

证券代码：000333

证券简称：美的集团

美的集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-12

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	博时基金，嘉实基金，交银施罗德基金，华安基金，兴证全球基金，天弘基金，国泰基金，中银基金，金鹰基金，太平养老，碧云资本，淡水泉资管，上投摩根基金
时间	2022年12月22日
地点	策略会
上市公司接待人员姓名	公司管理层
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 2022年的美的科技月有何亮点？</p> <p>11月29日，美的集团一年一度的“科技奥斯卡”，主题为“聚力·协同 敢创未来”的第27届科技月暨第23届质量月颁奖大会在位于顺德北滘的佛山美的全球创新中心隆重举行，为期一个月的科技月及质量月活动圆满落幕。</p> <p>随着美的集团五大业务板块和四级研发体系的不断优化，今年美的科技月的奖项也有所“进化”，奖项设置较往年有所创新，覆盖范围有所扩大，获奖人数也有所增加，共评选科技明星33人、卓越技术贡献人才3人，以及质量明星5人。</p>

截至今年，美的科技月对项目最高奖励金额达 500 万元，个人最高奖励金额超 100 万元，累计奖励已超过 4.5 亿元。

强调协同效应，共性技术研究不断突破

和往年一样，美的对不断进行突破创新，为“科技领先”作出突出贡献的科研人进行了表彰。今年科技月暨质量月活动设置了研发类、制造类和信息技术（IT）类的团队及个人奖。

科技团队类奖项方面，今年美的一系列创新技术引起了行业与产业界关注。ToC 领域，包括家用空调旋耀系列、生活电器超音速冷气动力喷涂技术、高端 AI 科技家电品牌 COLMO AirNEXT 空气主机设计等爆款悉数获奖；ToB 领域，如楼宇 MDV8 无界多联机、超充车用电动压缩机等行业突破性技术获奖。

美的近年来大大加强对基础研究的重视程度，尤其是“科技领先”战略主轴的效应逐渐显现。在本届科技月的“研究创新奖”评选中，由美的中央研究院，美的工业技术事业群，智能家居事业群家用空调、冰箱、洗衣机、微清、厨热等事业部合作完成的“超高效家电核心技术”等具有重大突破性价值的获奖项目，为美的多研发单位协同，加强基础共性技术研究，同时又可应用于多领域、多场景的极佳案例，同时也很好地呼应了本届科技月暨质量月“聚力·协同 敢创未来”的主题。

IT 类今年分设了数字化、智能化的团队奖，除了智能家居的数字孪生、数字化黑灯车间之外，楼宇科技 iBUILDING 数字化平台、AI 创新中心用户服务全链路数智化等创新项目亦有所斩获。

质量团队奖项方面，除了传统的质量提升奖，今年新设立了质量管理创新和质量技术创新两大类奖项，经过质量领域多年的数字化沉淀，尤其美的集团去年凭借“5 全 5 数智能质量管理模式”

荣获中国质量奖之后，美的对于全流程的质量管理模式创新更加重视，不断自我创新提升，继续在质量领域引领行业发展。

最受人瞩目的个人奖项方面，今年共评选科技明星 33 人，包括研发 18 人、制造 7 人、IT8 人，代表美的研发体系最高荣誉的卓越技术贡献人才 3 人，质量明星 5 人，人数较往年有所增加。这其中有为 MDV8 多联机长期奋战的楼宇研发专家，有长期潜心挖掘家电健康技术的厨房净水、冰箱保鲜与电饭煲研发专家，有致力于推动智能家居小型化趋势的微蒸烤、热水技术研发专家，也有致力于库卡机器人本土化落地应用的机器人系统研发专家；有十余载如一日以用户为中心、以匠心铸品质的质量管理专家，还有美的美国研发中心从 0 到 1、U 型窗机北美市占率第一的主力推手，潜心钻研节能减碳技术、推动美芝压缩机成为产销规模全球第一的压缩机专家等一大批务实奋进、敢创未来的高端专业人才。

