

证券代码：301227

证券简称：森鹰窗业

哈尔滨森鹰窗业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 电话会议
参与单位名称及人员姓名	由东北证券组织的电话会议，参会人为东北证券轻工分析师唐凯、陈渊文，以及长江养老保险、招商信诺资产、西部利得基金、永赢基金、南华基金、泾溪投资共 6 名投资机构者
时间	2022 年 12 月 1 日（下午）15:30-16:40
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书邢友伟，投资者关系总监武金鹏
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q1：请公司介绍一下行业规模及未来的发展空间？</p> <p>A：据有关报告和数据显示，我国门窗行业已近万亿元规模，门窗市场的需求量每年约为 5 亿多平方米，且在十四五期间仍将以较为可观的速度增长，未来的市场前景较为广阔。目前国内铝合金窗市占率约 90%，而铝包木窗还不足 1%。在如此广阔的市场上，行业整体呈现“大行业、小公司”的竞争格局，集中度很低，10 亿左右营收规模的窗企历历可数。而欧美、日本等国家的门窗行业则呈现头部窗企规模大、行业集中度高的格局。相比之下，我国巨大的门窗市场需求，与国内头部窗企的规模、行业集中度均不匹配，消费者熟知的行业顶级品牌很少，这既是挑战更是发展机遇。</p> <p>整体而言，国内房地产市场逐步走向存量市场的新阶段，过去 20 多年里，随着房地产业、建筑业的高速发展而产生的大量建筑外窗，已逐步进入旧窗换新、更换升级的阶段，二手房装修、存量房更新需求，尤其是消费者对中高端门窗消费意愿的普及与提升（近年来家居卖场中门窗品牌的经营面积的快速增加及门窗零售市场的活跃得以侧面说明），都将为铝包木窗等细分品类在零售渠道上带来较好的市场发展空间。同时，随着全国各地建筑节能相关发展举措的推进与实施，各省市陆续推</p>

