

天马微电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20221209

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与人员单位及姓名	上市公司参与人员：陈丹、洪正阳 外部参与人员：统一证券
时间	2022 年 12 月 9 日（周五）14:00-14:30
地点	天马大厦 6 楼会议室（电话会议）
形式	电话会议
交流内容及具体问答记录	<p>1、整个面板行业需求疲软，公司 Q3 营收表现不错的原因是什么？</p> <p>答：公司今年营收 Q3 环比增长主要系公司车载显示、工业品显示等专业显示业务营收同比提升近 30%，呈现良好的增长态势，其中车载 LTPS 市场开拓顺利，产品销售额同比增长近 120%。此外，在电子消费品市场，公司 OLED 业务在智能手机、穿戴等关键领域环比表现持续提升。</p> <p>2、面板行业竞争激烈，公司新建的第 8.6 代线具有怎样的特点，对公司的意义如何？</p> <p>答：公司今年投建的第 8.6 代线（TM19），主要锚定公司一直具有强优势且市场规模增长和规格升级趋势明显的车载、工业品等专业显示业务领域，以及作为公司发展关键增量的 IT 显示领域，在助力公司车载显示、工业品显示领域产能和量产技术进一步跃升的同时，将更好地开拓 IT 显示领</p>

域，提升公司中小显示领域的产品覆盖和整体份额。

TM19 专门针对中小显示领域市场需求变化快、产品换型节奏快的特点进行产线设计、设备选型和工艺布局，具有更高的换线效率，更符合目标产品的要求和特性。此外，TM19 作为新一代高世代线，融入了多种先进制程与技术，在设备精度、效率、能耗、环保等方面都更具优势，亦可满足更高工艺要求，在大尺寸、窄边框、异形切割、高刷新率、低功耗、低反一体黑、内嵌式集成触控等诸多方面公司将拥抱产品规格升级机遇，提升产品附加值和差异化竞争力。

中小显示领域产品特点是定制化并不断叠加创新技术，公司深耕显示领域近 40 年，具备全面的中小显示产品解决能力。公司将积极吸收行业内高世代线的投建和运营经验，不断优化方案，努力发挥出 TM19 产线的后发优势和差异化竞争优势。

3、公司接下来的业务看点有哪些？

答：公司专业显示业务需求持续良好。今年前三季度，公司车载、工业品等专业显示业务营收同比提升近 30%，呈现良好的增长态势，其中车载 LTPS 市场开拓顺利，产品销售额同比增长近 120%。公司将车载显示作为核心战略业务之一，今年在车载研发、产线投建方面均做了新布局，助推车载业务的规模发展和规格升级。公司将继续保持车载领域领先优势和竞争力，加大新能源市场开拓力度，推出更多贴合新能源车型需求的显示解决方案，不断深化拓展。

基于宏观经营、消费需求相对低迷等因素的影响，目前电子消费品市场仍处于调整过程中，面临一定挑战，但不同细分市场呈现不同发展态势，比如 AMOLED 柔性智能手机领域仍然呈增长态势，AMOLED 产品规格的需求亦在持续升级。公司今年 AMOLED 业务体系能力得到持续提升，柔性 AMOLED 智能手机新项目开案不断增加，出货数量环比持续提升，在多个品牌客户产品系列上得到应用。公司 OLED 业务将持续着重于覆盖更多客户项目，争取更大份额，提升产品规格竞争力。此外，公司 LTPS 业务在保持

	<p>手机业务全球领先的基础上,积极丰富 LTPS 产品组合,加大在 IT 显示领域、车载领域布局并实现快速突破。</p> <p>4、公司未来规划和成长动能是什么?</p> <p>答: 公司持续坚持“2+1+N”战略引领,将手机显示、车载显示作为核心业务,将 IT 显示作为快速增长的关键业务,将工业品、横向细分市场、非显业务作为增值业务,开展生态拓展。</p> <p>面向未来技术升级趋势和市场成长空间,公司持续进行中长期的前瞻性布局。今年以来,公司先后宣布投建车载显示研发中心(芜湖)、第 8.6 代面板产线(TM19, 厦门)、新型显示模组产线(TM20, 芜湖)、全制程 Micro-LED 试验线(厦门)等重要研发和量产线项目,均立足于公司显示主业做强做大及“2+1+N”战略规划,覆盖了车载、工业品显示等公司优势领域,IT 显示等公司发展增量市场,以及 Micro-LED 领域的未来蓝海市场,兼顾成熟技术和远期技术,在响应市场需求积极扩大产能并提升产品规格的同时,也在新产品、新技术领域进行前瞻性布局,着眼中长期布局谋篇,进一步增强公司在新型显示领域的长期竞争能力,同时有力地夯实在中小尺寸显示领域的竞争优势。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单(如有)	无