重视高端前沿人才，坚持“科技领先”核心战略

“科技领先是美的集团的核心战略，”美的集团董事长兼总裁方洪波在颁奖大会上强调，“美的正是因为有好的机制，对科技长期的重视、投入和传承，才能走到今天。”方洪波认为，要做到“科技领先”，首先，“一把手”是关键，高管战略思路的清晰与坚定，是全集团形成共识的基础；其次，要进一步加大科研投入，抓住时代机遇；第三，落实研究体系的完善，研究院保持初心，加大基础及应用研究，攻关基础共性、差异性技术；第四，进一步加大海外高端研究人才的引入力度，要有长远的眼光，建立开放、包容的评价体系；第五，推动海外研发的本土化，融入当地文化，研究当地需求；最后，进一步加大对科技创新的奖励，持续改革激励机制，对原创性、引领性的研究成果给予重奖。

美的科技月已连续举办 27 届。截至今年，美的科技月对项目最高奖励金额达 500 万元，个人最高奖励金额超 100 万元，累计奖励

已超过 4.5 亿元。美的科技月除了在美的集团内部享有“科技奥斯卡”的美称，也引发了行业和社会的广泛关注和赞誉。

美的始终保持对于科技研发和科技人才的高投入，过去 5 年投入研发资金超 500 亿元，在全球 10 余个国家拥有 35 个研发中心和 35 个主要生产基地。通过“2+4+N”全球化研发网络，建立全球研发规模优势，研发人员超过 18000 人，博士、硕士等行业顶尖人才 6000 多名，其中外籍资深专家超过 500 人；打造科学家体系，成立 8 个院士工作站(室)，引入 20 位战略合作院士，对接合作项目超 100 项，涉及绿色、节能、健康、智能化、机器人和自动化等技术领域。

更为重要的是，美的尤其重视“尊重科技、尊重人才”的科学家文化的传承。54 年来，美的始终认为人才是企业最重要的资产，是推动美的成为受人尊敬的全球科技集团的核心力量。美的拥有系统完善的创新激励机制，覆盖创新来源、创新过程、创新成果等维度，激励形式灵活多样。除了学历教育，还有创意大赛、项目奖励、优先晋升、薪资补贴、福利倾斜等，从而推动企业持续进行技术突破，保持科技领先，实现高质量发展，持续向全球科技高地迈进。

2. 公司近期与外部的合作动态？

在第 27 届科技月“聚力·协同敢创未来”的主旨下，美的集团研发体系联合集团人力分别与西安交通大学和上海交通大学举办了年度战略合作回顾暨新技术交流会，双方就过往坚实的合作基础、技术成果及人才交流与培养现状进行了务实而深入的回顾总结，并就校方相关领域最新技术成果进行了交流探讨。

2021-2022 年，美的集团先后与上海交通大学、西安交通大学、清华大学（未来实验室）、华东师范大学等高校启动战略合作，旨在充分

发挥利用高校资源优势，在核心技术突破、产品创新研究、高端人才培养等方面展开深度合作，以助力集团“科技领先”的战略目标。

2022年，校企双方在做实技术创新合作基础上，也加大了人才交流和培养一揽子方案的规划和实施，包括建立实训基地，校企联合课程、学历深造、专家顾问双向挂职等。截至目前，西交和上交累计为美的输送人才300余名，60%以上为业务核心骨干；校企双方建立联合研究机构近10个，聚焦核心技术攻关，包括节能技术研究院、先进空调器技术联合研发中心、综合技术研究中心、智慧物流与供应链联合研究中心、楼宇碳中和技术联合实验室等，相关研究成果转化落地效果明显，多个课题荣获省部级科技进步奖；联合培养工程硕博近100位，包括上交与美的家用空调事业部成立“储能技术国家急需高层次人才培养专项”，为美的新业务领域增厚人才基础。上交推荐的新技术包括热泵技术、舒适技术、净化技术、新材料技术、物流技术、医工技术、个性化空调技术等10余个方向。

