



股票代码：002728

股票简称：特一药业

债券代码：128025

债券简称：特一转债

特一药业集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 特一药业网上交流会
参与单位名称及人员姓名	东吴证券 李勇、徐津晶 进门财经 林曼莎 中欧基金 赵恒毅 尚近投资 万朋杰 平安证券 张楠 中意人寿保险有限公司 李含潇 财信证券 王定昌 鸿运私募基金管理（海南）有限公司 张丽青 国信资管 陶圆 趣时资产 刘志超 汇添富 陈潇扬 格林基金 高洁 中泰自营 彭婷 深圳中天汇富基金管理有限公司 许高飞 中金资管 蔡亦桐 深圳凯丰投资 童帅 潍坊银行 马磊
时间	2023 年 1 月 6 日
地点	公司二楼会议室



上市公司接待人员姓名	董事会秘书、财务总监 陈习良 总经理助理 许荣煌 证券事务代表 徐少华
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、疫情放开后，是否有加强对止咳宝片等防疫相关产品的销售推广力度。</p> <p>回复：随着国内新冠疫情的逐步控制，特别是联防联控机制“新十条”防疫优化措施明确提出，不得限制群众线上线下购买退热、止咳、抗病毒、治感冒等非处方药物。相关的该类药品市场得到了快速复苏。</p> <p>公司药品品类丰富，产品涵盖止咳、退热、抗生素、抗病毒药、消化系统等全类别。国家及相关省发布的用于疫情防控减轻相关症状的药品中，就包括了公司的止咳宝片、布洛芬片、对乙酰氨基酚片、双氯芬酸钠肠溶片、阿咖酚散、小儿止咳糖浆、复方氨酚烷胺胶囊、蒲地蓝消炎片等产品。</p> <p>目前，公司相关防疫药品已满负荷生产，以保障市场需求。特别是公司的核心产品止咳宝片，具有百年的悠久历史，在治疗咳嗽，特别是寒性咳嗽方面，疗效显著，见效快，临床试验表明有效率 100%。在本次的疫情防控方面，止咳宝片为广东省新冠病毒感染重点用药监管目录产品之一，推荐为风寒咳嗽用药。公司在此期间，进一步加大了该产品的生产力度和市场推广力度，当前产销两旺。</p> <p>2、有传 XBB 毒株，对肠胃有影响，公司是否有加大蒙脱石散等肠胃用药的生产计划？</p> <p>回复：根据目前官方公布的信息来看，XBB 感染后的基本症状主要是发烧、咳嗽，部分患者有肠胃不适的症状。公司全资子公司海南海力制药生产的蒙脱石散已于 2020 年通过了一致性评价，生产工艺技术稳定。公司蒙脱石散原料库存充足，近日正加大该产品的生产以保障市场供应。同时，目前的肠胃用药品种比较多，市场一直保持生产和销售，未曾被禁止销售过，该类药品的市场补货速度相对较快，消费者应当理性购买。后续，如市场对该药品需求量持续增大，公司</p>



将适时进一步调整生产计划增加班次，满足市场需求。

3、医美布局情况？

回复：关于医美布局方面，在当前健康消费已成为社会发展和需求的重大领域前提下，公司将充分利用自身优势，以现有的相关中药产品，如皮肤病血毒丸针对青春痘和金匱肾气片针对治疗脱发的临床研究为契机，大力开发医美上游品种；同时以公司中药提取技术等研发植物提取物适合于医疗美容需求的材料，为公司从药品的研发生产到中医中药大健康消费领域的拓展，形成更好的协同效应。后期若有医美相关优质标的，公司不排除适时进行收购或参股等多种形式参与。

4、公司可转债今年年底即将到期，此前公司没有行使赎回权力，后续对可转债的安排？

回复：鉴于触发赎回条款时，公司“特一转债”剩余的转股期较短（转股期截止日为 2023 年 12 月 6 日），同时结合公司的实际情况及当前的市场情况，为了让投资者能更充分地投资决策，以获得更好的投资权益，公司决定不行使提前赎回“特一转债”的权利，同时决定自本次董事会审议通过后的 3 个月内（即 2022 年 11 月 30 日至 2023 年 2 月 28 日），如“特一转债”再次触发有条件赎回条款，公司均不行使“特一转债”提前赎回的权利。

公司目前的经营良好，经营现金流充裕，且近年来均有较大比例的分红。公司的可转债目前面值为 2.12 亿左右，处于转股期间，在公司经营业绩持续向好的情况下，不排除后期有转股的可能。届时，若债券到期，公司将严格遵照《公开发行可转换公司债券募集说明书》的相关条款执行和实施，并及时公告。另外，公司与银行等金融机构有 13.8 亿左右的授信额度，该授信额度可以为公司的发展提供充足的流动资金。

5、2022 年股权激励目标完成情况？



回复：2022 年第二季度由于受到疫情影响，公司经营业绩下降幅度较大。但第三季度，在疫情逐步好转的情况下，公司进行了大量的产品推广活动，达到预期效果，第三季度业绩同比增长了 30% 多；第四季度，随着疫情的放开，“四类药”不再禁止销售，特别是 12 月份，公司的止咳宝片、布洛芬片及对乙酰氨基酚片等产品需求旺盛，为公司带来了较好的经营业绩。根据当前公司产品出库情况初步统计，公司有信心完成 2022 年的股权激励业绩目标，但鉴于公司财务部门目前正进行财务核算，公司 2022 年的业绩情况以财务核算为准，公司将根据财务核算情况，及时履行信息披露义务。因此，该预测并不代表公司的业绩承诺，请投资者注意投资风险。

