

深圳市柏星龙创意包装股份有限公司
向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市
发行结果公告

保荐机构（主承销商）：国金证券股份有限公司

特别提示

深圳市柏星龙创意包装股份有限公司（以下简称“柏星龙”、“发行人”或“公司”）向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市（以下简称“本次发行”）申请已经北京证券交易所（以下简称“北交所”）上市委员会审核同意，并已经中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）同意注册（证监许可〔2022〕2881号）。本次发行的保荐机构（主承销商）为国金证券股份有限公司（以下简称“国金证券”、“保荐机构（主承销商）”或“主承销商”）。发行人的股票简称为“柏星龙”，股票代码为“833075”。

本次发行采用战略投资者定向配售（以下简称“战略配售”）和网上向开通北交所交易权限的合格投资者定价发行（以下简称“网上发行”）相结合的方式进行。发行人和保荐机构（主承销商）根据发行人所属行业、市场情况、同行业可比公司估值水平、募集资金需求等因素，协商确定发行价格为 11.80 元/股。

本次公开发行股份数量 1,296.30 万股，发行后总股本为 6,481.50 万股，本次发行数量占超额配售选择权行使前发行后总股本的 20.00%。发行人授予国金证券不超过初始发行规模 15.00%的超额配售选择权，若超额配售选择权全额行使，则发行总股数将扩大至 1,490.745 万股，发行后总股本扩大至 6,675.945 万股，本次发行数量占超额配售选择权全额行使后发行后总股本的 22.33%。

本次发行最终战略配售发行数量为 259.26 万股，占超额配售选择权行使前本次发行数量的 20.00%，占超额配售选择权全额行使后本次发行总股数的 17.39%。

战略投资者承诺的认购资金已于规定时间内全部汇至保荐机构（主承销商）指定的银行账户。最终战略配售数量与初始战略配售数量相同。

根据《深圳市柏星龙创意包装股份有限公司向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市发行公告》（以下简称“《发行公告》”）公布的超额配售选择权机制，国金证券已按本次发行价格向网上投资者超额配售 194.445 万股股票，占初始发行股份数量的 15.00%。若超额配售选择权全额行使，则发行总股数将扩大至 1,490.745 万股，发行后总股本扩大至 6,675.945 万股，本次发行数量占超额配售选择权全额行使后发行后总股数的 22.33%。

一、本次发行申购配售情况

本次发行的网上申购缴款工作已于 2022 年 12 月 1 日（T 日）结束。

（一）网上申购缴款情况

- （1）有效申购数量：326,294,400 股
- （2）有效申购户数：62,962 户
- （3）网上有效申购倍数：26.50 倍（启用超额配售选择权后）

（二）网上配售情况

根据《发行公告》中公布的网上配售原则，本次网上发行获配户数为 23,262 户，网上获配股数为 12,314,850 股，网上获配金额为 145,315,230.00 元，网上获配比例为 3.77%。

二、战略配售最终结果

本次发行战略配售股份合计 259.26 万股，占本次发行规模的 20%（不含超额配售部分股票数量），发行价格为 11.80 元/股，战略配售募集资金金额合计 3,059.268 万元。

参与本次发行的战略配售投资者最终获配情况如下：

序号	战略投资者的名称	实际获配股数 (万股)	延期交付股数 (万股)	非延期交付股数 (万股)	限售期安排
1	江海证券有限公司	10.00	0	10.00	6个月
2	中山证券有限责任公司	33.00	0	33.00	6个月
3	一鼎私募基金管理(山东)有限公司(一鼎新精选1号私募证券投资基金)	10.00	0	10.00	6个月
4	国金证券股份有限公司	206.26	194.445	11.815	6个月
合计		259.26	194.445	64.815	/

战略配售股份的限售期为6个月，限售期自本次公开发行的股票在北交所上市交易首日起开始计算。

三、超额配售选择权情况

根据《发行公告》公布的超额配售选择权机制，国金证券已按本次发行价格于2022年12月1日(T日)向网上投资者超额配售194.445万股股票，占初始发行股份数量的15.00%，占超额配售选择权启用后发行股份数量的13.04%；同时网上发行数量扩大至1,231.485万股，占超额配售选择权启用前发行股份数量95.00%，占超额配售选择权启用后发行股份数量的82.61%。

若超额配售选择权全额行使，则发行总股数将扩大至1,490.745万股，发行后总股本扩大至6,675.945万股，本次发行数量占超额配售选择权全额行使后发行后总股数的22.33%。

四、发行费用

本次发行费用总额为2,114.35万元(行使超额配售选择权之前)；2,343.81万元(若全额行使超额配售选择权)，其中：

(1) 保荐及承销费用：1,529.63万元(行使超额配售选择权之前)；1,759.08万元(若全额行使超额配售选择权)；

(2) 审计及验资费用：371.70万元；

(3) 律师费用：179.25 万元；

(4) 发行手续费及材料制作费用：33.77 万元（行使超额配售选择权之前）；
33.79 万元（若全额行使超额配售选择权）；

注：上述发行费用均不含增值税金额，金额尾数差异系四舍五入所致。

五、发行人及保荐机构（主承销商）联系方式

（一）发行人：深圳市柏星龙创意包装股份有限公司

法定代表人：赵国义

住所：深圳市罗湖区清水河街道清水河社区清水河一路 112 号罗湖投资控股大厦裙楼 601 和 1 座 11 整层

电话：0755-82212236

联系人：黄海英

（二）保荐机构（主承销商）：国金证券股份有限公司

法定代表人：冉云

住所：成都市青羊区东城根上街 95 号

电话：021-68826809

联系人：资本市场部

发行人：深圳市柏星龙创意包装股份有限公司

保荐机构（主承销商）：国金证券股份有限公司

日期：2022 年 12 月 7 日

附表：关键要素信息表

公司全称	深圳市柏星龙创意包装股份有限公司
证券简称	柏星龙
证券代码	833075
发行代码	889388
网上有效申购户数	62,962
网上有效申购股数（万股）	32,629.44
网上有效申购金额（元）	3,850,273,920.00
网上有效申购倍数	26.50
网上最终发行数量（万股）	1,231.485
网上最终发行数量占本次发行股票总量的比例（%）	95.00%
网上投资者认购股票数量（万股）	1,231.485
网上投资者认购金额（元）	145,315,230.00
网上投资者获配比例（%）	3.77%
网上获配户数	23,262
战略配售数量（万股）	64.815
最终战略配售数量占本次发行股票总量的比例（%）	5.00%
包销股票数量（万股）	0
包销金额（元）	0
包销股票数量占本次发行股票总量的比例（%）	0%
最终发行新股数量（万股）	1,296.30

注：本表所述战略配售数量为战略投资者获配的非延期交付股份数量。

（此页无正文，为《深圳市柏星龙创意包装股份有限公司向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市发行结果公告》之盖章页）

发行人：深圳市柏星龙创意包装股份有限公司



2022年12月7日

（此页无正文，为《深圳市柏星龙创意包装股份有限公司向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市发行结果公告》之盖章页）



保荐机构（主承销商）：国金证券股份有限公司

2022年12月7日