

证券代码：300806

证券简称：斯迪克

2022-139

江苏斯迪克新材料科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话）
参与单位名称及人 员姓名	永赢基金：张海啸 安信证券：朱思 郑奇波 西部证券：黄侃 开源证券：刘翔 林承瑜 源峰基金：徐野 誉辉资本：黄健 信诚基金：陈超俊 （以上顺序不分先后）
时 间	2022 年 12 月 14 日-2022 年 12 月 21 日
地 点	线上
上市公司 接待人员姓名	董事会秘书（吴晓艳）
投资者关系活动主 要内容介绍	<p>一、公司介绍情况：</p> <p>公司是一家专注于全品类功能性涂层复合材料研发、生产、销售的膜材料供应商，是国内少数和同行业全球标杆企业（3M、日东、德莎）一样具备涂布原料自行开发、合成能力的领先厂商。产品涵盖功能性薄膜材料、电子级胶粘材料、热管理复合材料及薄膜包装材料。除薄膜包装材料外，公司其他产品可广泛应用于消费电子制造领域，以实现智能手机、平板电脑、笔记本电脑、可穿戴设备等产品各功能模块或部件之间粘接、保护、防干扰、导热、散热、防尘、绝缘、导电、标识等功能。依托于高水平的胶水自制能力、产业链垂直整合能力、高投入的“嵌入式”研发体系以及对复杂涂布工艺的不断深入理解，公司产品得到了升级和创新，进一步拓展至面板、新能源汽车等细分领域。</p>

二、问答环节：

1、公司在行业里的竞争优势是什么？

①高水平的技术研发、自主创新能力。公司一直注重自主创新和自主研发，自 2009 年起连续多年被认定为高新技术企业。公司目前拥有省级高性能胶粘材料研发中心，中心配备一支能力强、素质高的技术研发队伍，专门从事光学膜、胶粘剂等新产品的研发。

②凭借创新的“嵌入式”研发模式建立了紧密的终端客户关系。公司借鉴、吸收传统研发模式的优点，结合产业特征以及下游市场需求变化快，技术更新迅速等特点，成立了以研发部门为主，销售、市场和生产部门协同配合的“嵌入式”研发体系。该体系的最大特点是贴近市场需求、反应迅速，通过研发部、市场部及销售部等多部门多维度了解、掌握最新的行业动态及客户需求，确保公司走在行业需求的前端。公司通过与终端客户的直接交流和个性化需求分析，实现了的与终端客户联合研发。

③快速市场响应能力。公司的快速市场响应能力，主要体现在生产和研发两个方面。公司以精干的生产管理团队为基础，持续改进生产管理水平，建立了灵活高效的生产系统，能够配合客户的实时订单要求迅速组织生产，实现供货。另一方面，公司利用自身的研发优势，与下游客户联合开发新产品，实现与下游终端产品“联动”，能够迅速根据客户需求组织研发、生产。

④“一站式”综合方案解决能力。公司经过多年的发展，已经发展成为在胶粘材料配制、涂层聚合、精密涂布工艺和技术产业化应用方案等方面具有领先优势的功能性涂层复合材料综合解决方案供应商。公司产品覆盖消费电子、家用电器、交通运输、商业包装等领域，能够为客户提供全方位的涂层复合材料产品服务。

⑤领先的精密涂布制造技术和先进的生产设备。公司拥有多条日本及德国进口的先进生产线。公司利用自身积累的生产技术和经验对进口生产线进行消化、吸收和再创新，对引进的生产设备进行技术改造和工艺改进，生产的部分产品关键指标已达到国际领先水平。高洁净环境与在线缺陷监测设备同样重要，对于精密涂层生产，空气中的异物杂质会导致大量的不良产品产生。公司建设有两个业内全域 100 级无尘涂布车间，大大提高了整个涂布行业的标准，可保证 100 纳米厚度级别的光学级涂层的高质量涂布。

⑥先进的质量控制体系。公司建立了质量控制管理制度，严把质量

关，从生产设备管理、原材料采购、产品生产、出厂检验、售后质量跟踪等各个环节都制定了严格质量标准和检验规范，实现对产品品质的控制。公司通过了 ISO9001: 2015 质量管理认证体系、ISO14001: 2015 环境管理体系认证、IECQ/QC080000: 2012 有毒物质管理体系的认证，产品生产严格按照国际有关规范进行。

⑦营销网络与服务优势。公司经过多年的营销网络建设，根据下游客户集中在消费电子制造产业的特点，围绕长三角地区、珠三角地区和环渤海地区等几个主要的制造及配套产业链厂商聚集地，在全国多个城市和海外主要终端所在地建立了销售服务网点，为下游客户就近提供产品和服务。营销网络不仅是客户提供服务的有效支撑，更是及时了解、收集、反馈市场信息，掌握市场发展动向以及推行“嵌入式”研发模式的有利保障。

2、公司产品主要集中在消费电子领域，对于消费电子需求端较为疲软，公司是怎么应对的？

答：虽然消费电子不景气，但是整个功能性涂层复合材料行业市场规模很大，行业天花板很高，斯迪克只是大行业里的小公司，会有非常多的业务机会，不仅仅是消费电子相关的。此外，公司也不断在开拓产品新的应用领域，比如新能源，车载相关的胶膜类产品。公司积极主动配合客户做更多的前端嵌入式研发，参与核心部件的设计，增加产品的附加值。

3、公司生产的OCA都是用在手机终端上吗？是否还有其他的应用场景？

答：公司生产的OCA，应用场景非常广泛，除了应用在手机终端以外，还可以用在可穿戴设备等小尺寸的屏幕上，也可以用在商业显示用屏幕、电视机、车载显示屏等大尺寸的屏幕上，简单来说，有触摸屏的地方就会有OCA。

4、下游终端客户选择我们斯迪克的最主要的原因是基于哪里？

答：目前我们斯迪克下游主要的一个方向是消费电子，消费电子产品的更新迭代速度较快，终端客户非常看重材料厂商的反应速度，而斯迪克是采用技术部门为主导，市场部、销售部和生产部协同配合的“嵌入式”研发体系，我们可以快速响应终端客户的技术调整，能够迅速根据客户需求组织研发和生产。另一方面，斯迪克以精干的生产管理团队为基础，持续改进生产管理水平，建立了灵活高效的生产系统，能够配合客户

	的实时订单要求迅速组织生产，实现供货。
附件清单（如有）	无
日期	2022年12月23日