

证券代码：301227

证券简称：森鹰窗业

哈尔滨森鹰窗业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u> <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	长江证券组织的电话会议，参会人为长江证券轻工行业分析师蔡方羿、米雁翔及 52 名机构投资者，与会机构投资者清单见附件。
时间	2022 年 11 月 29 日（下午）13:30-14:40
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书邢友伟，投资者关系总监武金鹏
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q1：公司目前生产产能利用情况如何，上市后未来三至五年的产能规划是怎么样的？</p> <p>A：目前公司整个生产布局主要分布在哈尔滨基地和南京基地，两个基地各有侧重，又相互协同生产。哈尔滨基地侧重于大宗业务和零售业务两个销售渠道的森鹰铝包木窗的生产加工，设计标准产能为年产 40 万平方米，由于哈尔滨基地生产具有季节性，目前已通过加班生产的方式提升产能，解决设计产能不足的问题，满足生产交付需要，哈尔滨基地的中空玻璃深加工车间同时为南京基地提供玻璃部件供应；南京基地侧重于零售业务简爱铝合金窗的生产加工，设计标准产能为年产 20 万平方米，今年是公司铝合金窗从小试走向批量化生产的第一年，工艺正在不断完善，产能处于爬坡阶段。未来，一方面通过募投项目的实施，提升节能窗的综合产能，预计公司整体产能提升至 100 万平方米；另一方面，在募投项目未投产达产之前，通过季节性加班及均衡排产，挖掘现有产能空间，为未来大宗业务、零售业务的销售布局提供产能支撑。</p> <p>Q2：招股说明书上披露很多经销商是个人，经销商下游的终端市场是建材市场还是经销商自己开店？经销商下面还有分销商吗？</p> <p>A：招股说明书中披露的报告期前五名经销商客户部分为自然人，主要是由于部分经销商实际控制多家公司或个体工商户等</p>

