

## 广州海鸥住宅工业股份有限公司投资者关系活动记录表

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话沟通
<b>参与机构名称</b>	嘉实基金管理有限公司
<b>时间</b>	2022年12月13日 16:00-17:30
<b>地点</b>	
<b>上市公司接待人员</b>	董事会秘书陈巍先生
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p style="text-align: center;"><b>一、公司 2022 年前三季度业绩情况</b></p> <p>公司 2022 年前三季度实现营业收入 256,712.85 万元，比去年同期下降 15.94%；实现归属于上市公司股东的净利润 9,296.36 万元，比去年同期下降 19.62%（以上数据未经审计）。</p> <p>面对复杂多变的市场环境，公司将持续整合产业链内优质资源，不断拓展业务机会，抓住市场机遇，持续发展装配式整装，以期带动产业链内整装卫浴、瓷砖、整体橱柜、陶瓷、五金龙头等全品类的大力发展；持续深化内销战略客户的全方位优质服务，提升内销业务市场份额；通过布局一带一路国际市场，以减少中美贸易摩擦带来的长远影响。公司将持续加大装配式内装修技术的研发投入，夯实内装工业化产业链服务能力，对标行业标杆，努力打造高品质的装配式内装修服务。</p> <p style="text-align: center;"><b>二、整装卫浴发展情况</b></p> <p>2022 年，受房地产行业的影响及苏州工厂迁址，公司对装配式整装事业进行</p>

	<p>了重构和整合，实现“两个品牌+一地制造”的运营模式，有巢氏和福润达两大品牌，嘉兴一个智造基地，产品类型覆盖 SMC、彩钢板、瓷砖型等类型。公司装配式整装业务拥有公司整装卫浴产品采用新型高科技材料，通过工厂标准化生产，由防水盘、壁板、顶板构成的整体空间，配套各种功能洁具形成独立卫生单元，在有限空间内实现盥洗、如厕、沐浴、收纳等多种功能；统筹防水、给水、排水、强弱电、光环境、新风、安全、收纳以及热工环境等方面，具有快速安装、滴水不漏、干法施工、防霉抑菌、安全健康、绿色环保等优点。整装卫浴参与了香港、佛山、上海、杭州、广州方舱医院的建设。未来装配式整装业务将拓展至住宅、To C、EPC、商办等各赛道业务。</p> <p>整装卫浴双面彩钢产品是今年以来应用最广的产品。单板双面彩钢能够减少分隔墙体的成本和时间，同时能够快速安装无龙骨，目前应用在装配式卫浴上，安装简单，优势明显，可用于办公楼隔墙。双板双面彩钢能够达到更高端效果，不仅仅替代了隔墙，还能同时完成卫生间内侧及卫生间外侧（房间室内）的装修层，双面彩钢厚度目前应用较广的为 5 公分，极限扩大卫生间内外占用空间。</p>
<p><b>附件清单</b></p>	<p>无</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2022 年 12 月 13 日</p>