

证券代码：000988

证券简称：华工科技

## 华工科技产业股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2022-08

日期：12月2日

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研	<input type="checkbox"/> 分析师会议	<input type="checkbox"/> 媒体采访
	<input type="checkbox"/> 业绩说明会	<input type="checkbox"/> 新闻发布会	<input type="checkbox"/> 路演活动
	<input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 其他	
参与单位名称及人员姓名	1. 南方基金管理股份有限公司 2. 富国基金管理有限公司 3. 中国国际金融股份有限公司 4. 中国人寿资产管理有限公司 5. 太平资产管理有限公司 6. 华商基金管理有限公司 7. 华西基金管理有限公司 8. 海通研究所 9. 上海朴信投资管理有限公司 10. 西部利得基金管理有限公司 11. 光大自营 12. 瑞达基金 13. Parantoux Capital Limited 14. 景泰利丰基金有限公司 15. 新华养老保险股份有限公司 16. 建信保险资产管理有限公司 17. 创金合信基金管理有限公司 18. 源乘投资 19. 华融证券股份有限公司（自营） 20. Shenwan Hongyuan Securities Co., Ltd. 21. 中邮保险 22. 广东正圆私募基金管理有限公司		

	23. 太平基金管理有限公司 24. 西部证券自营 25. Green Court Capital 26. 枫池投资 27. 红土创新基金管理有限公司 28. Open Door Investment Management Group 29. 建信信托有限责任公司 30. 国泰证券投资信托股份有限公司 31. 珠江人寿保险股份有限公司 32. 途灵资产 33. Shenwan Hongyuan Securities Co., Ltd. 34. 申万宏源证券有限公司 35. 浙商证券股份有限公司 36. 南华基金管理有限公司 37. 才华资本管理有限公司 38. SCHP 39. 浙江九章资产管理有限公司 40. 同泰基金管理有限公司 41. Shenwan Hongyuan Securities Co., Ltd.
时间	2022 年 12 月 2 日
地点	公司二楼会议室
上市公司接待人员姓名	1、华工科技 副总经理/董事会秘书：刘含树 2、华工科技 证券事务代表：姚永川 3、华工科技 IR：邓茜雯
投资者关系活动主要内容介绍	接待过程中，公司接待人员严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单(如有)	交流会议纪要

## 附件

### 交流会议纪要

#### 一、公司副总经理/董事会秘书刘含树先生介绍了公司基本情况。

华工科技产业股份有限公司 1999 年成立于“中国光谷”腹地，2000 年在深圳交易所上市，是集“研发、生产、销售、服务”为一体的高科技企业集团，2015 年评定为国家级创新型企业。成立以来，公司坚持“以激光技术及其应用”为主业，投资发展传感器产业。经过多年的技术、产品积淀，形成了以激光加工技术为重要支撑的智能制造装备业务、以信息通信技术为重要支撑的光联接、无线联接业务，以敏感电子技术为重要支撑的传感器业务格局，聚焦新基建、新能源、新材料，汽车新四化、工业数智化等赛道，开展多层次开放式创新，参与构建全联接、全感知、全智能世界。

今年前三季度，华工科技克服国际环境更趋复杂、国内疫情频发以及经济下行带来的不利影响，继续保持稳定的发展势头，实现营业收入 88.51 亿元，同比增长 20.12%，归属于上市公司股东的净利润 7.22 亿元，同比下降 9.91%，扣非净利润 6.74 亿元，同比增长 5.78%。

华工科技以“感知、联接、智能制造”三大核心业务为抓手，聚焦“新能源、数智赋能”两大领域，感知业务方面：三季度华工高理新能源汽车 PTC 加热系统销售业务同比增长 290%，国内市场占有率超 60%，并已自主研发汽车空调管道压力传感器、商用空调管道压力传感器、发动机机油压力传感器等多款产品，打破了以外资企业为主导的行业市场，为中国汽车和家电行业客户打开了国产化的又一切口。目前，空调管道压力传感器已经实现大批量生产，生产一次合格率达到 98%以上，达到行业内领先水平。华工图像紧抓新能源汽车发展机遇，正加快布局新能源汽车内饰百亿赛道，重点研发 INS 嵌片注塑膜片，可应用于汽车仪表盘、方向盘、中控台等内部件系列表面装饰。目前 INS 膜研发团队正深度研判 INS 嵌片注塑膜片上下游产业链，评估分析关键技术点，搭建完成产品结构，制定确认工艺路线，聚能打造专精特新拳头产品。

