

# 温州源飞宠物玩具制品股份有限公司

## 投资者关系活动

### 记录表

编号：2022-010

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	1、 富达基金 戚松乔 2、 富达基金 朱佳铭 3、 富达基金 朱星宸
时间	2022 年 12 月 2 日
地点	浙江省平阳县水头镇标准园区宠乐路 1 号
上市公司接待人员姓名	董事长：庄明允 董事会秘书：陈群 证券事务代表：方静
形式	电话会议
交流内容及具体问答记录	<p>一、董事长庄明允先生简要介绍公司情况</p> <p>二、调研活动问答内容</p> <p>1、海外市场终端消费者在购买牵引用具时，考虑的因素有哪些？</p> <p>牵引用具作为养宠用户的必需品，公司认为以下性能为消费者主要考虑因素：1) 安全性；2) 时尚性；3) 功能性。</p> <p>2、公司每年推出较多新品，新品的需求是由客户提</p>

### 出后共同研发吗？

公司在宠物行业深耕十余年，形成了洞察市场需求、产品设计、生产及工艺实现为一体的高效出色的产品设计和产业化能力，公司在美国、上海分别设立前沿研究小组和设计研发中心，在设计环节即可前瞻性的赋予产品设计的时尚性、功能性、适口性和新颖性。大部分新品为公司团队研发及设计为主，结合目标客户需求和理念加以完善。

### 3、未来收入增量是提升现有客户的市场占有率还是以开拓新客户为主？

在提升现有客户市场占有率的同时也开拓新客户。

公司与美国宠物用品零售巨头 Petco 和 PetSmart、国际大型连锁零售商 Walmart、Target 等国际知名的专业宠物连锁店和大型连锁零售商有长期、稳定且连续的合作，目前在已合作的客户市场占有率并未饱和，仍有较大的提升空间和潜能。

新客户开拓方面，除定期更新客户档案外，公司主要通过客户介绍、积极参与协会会议及展会的方式来挖掘新客户，虽受疫情影响与客户交流相较减少，但公司仍积极从多方面增加与客户交流机会，充分了解新客户需求的基础上，通过提供优质的产品和服务来建立双方的信赖关系。

### 4、柬埔寨工厂为什么会和中宠进行合作？

公司在柬埔寨有两家工厂，一家是源飞独资的柬埔寨

莱德，主要以宠物牵引用具等宠物用品为主；一家是与中宠合作的柬埔寨爱淘，主要以宠物零食为主。

与中宠就柬埔寨爱淘进行合作，双方能各自取长补短，从产品线、客户端及技术等方面优势互补。

#### **5、公司为什么将产品进行外协生产？**

外协生产产品主要为宠物牵引用具，由于宠物牵引用具品种较多且分散、单批次产品采购量小的特点，标准化、规模化生产难度相对较大，同时存在节日性较强特点，在相应的节日期间可能出现订单量骤增情况，所以公司在自主生产的基础上建立了一套完整的外协生产管理体系，通过外协生产应对多品类、小批量、临时性的产品订单。2020年柬埔寨两个工厂建设完成投入使用后，随着产能的释放和利用率的不断上升，现外协加工在总生产中比例有所下降。

#### **6、对国内市场有怎样的规划？**

公司 2018 年在上海成立了上海质岑实业有限公司，负责国内市场的拓展。现阶段国内宠物市场还不是很成熟，养宠理念和消费认知与欧美发达国家的宠物市场还存在一定的差距。目前自有品牌的销售推广尚处于早期阶段，随着国内宠物饲养观念的逐步发展，越来越多的家庭开始饲养宠物，预计未来宠物用品市场规模会继续扩张，对宠物牵引用具等宠物用品的需求也持续增加。届时，公司推广现有品牌的基础上，加大新产品的自有品牌运营，开拓线上线下多种渠道，并吸引优质合作商，增强消费者

对品牌的认知度；采取标准化与定制化两大产品线策略，在增强设计、提高生产水平、一站式购买等方面发力。公司不排除通过并购渠道商或知名品牌的方式快速建立品牌认知度。

公司也会参与国内宠物市场的培育，去向广大的国内宠物消费者传导正确的养宠理念，去研发和设计符合国内宠物市场需求的产品，探索一条适合公司的发展路径。希望可以给消费者带来品质、价格和需求都契合的产品。

#### **7、公司原材料成本近期是否有变化？**

公司的产品主要分三大块，牵引用具、宠物零食和宠物玩具。公司采购的原材料主要为畜皮类原材料、鸡肉类原材料、五金扣具、织带和包装材料等。2022 年以来，畜皮类原材料和鸡肉类原材料的价格在持续上升当中；五金扣具、织带和包装材料的价格相对平稳。

#### **8、原材料价格持续上涨的话，是否考虑调整客户的产品价格？**

宠物用品制造商处于行业中游，行业上游主要是纺织品、板材、塑胶、橡胶和金属等原材料的供应厂商。上游原材料供应商众多，行业内竞争激烈；宠物食品的主要原材料包括畜皮、禽类肉、淀粉等，其中咬胶类零食的主要原材料为猪皮、牛皮、鸡肉等。对于皮质类原材料，供应商主要处于皮类加工行业，皮类加工行业的业内供应商众多且竞争激烈。整体来看，公司在原材料采购方面有一定的议价能力。公司与客户有长期稳定且连续的合作关系，

---

	订单定价也相对稳定。  注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无。