2022年12月8日，美的集团与大族集团在美的总部签署了战略合作框架协议。此次签约，双方将在工业自动化、制造智能化、楼宇数字化等多个领域开展全面深入的合作，标志着双方开启全面深化战略合作伙伴关系的新篇章。

根据战略合作协议，双方将发挥各自专业领域的技术、资源等优势，促进资源共享、技术合作，构建稳固、可持续的战略合作伙伴关系，在激光设备、3D打印、机器人、物流自动化、暖通及楼宇智能化、数字化转型、智能家居等多个领域开展全面深入的合作。为此，双方还建立了高层互访、日常部门联络等沟通机制，保障双方战略合作的有效推进。签约仪式上，双方管理团队围绕各大业务板块进行了深入交流，挖掘进一步合作的机会。

3. 可否介绍一下美的医疗自发布以来的进展？

一秒对很多人来说只是平常的一瞬，但美的医疗始终坚信，对生命的救治，每提速一秒就是一次胜利。12月12日，美的医疗发布2022“尊重生命的每一秒”年度实践，其中提及的三大数字“5、6000、2500亿”，诠释了过去一年美的医疗如何以科技的力量缩短抢救的时间，同时也展现了美的医疗在过去一年中取得的成绩。

数字“5”，代表了美的医疗专注于为智慧医院打造的5大场景解决方案，包含医技楼场景、手术部场景、门诊药房场景、住院病区场景以及后勤指挥中心场景。其中，五大应用场景还涵盖了美的医疗的两大医疗板块--“临床医技”板块的万东医疗、库卡医疗和美的生物医疗，“建设运维”板块的瑞仕格医疗和美的楼宇科技。

数字“6000”，美的医疗今年达成多维度场景合作医院约6000家，如北京积水潭医院、上海复旦大学附属中山医院、武汉协和医院、中山大学附属第一医院、深圳龙华区综合医院、和祐国际医院、上海同济医院等等，这也彰显出美的医疗不断开拓市场的决心。

数字“2500亿”，代表了美的医疗5大场景解决方案为医护和患者增效时间达到了约2500亿秒。比如独有专家带教，网络化部署基层介入手术能力，缩短千万患者的抢救时间；气动物流6-8米/秒的传输，缩短药品和紧急物品运输的时间；海量影像数据库一键智能“秒搜”，提升近万医生精准搜索的效率和历史病例研究等等……增效的时间相当于年内间接增加就诊机会约87万人次。若平均到中国十四亿人口，可以帮助每人平均节约178秒。这178秒提速也代表着智慧医疗带来的医疗体验提升及便捷服务的跨越式发展。这一数字代表着美的医疗带来的隐形影响力，虽看不见，却在潜移默化中影响着每个人的医疗理念。

美的医疗是一个跨多板块的产业联合体，其中“临床医技”板块有万东医疗、库卡医疗和美的生物医疗，“建设运维”板块有瑞仕格医疗和美的楼宇科技，各大业务板块之间通过彼此技术有机融合。每个场

	<p>景中，美的医疗通过“整体性”和“内外部联动”，去降低生命救护过程中每一秒不必要的损耗。</p> <p>截止目前，美的医疗在全球拥有 15 大研发中心，长达 120 年的医疗研发积淀。不仅拥有近 50 年的医疗机器人的经验技术，还开发了无液氦磁共振、全幅 DR 设备等首创产品，此外诊断报告质控系统目前仍为业内首创。截止至 2022 年，在多类核心技术的加持下美的医疗累计服务全球服务医院超 30000 家。</p> <p>同时，在年度实践中美的医疗表示，未来在践行“尊重生命的每一秒”品牌使命基础上，将继续坚持以底层技术实现科技创新，以科技创新服务全民健康的目标，持续深耕五大医疗场景，稳步推进医疗与科技的融合，为医院救护周期赢取更多时间。</p> <p>接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 12 月