联接业务方面：华工正源推出最高链路预算的 XGSPON OLT E2 和 XGS COMBO

PON OLT E2 光模块，该系列产品可实现高带宽利用率，预计年内可实现批量交付。2022 年三季度，华工正源已实现 800G 全系列数通光模块发布。该产品主要应用于超大规模云数据中心领域，根据行业知名调研机构 LC 预测，800G 光模块 2024 年将超过 400G 光模块的销售额，市场容量达 70 亿美元。围绕算力建设，华工正源在现有数据中心 100G/400G/800G 全系列光模块产品矩阵下，正持续发力，不断拓宽产品线宽度。接入侧新产品系列的推出，将助力“数字中国”建设，赋能高质量发展。

智能制造业务方面：华工激光智能装备事业群成功中标国内新能源汽车主机厂某龙头企业安全气囊激光弱化智能装备项目，合同额近 5000 万。随着国内新能源汽车的飞速增长，服务于汽车制造关键领域的高端装备也迎来了加速期，目前，华工激光是唯一掌握其关键核心技术的国内企业。智能装备事业群围绕新能源、新基建、新材料等新兴战略产业开发了第三代三维五轴激光切割智能机、新能源电池模组及电池盒焊接自动化产线等高端装备，并围绕套料软件、离线编程等工业软件及数控系统不断提升“软实力”，设备国产化率大幅提升。华工激光精密系统事业群今年推出的新产品半导体衬底缺陷检测设备，该产品采用独立开发的光学明暗场地检测系统，能够为复杂的半导体晶圆实现高精度、高效率的检测，打破了美国、日本等进口品牌的市场垄断，实现国产替代。采用独立开发的光学明暗场地检测系统，能够为复杂的半导体晶圆实现高精度、高效率的检测，打破了美国、日本等进口品牌的市场垄断，实现国产替代。此外，华工激光已成立 3 家海外分公司，参加了 20 余场重量级国际展会，积极推动市场销售及售后服务本地化，加速业务拓展，前三季度，华工激光海外销售额同比增长 58%。

## 二、问答环节

**提问：1、公司三季度净利润增速有所下降的原因是什么？**

答复：公司从去年 5 月完成改制后，在产业布局、研发投入等经营的各个环节进行了有效推进，整体焕发出较大的活力和动力。公司今年前三季度实现收入 88.51 亿元，同比增长 20%；净利润 7.22 亿元，较去年同期下降 9.91%，扣非净利润 6.74 亿元，较去年同期增长 5.78%。净利润略有下降主要因为去年同期确认的投资收益较高为 3.14 亿元，今年仅为 1.48 亿元，其中去年权益法核算的投

资收益为1.89亿元，今年仅为1.39亿元。公司前三季度经营业绩保持稳定增长，呈现可持续发展态势。

**提问：2、公司前三季度毛利率水平有一定提升，明年还有持续提升空间吗？**

答复：公司今年把毛利率提升作为重要的经营考核指标，前三季度综合毛利率水平较去年有将近一个点的提升。未来进一步提升空间主要体现在几个方面：一、智能制造业务方面，高功率产品毛利水平显著提升，通过推进产品向高端，增强了产品的核心竞争力，如第三代三维五轴激光切割智能机等高端装备的开发，不仅带来业绩增长，也有效助推毛利水平提升；二、联接业务方面，随着高端产品的导入，高端光模块以及数通产品的份额不断增加，以及产品国产化率提升，对毛利率提升都会有一定的贡献；三、感知业务方面，随着PTC业务规模不断增长，规模效应凸显，毛利水平将会逐步提升。

**提问：3、公司今年汽车电子相关业务发展很快，全年能达到多少收入规模？**

答复：公司感知业务中的汽车电子业务是今年增速最快的业务之一，目前公司的汽车空调PTC加热器产品已进入蔚来、理想、上汽、东风等大部分国内主流车企。针对新能源汽车电池快充需求，新开发出适用于高电压的PTC芯片，保证我们的PTC产品高压环境下也可以应用。今年还开发了车用压力传感器，可应用在汽车的空调管路、发动机、变速箱、刹车等方面。此外还有充电枪感温的NTC，国家电网的测温类NTC产品等。华工高理公司产品结构从去年年报来看，家电占约7成，汽车电子占约3成，今年预计可以达到各一半。去年华工高理公司销售规模15亿，今年三季度已超过去年全年的营收水平，增幅比较明显，并且目前在手订单充裕，预计今年全年能够保持30%以上的增长。

