

证券代码：002035

证券简称：华帝股份

## 华帝股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-005

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	中信证券、天弘基金、泰康资产、旌安投资等 4 人
<b>时间</b>	2022 年 12 月 21 日
<b>地点</b>	公司办公楼四楼会议室
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事会秘书：潘楚欣 证券事务代表：罗莎
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p>问题 1：公司今年在品牌战略布局方面有何变化？</p> <p>回复：首先，公司今年提出“科学品牌”战略，同时推出新 LOGO, 用全新的姿态和形象，去面对新生代消费者、新的市场。通过实施打造三好厨电标准、推出全系创新产品、建立技术背书等措施，助力品牌转型，稳固建立新的品牌竞争优势；其次，公司继续巩固华帝、百得、华帝家居三个自主品牌矩阵，全面有效辐射多产品领域，深入覆盖各线级城市，精准满足不同客户的品牌需求。</p> <p>问题 2：公司今年整体的经营情况以及业绩驱动因素？</p> <p>回复：公司今年整体经营情况良好。疫情当下，2022 年上半年以及三季度，公司营收同比均有稳步增长。业绩驱动因素主要一方面是产品结构的优化，打造了一些行业爆品，比如行业首创的三腔烟机，自 4 月上市至上半年末，销量累计 3.8 万台；另一方面是集成灶赛道布局加快，还有生产自动化的进一步提高等，都是推动业绩发展不可或缺的。</p> <p>问题 3：公司关于世界杯的营销活动具体是怎样的？</p> <p>回复：公司在此届世界杯选择与葡萄牙队合作，是品牌层面的价值传播，传递“认真生活”的价值，和勇于创新，敢于拼搏，追求卓越的精神，同时，希望通过世界级体育营销事件凸显品牌的态度，让消费者理解华帝品牌不断进取拼搏的精神。公司各个渠道均有积极参与世界杯相关的营销活动，且活动内容会有所差异。活动相关的信息公司也同步在官方微博、微信、抖音号，线上</p>

	<p>官方店铺以及线下门店等。</p> <p>问题 4：公司各渠道的布局情况？</p> <p>回复：公司坚持线上线下两渠道融合并行。通过制定差异化营销策略、发布专项激励制度、提高销售服务能力，持续调整优化线下渠道体系，推动传统经销商与新兴渠道的有机融合、协同发展，助力零售终端提升营销效益；逐步提升线上中高端产品的结构比例，推动线上新品上市进程，提升线上渠道竞争力；同时在做好工程渠道风控管理的前提下，加大代理商空白区域的招商力度、拓展稳定有实力的房企装企，进一步完善渠道网络系统，实现全价值链效益提升。</p> <p>问题 5：今年在产品方面，有没有什么技术性的突破？</p> <p>回复：公司持续加强产品技术迭代升级，并积极开展集成烹饪研究、集成净洗研究、一键爆炒等多项技术储备，突破技术瓶颈，逐步缩小与行业标杆的差距。今年，公司陆续发布多款新产品，其中行业首创的三腔烟机，一经推出，凭借其强力排烟、三腔三体自清洁以及人工智能化设计等明显的产品竞争力，迅速得到消费者的青睐，并取得良好的市场反馈；集成灶新品 PY08 实现了一机多用，集齐了爆炒炖蒸煮烤功能，并搭载远程智能互联系统，集成化、智能化的设计满足了消费者高质量的厨房生活需求。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，参会人员签署《承诺书》。</p>
附件清单	无
日期	2022 年 12 月 21 日