

证券代码：002458

证券简称：益生股份

## 山东益生种畜禽股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-022

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	华安证券：王莺、黄子崑、袁晓雨、权炫瑞    玄卜投资：夏 一 银华基金：孙 勇                                      玖龙资管：洪 岩 招商证券：彭 可                                      富荣基金：钟津莹 国晖投资：马进青                                    银河基金：左 磊 安子私募：揭美强                                    益和源资管：贾鸿 金元顺安：何 伟                                      榕果资管：侯 波 歌斐资管：吴晋恺                                    太平基金：田发祥 米仓资本：管晶鑫                                    北信瑞丰：吴克伦 中天汇富：许高飞                                    鑫宇资管：王宇英 信达澳亚：刘国丰                                    华西证券：马行川 方正证券：黄 鹏                                      泰康资产：郭飞翔 递归私募：夏冬生                                    天猗投资：曹国军 天治基金：张 歌                                      东方证券：浦伟强 古木资管：张洪桢                                    厦门财富：戴俊清 华邦投资：孙 悦                                      弘德投资：常志钊 国信弘盛：杨 嘉                                      进门财经：胡婉琴 前海联合基金：车 驰                                   摩根士丹利：蒋卓 韶夏资管：张琪、周然
时间	2022 年 12 月 16 日
地点	山东益生种畜禽股份有限公司会议室
形式	电话会议
上市公司 接待人员姓名	副总裁、董事会秘书兼财务总监：林杰
交流内容及具 体问答记录	一、公司情况介绍 益生股份成立于 1989 年，主要引进、繁育世界优质畜禽良种，

向社会推广种鸡、种猪及商品肉雏鸡，公司以高代次畜禽种源供应为核心竞争力，是我国乃至亚洲最大的祖代肉种鸡养殖企业，祖代肉种鸡饲养规模连续十多年雄居全国第一，约占国内市场 1/3 的份额，公司商品代鸡苗的外销量在国内也是最多的，约占国内市场 1/10 的份额。

公司在发展种鸡产业的同时，大力扩大种猪产业，未来公司将通过种鸡和种猪的双轮驱动，以提高公司抵御风险和盈利的能力。

## 二、回答投资者的有关问题：

### 1、预计今年的引种量是多少？明年祖代鸡的引种量怎么看？

答：据公司了解，今年 11 月份，我国没有进口祖代肉种鸡，截止目前，12 月份只有公司进口了 2 万套祖代肉种鸡，1-11 月份，我国祖代肉种鸡的更新量同比下降 30%多，因美国安伟捷公司的供种计划比较紧张，明年一季度的引种情况还要看影响引种的不利因素是否缓解或者消除，总体预判，明年的引种量不会太多。

### 2、请问停孵期的时间是多长？

答：为了避开屠宰场春节放假，种鸡生产企业通常会安排一段时间的停孵期，一般在 10 天左右。

### 3、明年公司鸡苗的销量是多少？

答：明年公司商品代白羽肉鸡苗的预计销量为 5.8 亿羽，较今年略有增长，主要是因为养殖模式改变带来养殖数量和养殖效率的提升。明年父母代白羽肉鸡苗的销量还取决于明年一季度公司祖代种鸡的引种情况。

### 4、公司是否会根据市场行情调整产量？

答：公司的主要客户为集团客户、一条龙企业及大型养殖场，这些大型企业通常是按部就班地安排生产，公司要满足下游客户的需求，所以公司通常不会根据市场行情调整产量。另外，种鸡为生产性生物资产，从开始饲养的第一天就决定了后期的产量，不能人为改变。

### 5、据中国畜牧业协会数据，父母代肉种鸡的存栏量处于高位，请问对明年行情的看法？

答：协会的数据是监测企业的数据，监测的口径在变化，2021 年监测的父母代企业数量是 50 多家，近期协会监测企业又增加了一家大型父母代种鸡企业，监测的祖代企业数量也增加了 2 家。即使在行情不好时，大型规模企业通常也不会减量，主要是中小企业产能去化较多。另外，除了存栏量的影响因素外，种鸡所处的产蛋周龄对产雏数量也有影响。

从供给方面看，今年 1-11 月祖代鸡的更新量同比下降 30%多，从

	<p>需求的角度看，随着消费的好转，人均鸡肉的消费量呈增加的趋势，公司预计明年白羽肉鸡行业整体的景气度较高。</p> <p><b>6、如何看待种鸡的换羽问题？</b></p> <p>答：祖代种鸡换羽的现象一直存在。种鸡能否换羽取决于种鸡的性能，种鸡的性能差，换羽后的性能通常也较差。种鸡换羽会带来生产性能的下降，且换羽后的父系种鸡产蛋率很低，会导致配套的公鸡不足。现在的换羽难度比之前更大。</p> <p><b>7、益生 909 小型白羽肉鸡的供给和生产效率如何？</b></p> <p>答：2022 年公司益生 909 预计销量为 7000 多万羽，一套益生 909 父母代种鸡可以产 220 多只商品雏，生产效率较高。</p> <p><b>8、公司发力种猪的原因和核心竞争力是什么？</b></p> <p>答：公司已有 20 多年的种猪饲养管理经验，公司种猪在连续多年的山东省种猪质量检测中心种猪质量评比中，5 次获得一等奖，2 次获得二等奖，2013 年已获得“国家生猪核心育种场”荣誉称号，2018 年续评为国家生猪核心育种场，是我国 89 家核心育种场之一。2019 年公司被评为山东省猪伪狂犬疫病净化创建场，2021 年被评为国家级猪伪狂犬疫病净化创建场。在猪场的规划建设、种猪的引进及繁育、疫病的防治等领域，都有着相当成熟的经验可以借鉴。无论是在技术、人才储备还是销售渠道方面，都积累了丰富的经验。</p> <p>公司将借鉴肉种鸡发展的成功经验，建立起更现代、顶级防疫的原种、祖代、父母代的种猪繁育体系，向社会提供更健康、更优良的种源产品，未来将通过鸡、猪的双轮驱动，以提高公司抵御风险和盈利的能力。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>