**提问：4、公司和长飞公司签署战略合作协议，未来会在哪些方向进行合作？**

答复：习近平总书记在2022年6月视察中国光谷时指出，湖北武汉东湖新技术开发区在光电子信息产业领域独树一帜。要加强技术研发攻关，掌握更多具有自主知识产权的核心技术，不断延伸创新链、完善产业链，为推动我国光电子信息产业加快发展作出更大贡献。牢记总书记嘱托，华工科技与长飞公司强强联

合，双方将在产品技术创新、产业链互补、高端市场布局、智能制造与数字化转型等方面深入协同，构建更紧密的战略合作伙伴关系。

**提问：5、数通业务海外市场需求扩大，是否对正源业务有正面影响？**

答复：今年正源高端光模块以及数通产品的份额增加，100G-400G 产品批量发货、800G 新品推出，数据中心光模块在互联网企业销量增加，对正源毛利率提升起到了拉动作用；第二，单通道产品国产化率提升，也对毛利率提升有一定贡献；第三，公司加大研发投入，400G、800G 硅光产品在海外市场逐步开拓市场，一旦形成规模效应，我们就会具有成本上的优势，并抢占市场第一波的风口。

**提问：6、激光行业竞争愈发激烈，公司布局智能制造的进展情况？**

答复：当前宏观经济压力加大，激光行业竞争激烈，与同行相比，公司充分利用优势资源，在不同的赛道上进行布局。公司寻求蓝海市场，依托智能制造整体解决方案带动激光机器设备销售，沿着“装备智能化、产线自动化、工厂数智化”的发展战略，加速推进智能制造解决方案行业渗透，目前已在桥梁船舶、工程机械、重型机械、建材及新能源汽车等行业形成标杆案例，充分发挥了公司在激光领域的领先地位和全产业链布局优势。

**提问：7、公司成立了中央研究院，未来在研发战略上有何布局？**

答复：改制后公司设立了中央研究院，制定了“逐步实现集聚整合创新要素、组织开展科技创新、支撑行业持续发展、引领行业技术进步”的发展目标。成立以来，华工科技中央研究院开展了多项工作：对内，开展专精特新产品规划、IPD 管理变革、知识产权统筹管理、研发人员能力评估等工作，推动公司研发能力建设、核心竞争力提升；对外，开展组建“智库”工作，与各级主管部门、行业协会、咨询公司、各领域专家密切联系，定期举办讲座、座谈交流活动，解析国家政策、分析行业发展、开展专项培训，分析行业、技术发展，共同解决技术问题。今年6月份习总书记到公司视察，强调了把科技的命脉牢牢的掌握在自己手里，公司牢记总书记的嘱托，不断增加研发投入，通过中央研究院对“卡脖子”的关键技术，各核心业务发展方向及前沿新技术的前瞻性研究，核心人才的引进

和队伍创新能力建设等方面都进行了有效布局 and 安排, 对公司未来核心竞争力打造及可持续发展形成强力支撑。

**提问：8、公司的智能制造业务有何新进展？**

答复：华工科技相继携手中联重科、甘肃博睿规划、实施了工程机械、桥梁行业首个智能备料中心、首个钢结构桥梁全流程智能工厂，为推动制造业数智化转型升级提供了优质的示范样本。日前，两家企业的智能制造项目接连斩获国家级荣誉，中联重科“大型柔性智能备料车间”入选 2022 中国智能制造十大科技进展；甘肃博睿申报的“基于 5G 的钢结构桥梁全流程智能制造工厂”入选首届全国交通企业智慧建设创新实践优秀案例。近两年来，公司已经在六大行业建立了标杆客户，包括工程机械、航空航天、船舶桥梁、建筑等行业，未来，华工科技将立足高端装备制造，深化工业软件自主核心技术研究，携手产业链合作伙伴共同推动智能制造在更广泛的领域应用落地。