

证券代码：300888

证券简称：稳健医疗

稳健医疗用品股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-16

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	兴全基金、南方基金、万家基金、华夏基金、大成基金等 143 位机构投资者，名单详见附件（排名不分先后）
时间	2022 年 12 月 13 日 14:00-15:00 国联医药一对多交流 2022 年 12 月 14 日 10:30-11:30 申万纺服一对多交流 2022 年 12 月 15 日 15:00-16:00 首创证券策略会
地点	公司总部会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：陈惠选 证券事务代表：刘燕香
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、问答环节：</p> <p>1. 疫情防控政策放开之后，防护产品需求变化情况？</p> <p>答：疫情政策放开之后，民众对 N95 及 KN95 口罩、医用外科口罩、抗原检测试剂盒、消毒类湿巾、免洗手消毒凝胶、手套等产品的需求随之增加。</p> <p>2. 此次需求变化和 2020 年的情况是否一样？</p> <p>答：2020 年期间防疫产品需求主要源自医院端，当时整个市场都缺少防护服、平面口罩和 N95 口罩，公司为了满足市场需求在春节期间加班加点满负荷生产。此次防疫产品需求则主要源自医院和民众。</p> <p>3. N95 口罩和普通口罩的生产流程差别在哪些方面？</p>

答：N95 口罩和普通口罩相比，原材料、工艺均不同且要求更高。

4. 对疫情未来走势的预测？如何进行产能和需求的平衡？

答：结合国外疫情走势和国内防疫现状，公司需综合考虑政策变化和 demand 情况，审慎决定产能扩张计划。

5. 普通人群的需求处于怎样的阶段，处于需求最高峰还是其他？

答：目前来看，各个地区对防疫产品的需求迫切度不一样，不便于判断目前需求是否为最高峰值。

6. 9 月份至今，行业内 N95 的供给量是否有变化呢？

答：对行业的具体供给情况无法准确预计，从目前了解到的市场需求来看，市场需求端对稳健医疗的 N95 口罩等防疫产品较为认可。

7. 平面口罩产能转为 N95 口罩产能，是否具有可行性？

答：平面口罩产能转为 N95 口罩产能不具有可行性。

8. 防护服的生产线是否可以转换为其他产品？

答：防护服的生产线可以调整为隔离衣的生产线。防护服的需求场景主要为医院和核酸检测点，目前主要是在医院。在传染病医院领域，公司存在进一步提高市场占有率的空间。

9. 抗原试剂和亚辉龙的合作情况怎么样？

答：公司和亚辉龙保持友好合作，近期在抗原试剂实现的收入已超过 2022 年前面几个月的总和，亚辉龙也在持续向公司供应抗原检测试剂盒。抗原检测试剂产品目前占公司收入的比重不到 1%，请投资者注意投资风险。

10. 抗病毒面料的产品布局？

答：在医疗板块①抗菌功能性伤口敷料，目前有几款产品已取得美国 FDA 510K 的产品注册证书，伤口敷料抗菌效

	<p>果达 99.99%以上。②全棉抗菌病人服&刷手衣目前在研发阶段，拓展了全棉材料的应用，提高病人服刷手衣的透气性和舒适度。</p> <p>此外，公司目前已上市的产品还有抗菌抗病毒免洗手消毒液、抗菌的全棉湿巾、有抑菌成分的卫生巾、抗菌的外出服及床上用品等。</p> <p>11. 在消费品领域公司和其他同行的差异点是什么呢？</p> <p>答：和同行相比，最大的差异主要源自全棉时代产品的原材料为 100%优质棉花，具有舒适、健康、环保的特征，其他同行则存在使用化纤的情况。</p>
附件清单（如有）	2022 年 12 月 13 日-12 月 15 日调研活动附件之与会清单
日期	2022/12/15