

证券代码：002158

证券简称：汉钟精机

上海汉钟精机股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-12-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：线上会议
活动参与人员	复胜资产、华泰证券、景林资产、浙商证券、西部证券、友邦保险、中金公司、中银资管、中意资产、中信资管、中泰证券资管、中略投资、中加基金、长江证券自营、长江证券资管、长城财富保险资管、远策投资、源乐晟资产、英大保险资管、银河基金、易米基金、一瓢资本、野村东方国际证券资管、兴业证券自营、星石投资、信泰人寿保险、新华养老、贤盛投资、西南证券自营、西部证券自营、西部证券、万和资管、泰康资产、太平资产、太平养老保险、太平洋保险资管、施罗德投资、森锦投资、博鸿投资、锐天投资、千禧投资、璞瑜资本、平安证券资管、农银理财、南方基金、龙赢资产、犁得尔、雷根基金、凯思博投资、混沌投资、惠理香港 Value Partners、汇安基金、华西证券自营、华富基金、华福证券自营、横琴人寿保险、恒越基金、鹤禧投资、国华人寿保险、国海资管、玄元投资、广银理财、光大证券自营、工银安盛资管、沅沛投资、德邦基金、淡水泉投资、丹羿投资、翀云资产、晨壹投资、常春藤、宝盈基金、Harmoline Capital
时间	2022年11月29日~12月2日
地点	线上
上市公司接待人员	产品部经理、证券事务代表、投资者关系管理员
交流内容及具体问答记录	<p>一、基本情况简介</p> <p>根据公司披露的三季报报告内容，2022年前三季度营业收入 23.36 亿元，同比增长 6.54%，归属于上市公司股东的净利润 4.74 亿元，同比增长 30.33%。</p> <p>公司前三季度净利润成长高于营业收入成长，主要原因是公司前三季度毛利率有所改善，财务费用和研发费用支出减少等因素影响。其中财务费用下降，主要是汇兑收益增加所致。</p> <p>二、产品情况</p> <p>公司主营业务分为压缩机（组）和真空泵两大板块，压缩机（组）又分制冷和空压两大产品。</p> <p>（一）制冷产品</p> <p>1、制冷产品主要分为商用中央空调用压缩机、冷冻冷藏压缩机、热泵压缩机。</p> <p>2、在中央空调用领域，公司已占有一定市场比例，整个行业市场每年的变动比较平稳。随着公</p>

司离心制冷压缩机的系列化不断完善，离心式制冷压缩机的份额将逐步成长。

3、中央空调用压缩机受商业地产、公共建筑（如地铁、医院、体育场馆、图书馆等）基建投入的影响较大。

4、在冷冻冷藏领域公司压缩机应用更加广泛，可应用于农产品保鲜、渔船速冻、食品速冻隧道等行业。从整体行业需求观察，冷冻冷藏压缩机的市场增长速度会高于中央空调。

5、热泵压缩机产品，主要可用于提供热水、蒸汽、烘干等领域。多用于像民用集中供暖、工业用锅炉替代等相对大型项目，不涉及家用户式使用的热泵。目前公司热泵产品主要以国内市场为主。

6、欧洲市场与国内市场在宏观环境及热泵产业政策上都有所不同，且由于地缘政治的原因影响能源供给，预计在未来热泵产品在欧洲市场会有一些的成长空间。

（二）空压产品

1、公司空气压缩机产品主要用于工程机械等气源动力行业，下游业务领域广泛。如医药、化工、电子、激光切割、制氧制氮、公路养护注入、煤矿机械的地下输送等。

2、除传统的有油空压机产品外，公司还着重推广无油空压机的高端应用市场。目前公司在无油空压市场占比还较低，未来有较大的替代进口市场的空间。

3、受市场景气度影响，空气压缩机产品 2022 年前三季度营收同比有所下降，但随着行业市场的改善，公司自身产品结构的调整，目前下降的幅度环比有所收窄。

（三）真空产品

1、公司真空产品目前用于光伏和半导体行业，其中光伏行业主要在拉晶和电池片环节，拉晶环节占比较多，其次是电池片环节。

2、在电池片环节，公司真空泵目前泵主要应用于 PERC 工艺环节。在 TOPCon 工艺的真空泵出货量有所增加。在 HJT 工艺技术环节，目前在配合客户测试阶段。

3、用于电池片行业的真空泵相比用于拉晶的泵，在细节处理和维保周期等部分会有所不同。

4、目前而言，由于不同技术路线的电池片，其工艺制程也有一定的差异，每 GW 需求对应的真空泵数量会有所差异，整体上，对应真空泵的价值量相差不会特别大。

5、光伏客户有晶盛、隆基、捷佳、高景、晶科、晶澳等。

6、在半导体行业，公司与国内部分机台商、晶圆厂都已有合作，目前有一定的小批量出货。客户一般根据自身需求选择直接购买或搭配机台商采购。

7、公司半导体真空泵在清洁、中度严苛、严苛制程都有在推广使用，具体运用于 LL、去胶、刻蚀、PVD、CVD 等制程。目前多用于相对洁净的制程。

8、公司半导体真空泵在性能参数等方面与进口品牌不相上下，由于进入市场较晚，在使用经验方面还需不断累积。

9、半导体客户主要有联电、力积电、华虹、芯恩、和舰等。竞争对手主要为 Atlas、Ebara、LOT、Kashiyama 等。

	<p>10、公司于全国各地设立维修据点，完善服务网络，使得客户的维修保养可以更方便、快捷。</p> <p>三、其他情况</p> <p>1、上海厂三期工厂预计 2023 年第一季度可初步投入使用。同时公司台中厂三期扩建产能 2022 年一季度已初步投入使用。</p> <p>2、由于受宏观环境影响，传统业务模块即制冷和空压产品，尤其是空压产品，在今年第四季度仍会因为大环境的原因持续承压。</p> <p>3、公司从最初的制冷产品到现有的空压及真空产品，底层技术多以螺杆技术为核心，在流体机电产业内进行产品扩充。</p>
<p>；关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次调研活动期间，公司不存在透露任何未公开重大信息的情形。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>