

# 苏州银行股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-49

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	<p>调研人员：华福证券方绍扬，招商基金钟文岳、于立勇、刘非、李湛、张磊、郝政华、龙江、杨微、吴哲、陈平、罗丽思、张鹏，国君银行蒋中煜，汇添富基金黄耀锋、何旺、吴冠霖、李超、张朋、刘江，平安证券袁喆奇、黄韦涵，平安资管祝利荣，富国基金韩雪，泓德基金殷子涵，兴业基金应晋帅</p> <p>上市公司接待人员：副行长兼董事会秘书李伟，董事会办公室主任周寅生，计划财务部总经理徐峰和董事会办公室相关人员</p>
时间	2022年12月22日
地点	苏州银行总行10楼会议室
形式	电话会议
交流内容及具体问答记录	<p>主要就苏州银行相关经营情况进行了交流，以下为投资者问询及简要回复情况记录：</p> <p><b>1、贵行个人消费贷如何做客户下沉？</b></p> <p>答：现阶段，结合外部市场环境和同业竞争现状，本行积极探索客户下沉和差异化定价策略。个人消费贷方面，本行在夯实原有优质客群（公务员、事业单位员工）的基础上，进一步扩大客群服务范围，聚焦普通企业员工，特别是与本行有公司业务合作的单位员工、第三代省社保卡客户以及江苏省内的新市民群体，通过制定消费贷款差异化的产品策略，满足不同层次客户多方位的消费金融信贷需求。同时，本行也及时制定各类业务与产品的预警线和熔断线，开展差异化贷后管理，持续做好全行资产质量的有效管控。</p> <p><b>2、贵行在人才金融方面有什么独特打法？</b></p> <p>答：本行作为法人城商行，积极响应政府发展战略、</p>

	<p>服务地方转型升级，大力发展人才金融。2019 年以来，本行主动对接组织部，从人才以及人才企业的多方位需求出发，打造了“一卡一贷一平台”的服务模式，通过公私联动，开拓多种融资渠道为人才及人才企业提供一揽子金融服务方案。截至目前，本行人才卡累计发卡已逾 9,000 户。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	