

万邦德医药控股集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20221215

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话交流会）
参与单位名称及人员姓名	中泰证券：祝嘉琦、李建、段红斌、杨可阳
时间	2022年12月15日
地点	电话交流会
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：赵守明 董事会秘书：刘同科 证券事务代表：江建
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">一、公司基本情况介绍：</p> <p>公司自2017年开始经过三年的时间，实现了产业的转型升级，由传统的铝加工、有色金属贸易产业转变为药品制造、医疗器械为主的医药大健康产业。</p> <p>万邦德制药集团有限公司是药品制造产业的核心企业，是一家专业从事现代中药、化学原料药及其制剂的研发、生产和销售的高新技术企业，形成以天然植物药为特色，以心脑血管和神经系统用药为主，呼吸系统、精神系统、消化系统等领域用药齐头发展的产品格局，系国内拥有药品剂型和批准文号较多的制药企业之一。已拥有全球首创的石杉碱甲原料及注射液，国内独家中药保护品种银杏叶滴丸两大全知识产权的核心产品。</p> <p>医疗器械业务主要为国内的万邦德医疗科技有限公司、浙江康康医疗器械股份有限公司，境外南非安兰医疗旗下的 Tecmed Africa(特迈克非洲)公司、Elite Surgical(爱立特)公司等。主要从事高端医疗器械研制、医疗设备服务和提供医院工程服务等，主要产品及服务包括骨科植入器械、医疗设备及医院工程服务、一次性无菌医用</p>

高分子耗材、防护用品。万邦德医疗“引进来，走出去”国际化发展战略初显成效。

二、交流问答环节

本次主要交流内容如下：

1. 目前公司各个业务板块的营收规模差不多，根据公司发展战略，未来各业务板块如何发展？

答：目前公司营收构成为中药、化药、医疗器械各占三分之一左右，根据公司医药大健康产业发展战略并重点发展中药产业规划，未来公司战略重点发展中药，化学药、医疗器械继续保持原有的发展思路。

2. 公司银杏叶滴丸今年销售如何？

答：公司银杏叶滴丸参与集采后产品销售价格虽有一定程度下降，但有利于减轻患者用药负担，提高银杏叶滴丸的可及性、市场占有率，销售费用也有一定幅度的下降，整体销售量有较大幅度的增长。

3. 公司制药板块主要产品银杏叶滴丸、石杉碱甲未来发展如何规划？预计能做到多大体量？

答：据米内网数据，国内医疗机构银杏叶口服制剂市场规模30亿，银杏叶滴丸为公司核心产品，具备较大的发展空间。银杏叶滴丸因集采销售价格虽有一定程度下降，但有利于减轻患者用药负担，提高银杏叶滴丸的可及性、市场占有率，未来公司将抓住集采机遇进一步开拓市场，提高医疗机构覆盖率。此外，银杏叶口服制剂OTC市场规模为9亿元左右，目前公司占据的市场份额为5%左右，市场潜力巨大，公司于2021年开始建立了自营的OTC市场销售团队，加强团队建设、市场开发，拓展OTC线上、线下渠道，力争到2025年OTC市场份额占比达到20%-25%。

公司石杉碱甲注射液为全球原创产品、国内独家剂型产品，该产品应用领域广泛，公司目前主要推广神经保护、术后认知功能改善等方面的临床应用，石杉碱甲注射液已被多个专家共识、临床路径释义推荐使用，是《神经外科加速康复（ERAS）专家共识》唯一推荐治疗认知损伤的注射剂，2022年《临床路径释义—康复医学科—颅脑损伤恢复期康复》唯一具有认知记忆障碍国家正式批准治疗适应症的注射给药药物。公司于今年下半年开始，开展全国销售网络的布局，建设一支神经领域的专业化的销售队伍，未来三年重点开拓三甲医院，争取实现三级医疗机构覆盖1000家。争取在未来几年，石杉碱甲产品超过银杏叶滴丸成为公司医药板块创收核心产品。

