

证券代码：301159

证券简称：三维天地

北京三维天地科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-015

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	线上参与单位：中邮证券、浦银安盛、红土创新、泰达宏利、中金基金、诺安基金、泰康基金、新华资产、汇丰晋信、万家基金、金鹰基金、中信保诚、博时基金、建信养老、兴业基金、国金证券、华宝基金、嘉实基金、申万菱信、东方证券、富安达基金、景泰利丰、泰旻资产、上海君犀投资、和谐汇一资产管理、鑫元基金、上海光大证券资管、海富通基金、中欧基金、摩根士丹利华鑫基金、上海保银投资、上银基金、中海基金、光大保德信基金、创金合信基金、大成基金、鑫元基金、泰康资产、诺德基金、国泰基金、浙商证券资管、华富基金、东吴基金、道合投资、东证自营、乘安资产、淡水泉（北京）投资、泉果基金、鑫元基金、景泰利丰、建信保险资产管理、恒越基金、中银基金、创金合信基金、中泰证券（上海）资产管理、泰旻资产、光大保德信基金、上海东证期货、广发基金、上海君犀投资、太平养老保险、交银施罗德基金、华商基金、中国人寿资产、德邦基金、信达澳银基金、招商基金、博道基金、天治基金、上海勤辰私募基金、太平洋资产管理、财通基金、长江证券（上海）资产管理，国信证券，中加基金、景泰利丰、青岛一林私募基金、东海基金、国泰君安自营、建信基金、中信证券、华安基金、国泰君安证券衍生品投

	<p>资部、华创证券、海南翎展私募基金、北京遵道资产管理、上海混沌投资、中天国富证券（自营）、深圳前海珞珈方圆资产管理、华兴证券、上海汐泰投资、誉辉资本管理、招银理财、上海高毅资产管理、中意资产管理、华夏久盈资产管理</p>
时间	2022年11月30日-2022年12月11日
地点	腾讯会议、进门财经
上市公司接待人员	<p>董事长、总经理：金震</p> <p>董事、副总经理：王兆君</p> <p>董事会秘书：彭微</p> <p>证券事务专员：刘上嘉</p>
投资者关系活动主要内容介绍	<p>二、问答环节</p> <p>1、能否介绍下公司11月初新发布的数据资产管理平台新版本？</p> <p>数据资产管理平台 V12 版本是三维天地与中科院、清华大学等科研院所通力合作，借助大数据、机器学习、自然语言处理、知识图谱等新兴技术，在原有产品基础上进行的全体系统化的智能化升级。新平台围绕数据治理、数据开发、数据应用与分析，打造的一站式的数据智能产品矩阵，形成数据资产的“建设、管理、利用”三位一体的完整产品闭环。数据资产管理平台 V12 以“数据资产价值释放”为核心目标，覆盖 DAMA 全域的 10 个数据管理职能，打通数据全生命周期的治理、开发环节，同时以知识图谱技术、机器学习、深度学习算法为智能化手段，解决企业中关键核心数据不可信、不可用、数据价值无法释放等痛点问题。</p> <p>2、请简单介绍数据资产管理平台的客单价和行业覆盖情况？</p> <p>在数据资产管理业务方面，公司之前与客户的合作模式一般是在主数据管理模块，一体化项目较少，其客单价多在百万级别。随着公司对数据资产管理全环节先进技术的发掘和应用，11月推出的数据资产管理平台新版本 V12 已可以实现客户从数据治理、</p>

数据开发到数据应用的全周期管理需求，提供给客户全栈、一体、智能的信息化服务，公司数据资产管理平台的客单价将大幅提升。

行业覆盖率方面，企业客户的行业分布较为广泛，石油石化、船舶、水泥、智能制造、房地产、医疗健康、零售、金融等领域的企业都有所覆盖。截至目前，公司的数据资产管理平台已服务全国近一半的央企客户。

3、在当今数据要素产业链中，公司的角色定位如何？

数据要素产业链包含多个关键环节，参与者众多，包括数据资源持有方、数据运营方、技术服务提供方、数据交易平台等。而三维天地对自己的定位一直是技术服务提供方。公司的数据资产管理平台，面向数据管理全职能领域，覆盖从数据采集、传输、集成、加工、分析、应用等全方位内容，帮助客户完成数据资产化、价值化、产品化，为数据要素最终进入市场流通打造坚实的数据基石。

此外，公司今年下半年合资设立的广西数字大脑智能科技有限公司，就是以“数据要素产品项目+质量大数据研发”为核心经营模式，立足广西-东盟区域，在质量数据要素市场化方面开展先试先行。

4、未来，数字经济与实体经济相融合，将成为我国经济发展的强劲动力，请介绍一下未来公司在该领域起到什么作用？

数字经济是畅通国内经济循环、激活发展动能、增强经济韧性的重要支撑，数字经济与实体经济的融合发展，将成为国家经济增长的强劲动力。公司将贯彻落实国家数字经济发展战略，积极参与各级政府的数字经济建设工作，充分利用开展政企项目的丰富经验，以数据应用为价值引导，以业务板块为迭代，引导促进业务板块的数据分析与应用，打通数据供需两侧的鸿沟，不断促进企业数据治理智能化水平，促进领域内数据的可见、可用、可信、可控。并进一步开展数据要素市场化管理技术研究，探索合理商业模式，打造数据服务和数据价值转换平台。

5、请问刚刚发布的《企业数据资源相关会计处理暂行规定》（征

征求意见稿)》对公司业务的影响?