6、2023 年的业绩预测情况？

回复：公司对 2023 年的业绩增长充满信心。公司药品品类丰富，产品涵盖止咳、退热、抗生素、抗病毒药、消化系统等全类别。随着疫情全面放开，在市场恢复正常的情况下，公司各品类产品销售有望得到稳步增长。特别是公司核心产品止咳宝片在临床用于治疗慢性支气管炎，针对咳嗽（尤其是寒性咳嗽、痰湿咳嗽）疗效确切；对各类型的慢性咳嗽有显著效果，对止咳、化痰、平喘疗效十分明显，疗程短、见效快、服药方便，目前该产品产销两旺。就目前的生产能力来看，止咳宝片年产量可达到 18 亿片（约 7500 万盒），如果后期销售能有较大增长，将进一步带动公司整体盈利能力（该预测并不代表公司的业绩承诺，请投资者注意投资风险）。

公司在做大核心产品止咳宝片的同时，将持续加大潜力中成药产品的市场培育和开发力度，推动公司特色中药品种成长为中药大品种，提升公司的经营业绩；积极参加集采和医院的招投标工作，增加公司产品营销渠道；加大原料药的市场推广力度，提高现有原料药产品的市场份额。实现持续稳定发展，促使公司整体发展规模及经营业绩迈向新台阶。

7、公司销售模式转型情况？经销商和自己销售团队的比例？



回复：公司目前主要还是经销商模式，销售占比大。公司的止咳宝片等 OTC 产品，目前主要还是通过经销商进入药店和诊所。2019 年，公司对止咳宝片产品的市场覆盖率进行了全面的市场调查，发现市场覆盖率比较好的地区主要为广东、浙江、江苏、山东、东北三省及北京市区。其他区域的部分地区还存在着空白的市场，而且市场覆盖率比较好的浙江、江苏、山东及东北等地区也存在部分市场覆盖率较低的区域。针对这种情况，为了进一步提高止咳宝片的市场占有率，公司于 2019 年末提出了在广东省内建立自己的营销团队，在现有止咳宝片销售渠道的基础上，由自己的营销团队直接对终端进行推广销售，培养自己的直销队伍，总结销售经验后，以省为单位逐步推广。推广的方式是与经销商进行协商，可以由经销商按照公司的销售政策及方案对该经销的全域市场进行销售，也可以由公司的销售团队对该市场中的空白市场推广销售，**实现销售互补**。该工作 2021 年已在广东省内启动，目前正在推进。公司后期实行经销商+直销团队的模式，核心是通过激励经销商和提高市场覆盖率，扩大 OTC 产品的市场销售量。

8、原料药目前的产能，新建厂房的情况？

回复：公司化学原料药生产销售由全资子公司台山市新宁制药有限公司负责，其特色是技术先进，属于小品种的原料药，部分产品拥有独家原料药生产批件。如冰醋酸（治疗各种皮肤浅部真菌感染，灌洗创面及鸡眼、疣的治疗。可用作腐蚀剂。）、次没食子酸铋（用于痔疮。和硼酸及滑石粉配伍可用于皮肤皱褶处因湿热刺激和互相摩擦所形成的摩擦红斑。）和硫酸钙（食品添加剂及辅料，医疗上用作石膏绷带。）等产品。新宁制药目前的产能是年产原料药 2100 吨，近几年已满负荷生产，经过扩产后，产能将达到 4200 吨。公司将把特色产品的市场空间进一步提高，发挥特色产品的优势潜力，实现原料药营业收入增长一倍的销售目标。

截至目前，“新宁制药药品 GMP 改扩建工程项目”主体厂房已完工，设备、管道、净化装修等已安装完成，初步设备调试已经完成，



	<p>后续待整体联动调试、厂房整体验收和 GMP 符合性检查并量产后可为公司创造利润。</p> <p>同时，目前国家对原料药和化学制剂药实行关联审评，公司将通过关联审评的政策，将部分制剂产品所需的原料，由新宁制药提供，在增强协同效应的同时，降低部分制剂产品的生产成本，提高公司产品的竞争力和盈利能力。</p> <p>9、后续是否考虑进军海外市场和港澳台市场的计划？</p> <p>回复：公司的止咳宝片产品，具有百年历史，在临床上用于治疗慢性支气管炎，针对咳嗽（尤其是寒性咳嗽、痰湿咳嗽）疗效显著。公司产品基本内销，目前未直接向海外市场和港澳台市场销售。</p> <p>近日，公司与广州呼吸健康研究院签署了《关于止咳宝片治疗流感病毒感染后咳嗽及肺部炎症的药效机制和物质基础研究的委托协议》，旨在通过对止咳宝片治疗流感病毒感染后咳嗽及肺部炎症的药效机制和物质基础研究，增加其对呼吸道病毒感染引起的气道炎症、咳嗽及痰液增多的适应症，丰富产品疗效，以提升产品在市场的被认可度，进一步提升产品品牌力及市场营销能力。</p> <p>如果后期有该方面的进展或对境外市场的开拓计划，公司将根据相关规定，及时履行信息披露义务。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 1 月 6 日