参股公司汇伦医药是一家致力于小分子创新药和仿制药研发及技术服务的高新技术企业，主要研发方向有呼吸重症、抗肿瘤、心脑血管、男科、消化系统、抗病毒、内分泌等在内的八大领域的创新药及仿制药。多年来，凭借其持续高强度的研发投入，现已拥有 52 项发明专利，已上市产品 11 个，均已通过或视同通过一致性评价，且多个产品为国内独家或首仿药，目前在研产品管线 24 条，多为独家类品种，部分 1 类在研创新药已进入临床阶段。</p> <p>在呼吸重症领域，已上市核心产品注射用西维来司他钠为国内独家品种，系“目前全球唯一用于 ALI/ARDS 的药物，其获批上市填补了我国 ALI/ARDS 药物治疗领域的空白”，同时被 CDE 列入重点治疗领域品种，汇伦医药在该领域还拥有 4 条在研产品管线；在抗肿瘤领域，其拥有注射用左亚叶酸、注射用替莫唑胺、注射用阿扎胞苷等已上市产品及 5 条在研产品管线，其中注射用左亚叶酸系国内首款获批上市的左旋亚叶酸钠，具有疗效优、安全性好、副作用小等临床优势；在心脑血管领域，有替格瑞洛片、利伐沙班片等已上市产品及 3 条在研产品管线。此外，汇伦医药还拥有地诺孕素片、阿伐那非片、赛洛多辛胶囊等多款妇科、男科疾病领域药物，其中地诺孕素片、赛洛多辛胶囊系国内首仿产品。</p> <p>过去两年来，汇伦医药产业化进程加快、产品市场化能力提速；根据其财务数据显示（未经审计），截至 2022 年 9 月，汇伦医药已实现收入 2.8 亿元，其产品市场推广与规模化销售正有序展开，下一步将凭借其专业化、精细化的渠道管理及广而深的营销网络，构建起覆盖多渠道、多层级的商业化运营体系。</p> <p>据了解，汇伦医药现已完成股改工作，其未来进入资本市场的趋势已基本明确，我们也期待汇伦医药在国家良好的医药产业政策下，能够取得更好的发展。</p>
附件清单（如有）	无。
日期	2022 年 12 月 1 日