

三人行传媒集团股份有限公司

2022 年年度业绩预增公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

● 经财务部门初步测算，三人行传媒集团股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2022 年年度实现归属于上市公司股东的净利润 72,300.00 万元到 74,000.00 万元，与上年同期相比，将增加 21,801.98 万元到 23,501.98 万元，同比增加 43.17% 到 46.54%。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

1、经财务部门初步测算，预计 2022 年年度实现营业收入 550,000.00 万元至 570,000.00 万元，与上年同期相比，将增加 192,903.42 万元到 212,903.42 万元，同比增加 54.02% 到 59.62%。

2、预计 2022 年年度实现归属于上市公司股东的净利润 72,300.00 万元到 74,000.00 万元，与上年同期相比，将增加 21,801.98 万元到 23,501.98 万元，同比增加 43.17% 到 46.54%。

3、预计 2022 年年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 49,000.00 万元到 51,000.00 万元，与上年同期相比，将增加 2,734.67 万元到 4,734.67 万元，同比增加 5.91% 到 10.23%。

4、公司本期业绩预告未经注册会计师审计。

二、上年同期经营业绩和财务情况

(一) 归属于上市公司股东的净利润：50,498.02 万元。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：46,265.33 万元。

(二) 每股收益：7.25 元。

三、本期业绩预增的主要原因

报告期内，公司预计归属于上市公司股东的净利润较上年同期实现较大幅度增加，主要原因为：

(一) 主营业务影响

报告期内，公司锚定业绩增长目标不放松，始终保持踔厉奋发、共谋发展，准确把握市场机遇及灵活调整经营策略，持续加强经营管理，优化运营效率，持续保持了多年来行业内较高的净资产收益率水平。同时，夯实行业人才队伍建设以满足业务高速发展对人才的需要，不断提升专业及交付能力，助推公司经营业绩增长。

公司凭借自身多年对于强化客户品牌形象及提升品牌认知的专业营销经验，围绕“冬奥会”、“世界杯”等大型体育赛事、节日专题等多种营销契机，打造与广告受众群体沉浸式互动营销，以增进消费者与客户品牌的情感链接，强化品牌形象，客户通过公司在字节跳动、腾讯、央视、芒果、新浪微博、爱奇艺等媒体的投放金额大幅提升。一方面，公司继续加大挖掘原有消费品、电信运营商、金融等行业头部存量客户的增量营销预算力度；另一方面，继续落实开拓汽车行业整合营销业务的发展战略，积极发掘新的业务机会，为东风本田、一汽丰田、东风风神、上汽通用等大型汽车主机厂提供全方位整合营销服务，同时凭借专业的整合营销服务能力在四季度成功中标了营销预算规模较大的头部汽车客户一汽奥迪、一汽大众、捷达，保证公司 2022 年度业绩增长的同时，为 2023 年、2024 年业绩增长及客户拓展带来了积极影响。

报告期内，全国各地疫情防控的要求及年末北京等地的人群密集感染对公司校园媒体业务和场景活动等线下业务开展及收入利润增长水平产生了一定影响。公司面对疫情形势，积极主动应对，调整场景活动营销的开展方式，全面进行人

才储备和客户项目资源储备，为 2023 年经济企稳、消费复苏后相关线下高毛利的业务快速增长打下了坚实基础。

（二）非经营性损益的影响

报告期内，公司通过对优质标的的专业分析，开拓产业投资和科学稳健的财务投资业务，为公司新赛道的方向进行积极布局探索，实现公司外延式发展，以增强公司的资金使用效率和盈利能力，持续提升公司净资产收益率水平。其中，公司投资的胶原蛋白龙头企业巨子生物（02367.HK）成功在香港交易所主板上市，公司投资的陕西天成航空材料有限公司、华润怡宝、西安智同航空科技有限公司等优秀公司业绩快速增长，估值持续提升，为公司带来了稳健的投资收益。公司投资的中环寰慧科技集团股份有限公司、华龙证券股份有限公司已于 2022 年完成 IPO 申报，为公司投资业务持续稳定获得投资收益奠定了基础。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2022 年年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

三人行传媒集团股份有限公司董事会

2023 年 1 月 10 日