首先,从客户需求方面来看。之前,公司数据资产管理平台服务的客户主要为部分大型企业、集团,这是由于这部分客户对数据资产的管理、开发与分析利用更为迫切。如今后数据资源在满足条件时以资产进行核算,则部分具有一定数量数据资源的企业也将产生数据资产的管理、开发与分析利用需求。

其次,从公司产品方面来看。公司数据资产管理平台能够通过元数据管理、血缘分析等模块完成数据的统筹与追溯;能够通过评估建模完成数据资产价值的预估;能够通过数据分析与产品化实现数据资产的利用和变现。

以上都为企业数据资源会计核算规范、价值提升提供强大助力。

6、请再介绍下公司检验检测信息化业务应用的领域,及竞争优势?

三维天地长期深耕检验检测信息与智能化领域,在信息系统平台化、智能化、可视化、以及大数据应用等方面技术积累深厚、实践经验丰富,致力为政府企业量身定制检验检测系列相关平台解决方案,已基本实现政府监管机构、第三方检测机构、研发型实验室、制造业企业的全行业覆盖。

公司的检验检测信息化产品在市场上处于领先地位。

——我们服务的客户包括各行业的头部企业,在业内具有良好口碑。

——公司是包括《检测技术服务分类与代码》等多项国家标准的起草单位,是产品质量大数据国家高新技术产品标准化试点单位,是中国检验检测学会信息与智能化工作委员会发起单位,拥有发明专利 52 项、软件著作权 151 项,在行业内处于引领地位。

——在生产企业领域,根据中国企业联合会、中国企业家协会联合发布的 2021 年中国制造业企业 500 强名单,在前 20 家大型制造业企业中,公司产品已覆盖 11 家;在政府监管领域,公司共计服务副省级以上疾控中心 11 家,在药检、环监等行业的市场

占有率也逐年上升。

7、检验检测信息化业务方面，公司目前开展了哪些前沿领域探索？能否展开介绍下“智能化实验室”？

公司在检验检测业务方面进行的前沿探索与战略布局包括：智能化实验室、数字化实验管理平台、数字化监管服务平台等。

智能化实验室是未来检验检测实验室发展的主流方向。三维天地相关智能发明专利正在逐步走向产业化，即将推出的眼见机器人原型、实验室自动化产线系统和相关物联网延伸产品将助力为客户打造智能化实验室，可以应用到行业检测实验室、临床实验室、细胞治疗实验室和新药研发实验室等，实现检验检测更智能、更高效、更稳定，促进检验检测机构自动化建设和数字化转型升级，帮助企业打造智能化实验室。

8、请介绍下公司的“数字化实验管理平台”，以及这款产品可以应用的行业？

数字化实验管理平台面向行业客户数字化转型的痛点难点，以成熟的数据资产平台 V12 为基础，对传统 LIMS 功能进行延展升级，整合客户已有信息管理系统，搭建数字化实验管理平台，实现人力、采购、研发、销售和财务数据与检验检测流程数据的关联贯通和闭环管理，以数字形式助力客户打通产品全生命周期，打通供应链，实现从“业务数字化”到“数字业务化”的转变。它可以应用到制造业企业、商品质检机构、食药安全管理机构、基因检测机构和其他第三方检测机构等。

例如，应用于制造业企业，可协助企业建立数据标准化管理体系和质量追溯体系，实现数据的全生命周期管理，促进企业精益生产和产业升级。

9、未来公司的利润增长点主要在哪些方面，公司未来的发展规划如何？

当前及今后一个时期，三维天地将面向世界科技前沿、面向数字经济主战场、面向国家重大需求、面向行业客户转型发展的痛点难点，立足于检验检测信息化管理、数据资产管理等领域优

势业务，结合云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术带来的业务变化，持续提升技术研发水平和产品转化效率，以产品滚动升级和推广应用带动公司利润稳定增长。

检验检测信息化方向，继续在质量管理（QMS）、生物安全、药物非临床研究质量管理规范（GLP）、科研管理等领域拓展应用，积极推动智能化实验室、数字化实验管理平台及衍生产品进入市场；在政府监管领域依托“政务云”，推进数字化监管服务平台建设，打造“智慧监管”的应用模式，同时尝试建设生产制造行业产品全生命周期的质量管理，提供基于 AI+互联网和智能制造的企业智能质量管理平台。

数据资产管理方向，企业和政府新技术环境下的数字化转型需求，给数据资产管理带来广阔的市场前景，我们引入并加强知识图谱、数据云图、DataFabric、智能分类分级、智能安全防护，研究大数据应用和机器学习技术等最新技术，提高产品的竞争力。同时，开展数据要素市场化管理技术研究，积极探索合理商业模式，尝试打造数据服务和数据价值转换平台。

在保持以上主营业务产品竞争优势的同时，公司将利用检验检测信息化客户积累的质量数据资源和数据资产管理方面技术积累，牵头打造中国质量大数据平台，帮助政府、企业和行业用户更好地整合现有的质量数据资源，为企业、政府提供质量数据服务。并将经过东莞、苏州、广西等地试点检验的 NQI 一站式服务平台推向全国，打造质量服务“一站式”新模式和新业态，面向企业、产业、区域特别是中小企业全生命周期的质量服务需求，提供全链条、全方位、全过程的质量技术综合服务，让广大中小企业享受到质量服务的普惠红利，促进区域经济社会快速发展。

附件清单	无
日期	2022 年 12 月 12 日