梦网云科技集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2022-12-22

投资者关系活动类别	☑特定对象调研	□分析师会议
	□媒体采访	□业绩说明会
	□新闻发布会	□路演活动
	□现场参观	
	□其他	
形式	□现场 ☑网上	□电话会议
参与单位名称及人员姓名	汇添富基金 李泽昱、金鹰基金 朱丹、生命人寿 贾殿春、信诚基金 郭梁良、中邮人寿保险 朱战宇、华富基金 傅晟、恒越基金 徐若锦、国泰基金 徐毅梁、广发自营 黄勇、中意资产 臧怡、上海趣时资产 金朝辉、上海紫阁投资管理 徐爽、冲积资本 桑梓、海南鑫焱创业投资 陈洪、民生证券 郭新宇	
时间	2022年12月22日 15:30-16:30	
地点	线上会议	
上市公司接待人员姓名	副总裁兼董事会秘书 朱雯雯女士	
	问题1、公司传统短信今年业务情况如何?	
	答:云短信业务是公司云通信的基础业务。过去十年中,随	
投资者关系活动主要内容	着移动互联网的发展,A2P短信市场保持蓬勃发展之势。在今	
 介绍	年大环境不好的情况下,前三季度,全国移动短信业务量同	
	比增长3.5%,移动短信》	业务收入同比增长1.9%,增速较上半
	年分别回升1个和1.6个百	百分点。可以说"弱势不弱"。公司
	方面,云短信业务也保持	寺较好的发展势头。谢谢!
	1	

问题2、5G富媒体消息业务三季度增速很快,请问四季度运营情况如何?

答:从公司的三季报具体经营数据中看到,5G富媒体消息从今年的2月份开始推出试商用以来,公司5G富媒体消息业务的计费量每个季度一直在稳步提升。单就四季度来看,历年来四季度都是公司云通信业务的旺季,而5G富媒体消息也更符合企业客户流量经营的需求,所以今年四季度公司云通信业务量有望进一步提升。我们前期重点部署的一些行业头部客户也在近期加大了使用和投入。整体来看,即使目前国民经济处在增长压力较大的背景下,公司业务仍然保持了较好的增长,5G富媒体消息业务发展进一步提速。

问题3、请问公司UMC平台的应用场景是怎样的?

答: 梦网科技统一消息中心(UMC) V5.0是集智能接入、智能管理、智能生产、智能运营、智能营销于一体的企业融合通讯私有云解决方案平台。UMC平台解决了许多安全问题,为企业提供特定的计算资源分配。

问题4、5G富媒体业务和前两年有什么变化?除了电商行业外 在哪些行业有所突破?

答:5G富媒体消息是针对普通消费者的5G重点应用,经过两年的发展,5G富媒体业务基本形成、产业链不断发展壮大、应用场景日新月异。可以说,5G富媒体消息是传统短信升级的"试验田",正在重塑产业界和社会公众对短消息应用的认知。

从当下的变化来看,新的5G富媒体消息凭借多种互动形式在 企业服务和广大用户之间架起桥梁,除了常态化的商业推广 外,其在金融、政务、民生等公众服务上取得了显著的效 果,建立新的数字化服务优势。例如便民的账单通知、社保 服务、防疫通知等场景,已经形成了一定的知晓度。谢谢!

问题5、请问短信、AIM(智能消息)和AIM+的毛利率情况如何?

答:云短信产品因为竞争激烈且同质化过于强,并且受上游运营商供货价格所影响,未来的一段时间里,其毛利率的区间还是会保持在相对较低的区间运行。而基于技术优势的AIM(智能消息)和AIM+的毛利率会高于传统短信,同时公司将开展各项降本措施,巩固成本控制优势,预计明年整体毛利率会提升。

问题6、国际云通信今年发展情况如何?

答:中国出海行业从探索期发展至扩张期,在创新路径之中不断迭代。如今,随着全球数字化进程不断加速,国际云通信市场空间广阔,未来国际云通信是公司重要的收入和利润贡献来源。公司尝试找到结构性的产业机会,把自身服务客户的经验和业务体系整合到全球市场。今年以来,我们围绕重点出海区域,东南亚、北美及欧洲市场设立了分子公司。从数据上来看,梦网国际云通信业务增速明显,而未来随着各行业出海交易规模的增长,比如游戏、视频、跨境电商、SAAS服务、消费电子等出海规模的增长,国际云通信业务作为触达用户的重要手段,将迎来快速的发展,相信该业务会成为公司新的重要利润增长点。

问题7、公司的业务量是否达到预期?

答:业务量方面,整体看基本实现了年初目标,但是很多细分业务还是有再发展的余地的。公司主营企业云通信业务,服务千行百业,公司业务很大程度上也和经济民生等的发展情况密切相关,因此今年取得了较高增长已经实属不易。明年整个国内经济回暖,我们也许有更好的发展机会。

问题8、梦网健康的业务发展情况如何?

答:公司子公司梦网健康建设有十余条KN95专业生产线,设计日生产能力最高可达100万片,40余条平面口罩生产线,设计日生产能力最高可达300万片。梦网健康目前订单量增长明显,正尽最大努力提升口罩产能,尽可能满足市场需求。另

	外,公司梦网健康线上和线下渠道同时发力,并利用5G富媒	
	体方式实现高效的营销及服务能力,力争进一步提升该类防	
	疫产品的销量。	
附件清单(如有)		
日期	2022年12月22日	