

证券代码：002153

证券简称：石基信息

## 北京中长石基信息技术股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2022-18

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他： <u>线上调研</u>
参与单位名称及人员姓名	华夏九盈-周武、胡朝凤、瞿宏旭、李晓杰
时间	2022年12月30日
地点	
上市公司接待人员姓名	董秘、副总裁-罗芳；证券部-何龙光
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、目前国际化转型的情况如何？</b></p> <p>公司目前处于国际化与平台化转型时期，2015年底公司启动国际化转型，从头开始做全新一代云平台的酒店信息系统，公司的云转型分三个层级，一是围绕酒店和酒店集团之上的基于大数据的应用服务，这有利于形成完整的解决方案，目前使用这些云服务的客户已有约8万家，其次是酒店餐饮管理系统（POS）、后台系统等原来与集团系统连接不紧密的系统全面转向公有云，目前云POS在全球酒店行业相对领先，已获得全球前五大酒店集团中三家集团的全球认证，正在超过十个知名酒店集团中不断拓展上线；最后是核心的云PMS产品石基企业平台，策略也同样是先树立标杆效应，已签约的标杆客户包括半岛、洲际和朗廷酒</p>

店集团，我们的系统已经在半岛和洲际酒店集团示范店和后续一些酒店的成功上线，证明了我们在产品成熟度、功能、性能、稳定性、数据安全、集成开放性、运营服务等方面均已经能够满足国际顶级奢华酒店和大型国际连锁酒店集团的苛刻要求，具备全面推向全球市场的能力。我们的目标客户除了影响力靠前的国际酒店集团，也有很多地区性酒店客户正在洽谈中。目前，公司国际化转型还在投入期，需要不断积累上线客户的数量。疫情相当于拖慢了海外收入的增长，从 2022 年第二季度开始，由于海外疫情管控放开效果显现，海外业务的收入出现非常明显的增长。目前随着国内疫情管控政策已经宣布放开，虽然会有一些短期影响，我们预计经过未来一段时间的调整，整个行业会恢复过来。

**2、然后是关于 20、21、22 年净利率的问题，核心原因是还处于投入期还是其他什么原因？**

无论是从文化层面还是经验及技术层面，公司的国际化业务都不可避免的要依靠海外人才队伍才能实现。为此，从 2015 年底开始启动国际化进程，公司开始从头招聘自己的国际化业务团队，目前海外的国际化团队已经超过 1000 人，这样的体量基本能够支持国际化业务的拓展，而为了维持这样规模的团队，每年的投入也都是不可避免的。

**3、目前公司石基企业平台的市占率是什么规模？**

目前来看，国际化进程还处于初期，石基企业平台产品推出来也没有太久，而且由于是与大型国际酒店集团做生意，所以整个签约周期较长，后续上线也有一个先慢后快的过程。因此我们国际化推广策略是先树立行业标杆，然后再随着已签约标杆酒店集团云产品的逐步上线，在继续努力签约头部客户，同时也会去签约一些地区型酒店集团的代表，等到更多的头部客户宣布使用我们的产品，标杆效应会使得后面一系列跟随的酒店集团的签约比较顺畅。

#### 4、进入大型酒店集团对于获取中国的普通连锁酒店客户会有意义吗？

目前中国经济连锁酒店的信息系统是以自研系统为主，经济连锁酒店并不需要高星级酒店那么复杂和专业的管理软件，所以自研系统是符合其发展阶段的合算的选择。

未来随着其品牌越来越专业化，信息系统会趋向于选择第三方提供的专业化管理软件。真正要研发类似石基这样的酒店云化信息系统，研发投入也会像石基一样大的，单独给一个酒店集团是不划算的，且必须要持续投入人力和资源。随着酒店行业连锁化运营的加深，酒店的档次提高，需要更复杂、专业的系统，这种行业发展态势有利于公司的竞争性优势的发挥。

#### 5、目前行业对于石基企业平台的需求程度是怎样的？

酒店信息系统的云化，从根本上来说，是因为手机和移动互联网的发展，使得C端的消费者需要访问酒店的信息系统，老一代的系统是完全线下的系统，它本身的架构不支持这样的访问。酒店信息系统转云之后，归根结底能够给酒店运营者的决策提供智能的数据支撑，提升酒店运营效率，降低成本。因此，信息系统云化已经成为酒店行业的共识，部分行业领先的国际酒店集团纷纷确立了其云转型规划。而石基企业平台是天然为企业级客户打造的全新一代云平台产品，必须依靠技术和架构在市场上的绝对领先才会赢得客户。

#### 6、公司未来几年的目标重点是国际化吗？

从发展空间上来说，重点肯定是国际化与平台化业务。

#### 7、公司对于国际化团队的管理和激励方面是否方便介绍一下？

这个不能一概而论，主要是依据具体团队当前阶段的任务目

	标,管理团队也要进行总体考量,从而制定不同的 KPI 考核指标。
附件清单(如有)	无
日期	2022 年 12 月 30 日