

证券代码：002937

证券简称：兴瑞科技

宁波兴瑞电子科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-029

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	12月8日 14:00-15:00 华安证券 胡杨、傅欣璐 新华基金 陈磊等 12月8日 15:00-16:00 西部证券 王凌涛 泓德基金 时佳鑫 公司接待人员： 董事会秘书/副总经理 张红曼女士
时间	12月8日
地点	浙江省慈溪市长河镇芦庵公路1511号
形式	口头
交流内容及具体问答记录	<p>一、公司简要介绍：</p> <p>兴瑞科技成立于2001年，产品主要为电子连接器、结构件、镶嵌注塑件等产品的制造与研发，广泛应用于智能终端、汽车电子及新能源汽车电装系统等领域。</p> <p>公司汽车电子领域的客户主要包括松下、博世、阿尔卑斯等国际公司及国内新能源电装头部企业。家庭智能终端领域的</p>

客户主要包括特艺 (Vantiva)、康普 (Commscope)、萨基姆 (Sagemcom) 等头部企业。

二、互动问答:

问题 1: 请介绍下公司发展历程

90 年代彩色电视兴起, 机械调谐器向电子调谐器转换, 公司前身通过住友商社, 以自身工艺技术和制造能力进入三洋 (后被松下并购)、东芝、夏普、松下、索尼等日本主要电视机厂, 同时进入欧美最大的两家电视机厂商, 国内主要为 TCL、康佳和长虹; 2008-2009 年期间, 随着电视机行业转型, 我们凭借多年在制造工艺、品质、技术、精益管理的积累获得国际大客户的认可和信赖, 从电视机行业切入到家庭智能机顶盒, 并逐步向网通网关、智能安防等品类延展。同时, 公司以核心工艺技术和制造能力, 借助国际客户介绍, 进入到博世供应链体系; 2018 年公司在松下长年合作的信赖下, 获得与其同步研发 BMU 镶嵌注塑产品成功定点的机会正式切入新能源汽车领域。

2022 年上半年度, 汽车电子及新能源汽车业务实现销售收入 2.52 亿元, 同比增长 37.54%, 新能源汽车业务实现翻倍增长, 占汽车电子营收 50%以上。

问题 2: 请介绍下汽车电子业务的增长驱动力?

公司全力聚焦新能源汽车电装系列领域, 在产品线拓展方面, 得益于与松下、博世等头部客户长年深度合作所积累的从研发到量产的制造能力、生产工艺、经营效率、成本管控、自动化开发、产能扩张等综合优势, 公司汽车电子产品线已从传统汽车零部件向新能源汽车电池周边零组件及电控周边零组件方向拓展, 并成功定点如传感器等智能化相关领域产品。

报告期内, 公司持续深化与全球新能源汽车电装领域优质

	<p>客户的战略合作关系，实现对松下、博世等优质老客户销售量的提升和在电装领域的产品合作机会。同时开拓和筛选与国内头部电控企业及新势力车企等优质客户的定点推进。</p> <p>问题 3：请介绍下智能终端业务的增长驱动力？</p> <p>公司智能终端业务在手订单充足。报告期前期，智能终端业务仍受限海外疫情反复和芯片供需关系等外部环境影响。随着 Q2 芯片短缺影响逐步缓解，公司借助长年积累的供应链优势，智能终端业务逐步恢复交付。</p> <p>公司聚焦智能终端业务领域，报告期内，已建立北美市场联络中心，聚焦北美市场开拓与客户深挖。同时以机构组件为核心，顺应智能终端产业链向东南亚转移与整合趋势，公司在越南、印尼布局的产能规划，来配合智能终端头部客户长期合作的产能调配能力和条件。并结合在功能结构件方面的制造优势，公司深耕智能机顶盒、网通网关向智能安防、智能电表、智能音箱等方向拓展，并逐步实现单功能结构组件产品向结构模组件方向发展，助力业务的增长。</p> <p>以上内容未涉及内幕信息。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应披露重大信息的说明</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>