

# 深圳市兆威机电股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

证券代码：003021

证券简称：兆威机电

编号：2022-014

<p><b>投资者关系活动类别</b></p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研                      <input type="checkbox"/> 分析师会议  <input type="checkbox"/> 媒体采访                                      <input type="checkbox"/> 业绩说明会  <input type="checkbox"/> 新闻发布会                                      <input type="checkbox"/> 路演活动  <input type="checkbox"/> 现场参观  <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）                 </p>
<p><b>参与单位名称</b></p>	<p><b>5家机构（共5人）</b>参与公司于<b>2022年12月16日</b>举行的投资者交流会，其中包括： 宏道投资、国泰君安、招商资管、RAYMOND JAMES、银河-联昌</p>
<p><b>时间</b></p>	<p>2022年12月16日</p>
<p><b>地点</b></p>	<p>深圳市宝安区燕罗街道燕川社区燕湖路62号办公楼</p>
<p><b>上市公司接待人员姓名</b></p>	<p>董事会秘书：邱泽恋女士</p>
<p><b>投资者关系活动主要内容介绍</b></p>	<p><b>交流内容：</b>  <b>Q：公司对今年的整体业绩预期是怎样的？</b>  <b>A：2022年上半年，</b>公司业绩受国内外宏观经济环境、疫情、消费市场承压等多方面影响，整体营业收入受到一定冲击，从2022年下半年的市场反馈来看，整体情况有向好趋势，相关项目目前也有序推进中。业绩短期承压但公司管理层及全体员工始终围绕主业谋发展，砥砺前行，对公司的长远发展充满信心。未来，公司也将继续秉持谨慎稳健的态度，继续强化经营管理，坚持创新、持续奋斗，追求公司的持续发展，不因短期影响而止步。</p>

**Q: 公司募投项目延期是出于怎样的考量?**

**A:** 公司募投项目“兆威机电产业园建设项目”和“研发中心建设项目”原计划分别于 2022 年 12 月 31 日和 2023 年 7 月 31 日达到预定可使用状态。但受疫情反复的影响，产线的布置进度有所后延，且部分客户的产品产地认证速度放缓，扩建的部分产能将结合当下公司的业务开展情况有序释放，基于以上这几个主要因素，为确保产能建设与量产周期相匹配，更好地提高募投项目建设质量及合理有效配置资源，公司根据实际情况审慎决定将“兆威机电产业园建设项目”和“研发中心建设项目”的投资期限均延长至 2023 年 9 月 30 日。除项目投资期限延长外，项目实施主体、募集资金投资用途及募集资金投资规模均不发生变更，本次延期也是公司结合募投项目实际进展情况进行的必要调整。

**Q: 公司汽车尾翼产品的作用?**

**A:** 汽车尾翼的作用在于：一是增加对地面的附着力，加强汽车高速行驶稳定性；二是使得车型设计更加美观；三是可减少风阻，降低一定的油耗。公司的汽车尾翼升降驱动系统利用微型齿轮升降机械机构，可实现汽车尾翼不同档位的升降调节，使车辆在高速和弯道行驶中更具稳定性。其解决了尾翼角度与高度的动态精确调节，实现尾翼多级悬停，在高速状态下可提升汽车的行驶稳定性。

**Q: 公司应用于智能驾驶舱中屏幕类相关产品的发展是否具备持续性?**

**A:** 汽车电子化水平的日益提高是汽车未来的发展方向之一，故智能驾驶舱相关产品也正成为各品牌汽车厂商的研发热点。而集成了液晶仪表、抬头显示仪、中控屏幕和后座娱乐等多屏融合的智能驾驶舱也会给用户带来更为智能化、安全性、

舒适性、娱乐性的人机交互体验，其服务内容形式也更为多样。且通过屏幕取代传统的物理按键也具备获取信息效率高、智能感、科技感十足等优势。公司目前在汽车电子业务中屏幕类相关产品丰富，如车载吸顶屏驱动系统、车载中控屏偏转屏驱动系统、车载中控屏伸缩升降驱动系统、车载屏幕摄像头驱动系统等。公司研发的车载运动屏驱动系统，可作为汽车屏幕翻转的执行机构，产品主要由直流无刷电机+齿轮箱+PCBA+连接支架组成，能实现整体屏幕的伸缩、升降、翻转等运动控制和解决小空间内可实现大负载输出的问题，满足汽车翻转屏的各项传动需求。未来，公司也会持续提高技术水平，不断拓宽产品的应用场景。

**Q: 公司怎样看待工业装备领域业务的发展?**

**A:** 智能制造设备是先进制造技术、信息技术和智能技术在装备产品上的集成和融合，体现了制造业智能化、数字化和网络化的发展要求。近年来，工业设备自主化开发的进程不断加快，发展势头强劲，以及随着物联网、5G技术、人工智能技术的逐渐成熟与商业化应用，催生出众多工业自动化的需求，且其相关产品要求也朝着高精度、高效率、高性能的方向发展，技术要求相对较高，这与公司的产品定位相符合。在工业装备领域，公司产品主要定位于智能设备、装置。

**Q: 公司在汽车电子业务中的竞争格局和竞争优势是怎样的?**

**A:** 在电子化、智能化、网联化、共享化的趋势推动下，汽车电子市场规模持续发展，且随着本土汽车厂商和新能源汽车厂商的崛起，汽车行业原有的供应商体系也在不断变革，公司认为汽车电子业务在国内市场还存在较大的国产替代机会。在产品定位上，公司倾向于做新兴的、增量的、技术要求较高的应用，配套客户进行项目开发，具体产品如汽车尾翼驱动系

	<p>统、车载中控屏翻转驱动系统、车载吸顶屏翻转驱动系统等。且公司作为早期配套汽车行业头部客户核心部件的主要供应商之一，拥有匹配汽车行业的相关体系认证、行业技术储备及自身的技术能力积累，在快速响应客户需求、积极应对解决技术难点、加速产品开发进程方面有自身优势。公司多年来深耕技术研发，注重与客户的长期合作，多年积累汽车行业客户合作的经验，产品品质有保证。</p> <p><b>Q：公司的品牌竞争力主要体现在哪些方面？</b></p> <p><b>A：</b>公司专注于微型传动、驱动行业多年，公司的竞争力主要体现在以下几个方面：（1）优质的客户群，公司下游应用领域较为广泛，产品涉及汽车电子、智慧医疗、通讯、智能家居、消费电子等领域，并获得了行业标杆客户的广泛认可；（2）技术实力过硬，公司在微型驱动、传动方面有长久的技术积累，研发设计能力、量产交付能力等方面均能满足客户产品的不同需求；（3）公司自我定位明确，倾向于做新兴的、增量的、有技术要求的产品，持续向客户提供有竞争力的产品、解决方案以及服务，扩大产品的配套能力和应用领域；（4）国产化、本土化替代的趋势，随着全球企业更加重视供应链的安全与稳定，国产化替代需求有助于公司发展；（5）开展经营管理变革，通过不断管理创新、研发创新及组织变革，提升公司管理能力、产品开发能力、质量控制能力、市场开拓能力等，进一步凸显公司定制化解决方案的竞争力，为客户提供更高性价比的产品解决方案。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022年12月16日