4. 公司银杏叶滴丸OTC市场开拓如何规划？

答：公司于2021年开始建立了自营的OTC市场销售团队，目前该销售体系以KA销

售为主，目前覆盖的全国百强连锁有近50家，地方性连锁近300家，覆盖门店数超过7万家。银杏叶口服制剂OTC市场规模为9亿元左右，目前公司占据的市场份额为5%左右，市场潜力巨大，公司将进一步加强团队建设、市场开发，拓展OTC线上、线下渠道，力争到2025年OTC市场份额占比达到20%-25%。

5. 公司间苯三酚注射液销售情况较去年大幅增长，主要是什么原因？未来几年的如何发展？

答：公司间苯三酚注射液在今年一季度全国首家通过一致性评价及中选重庆6+2集采联盟后有效带动了产品的销售。解痉药物市场规模较大，今年该产品市场份额预计能达到20%左右，从目前医疗机构的开发情况预计2-3年内市场份额能达到30%-35%。

6. 公司在研产品1.1类中药创新药理中消痞颗粒研发进度如何？

答：理中消痞颗粒目前已开展一期临床相关准备工作，未来尚需要4-5年时间实现该产品上市。

7. 公司未来还有哪些潜在的大品种？

答：目前公司主要在研产品有石杉碱甲控释制剂和1.1类中药创新药理中消痞颗粒，石杉碱甲控释制剂主要适用于居家治疗阿尔茨海默病，1.1类中药创新药理中消痞颗粒主要用于功能性消化不良的治疗。未来几年若产品获批上市，石杉碱甲控释制剂和1.1类中药创新药理中消痞颗粒将是公司重点开拓的新产品之一，同时公司将借助原料药+制剂的优势，逐步开拓13个原料药新品种及相应制剂产品。公司于今年11月通过药品注册的盐酸溴己新注射液预计明年实现上市，公司现有盐酸溴己新片及原料药占据70%以上的市场份额，具有较强的竞争优势，公司将借助盐酸溴己新原料药+制剂的竞争优势，开拓注射液市场以实现增量。

8. 根据公司十四五规划的“50100”计划，相应的资本开支如何？

答：制剂生产基地：总投资2亿元，2023年完成总建筑面积2.5万平方米的制剂生产基地的投产建设，形成年产口服液体剂2亿支，小容量注射剂3.5亿支，口服固体制剂100亿片/粒/袋的规模化生产线及一条达到国际标准的缓控释制剂生产。

原料药生产基地：总投资10亿元、2023年完成占地185亩的新原料药生产基地项目建设，形成原料药年产能达到5000吨的生产规模。

医疗器械生产基地：总投资6.8亿元、于2022年完成占地137亩、建筑面积13万平方米的中非医疗产业园投产建设，形成年产注射器、安全针、精密输液器、闭光输液器等20多亿支，骨科植入产品10万件的生产能力，成为公司境内外加工中心。

9. 公司有无股权激励计划？

	<p>答：公司于2021年3月启动并实施股份回购计划，用于后续实施股权激励或员工持股计划。今年3月，公司完成股份回购计划，累计回购股份500万股。公司将按计划推进后续工作。</p> <p>10. 公司未来几年业绩变动情况预计如何？</p> <p>答：公司已按照原有计划完成中非医疗科技园及制剂大楼的厂房建设和生产设备安装，未来几年产能将逐渐释放，为公司带来一定的贡献。其次，最近几年受疫情影响，公司医疗器械板块和呼吸系统药品发展受到一定影响，随着疫情防控政策的调整，未来几年疫情影响的相关不利因素将逐渐消除，公司将根据十四五规划逐步推进各业务板块的发展规划，以实现高质量发展。</p> <p>因本次投资者调研活动采取电话会议形式，参会者无法签署调研承诺函。但在交流活动中，我公司严格遵守相关规定，保证信息披露真实、准确、及时、公平，没有发生未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无。
日期	2022年12月15日