

众业达电气股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-011

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	上海申银万国证券研究所有限公司朱栋、王霖
时间	2022年12月30日
地点	众业达电气股份有限公司
形式	现场调研
上市公司接待人员姓名	总经理、副董事长 吴森杰 董事会秘书、副总经理 张海娜
交流内容及具体问答记录	<p style="text-align: center;">1、公司经营情况</p> <p>2022年前三季度，公司实现营业收入92.05亿元，同比下降0.64%；实现归属于上市公司股东的净利润3.19亿元，同比增长0.06%。</p> <p>其中，众业达商城实现销售额约55.88亿元（含税），同比增长5.76%。</p> <p style="text-align: center;">2、公司分销品牌</p> <p>公司分销的产品覆盖品牌近200个、型号70多万种，其中外资品牌采购占比较大。2021年公司前五大供应商为施耐德、ABB、西门子、常熟开关、德力西，其采购额占公司2021年度采购总额的比例分别为34.02%、18.62%、11.37%、7.74%、4.39%，共计76.14%。前五大供应商的采购额虽然逐年有所增加，但占采购总额的占比逐年有所下降。</p>

近几年，公司也拓展了菲尼克斯、天正、德力西、欧姆龙等品牌，2022年，公司与SMC展开合作。未来公司会结合市场及客户需求不断增加品牌和品类。

3、众业达商城的相关情况

公司的工业品电气数字化专业服务平台“众业达商城”主要销售众业达签约品牌的产品，能满足客户不同需求的“一站式工业品服务平台”。同时，作为线下业务的重要补充，快速有效覆盖中小客户和长尾市场。作为公司电子化订单的接入口，也大幅提高工作人员的工作效率，使得工作人员能腾出更多精力覆盖更多的大客户。

公司将持续部署“众业达在线”项目，打造赋能中小贸易企业数字化提升的分销云平台，基于公司多年摸索和实践出来的分销运维经验和数字化优势，协助联营商部署zydmall.com子商城入口、“云仓储”物流模块、建立联营体系内的“慧采平台”，持续开发并共享经营管理系统、业务管理系统、仓库管理系统等软件系统给联营商，赋能核心合作联营商，以达到共同提升经营效率，联合形成市场头部竞争优势。

4、众业达商城销售额增速放缓的原因

增速放缓的原因主要有两个：一是整体疫情环境对中小客户企业影响较大，商城的主要客户组成是中小贸易型客户及小型OEM、SI类型客户，今年这部分客户自身订单都有较大幅度的减少，经营上也大多采取收紧策略，所以商城整体增速相较往年是有所放缓；另一方面，由于零散市场受房地产及基建采购需求大幅下降的影响，市场部分元器件供大于求，对众业达商城带了一定影响。但众业达商城备货上保持理性的仓库水平，虽然损失了部分订单，但还是较好地保持了整体业务的健康度。

5、公司在新能源行业的业务情况及规划

一方面，工业电气产品可以应用于任何有输配电需求和工业控制需求的地方，新能源领域涉及前述需求的都能使用公司分销的相关产品。另一方面，公司战略之一就是行业覆盖，公司不断寻找新兴行业进行延伸布局，从为风电光伏行业提供风力发电电气控制系统配套产品、风力发电水冷系统、风力发电机变桨控制系统、逆变器冷却系统，

	<p>到为石油行业提供钻井平台电控系统，再到为新能源车行业提供充电解决方案等。未来公司也会结合市场情况推进新能源行业的相关业务。</p> <p>6、是否考虑进军海外的充电桩市场？</p> <p>公司目前以布局国内市场为主。</p> <p>7、公司业务的发展空间</p> <p>工业电气产品下游分布广泛，产品广泛应用于电力、通信、装备制造、市政、新能源、自动化、电子、轨道交通、基础设施、智能制造等各个领域。整体行业市场受到国家宏观经济发展周期的影响。不同的行业周期，均有突出发展的下游行业带动整个工业电气行业的稳定增长。</p> <p>按照工业电气产品应用领域分布状况，未来包括新基建、智能电网、碳中和、新能源、自动化、轨道交通、智能制造以及数字化等相关应用领域行业的快速发展，将有利于工业电气产品市场的增长，为公司带来更多的业务机会。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不适用</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>