

山东仙坛股份有限公司

2022年11月份销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2022年11月份销售情况简报

山东仙坛股份有限公司（以下简称“公司”）2022年11月实现鸡肉产品销售收入48,741.97万元，销售数量4.61万吨，同比变动幅度分别为68.41%、38.25%，环比变动幅度分别为-1.68%、-6.51%。

其中，家禽饲养加工行业实现鸡肉产品销售收入46,940.70万元，销售数量4.48万吨（注：抵消前的鸡肉产品销售收入为47,944.07万元，销售数量4.56万吨），同比变动68.48%、37.83%，环比变动-1.65%、-6.76%；食品加工行业实现鸡肉产品销售收入1,801.27万元，销售数量0.13万吨，同比变动66.45%、54.80%，环比变动-2.34%、3.06%。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异。因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、原因说明

2022年11月实现鸡肉产品销售收入和销售数量同比变动增加的主要原因：根据公司总体战略部署，2021年新建的子公司山东仙坛诸城食品有限公司（以下简称“诸城食品”）和山东仙坛清食品有限公司（以下简称“仙坛清食品”）相继投产，2022年诸城食品和仙坛清食品的屠宰产能逐步得到释放，鸡肉产品加工数量逐步增加，销售数量和销售收入也随之增加。

三、风险提示

1、上述披露仅为公司鸡肉产品的销售情况，不包含其他业务。请投资者注

意投资风险。

2、鸡肉产品销售价格大幅波动（上升或下降）可能会对公司的经营业绩产生重大影响。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

特此公告。

山东仙坛股份有限公司

董事会

2022年12月10日